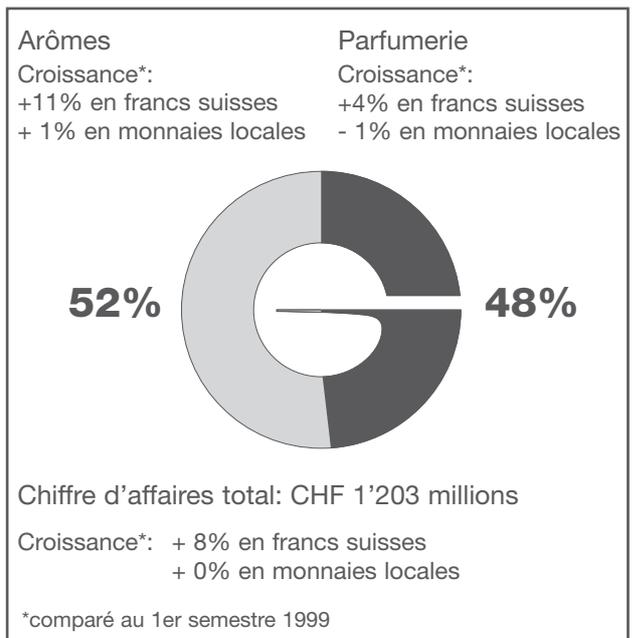


### Succès d'un nouveau départ

Le 8 juin 2000 a vu le succès du spin-off de Roche et l'introduction des actions Givaudan sur le marché suisse. Durant le premier semestre 2000, l'amélioration des marges a continué d'exercer un impact positif sur la profitabilité de Givaudan, conformément à notre attente. En francs suisses, les ventes ont augmenté de 8% alors que le bénéfice d'exploitation s'est apprécié de 14% et le bénéfice net de 16%. Nous pensons que les ventes au niveau local reprendront durant le second semestre suite à de nouveaux projets gagnés récemment. Grâce à ses efforts incessants pour réduire les coûts et à la solidité de sa situation financière, Givaudan est confiant de présenter de bons résultats pour l'exercice 2000.

### Chiffres d'affaires par division



### Chiffres clés (pro forma)<sup>1</sup>

<i>en millions de francs suisses</i>	<b>premier semestre 2000</b>	premier semestre 1999	% évolution en francs suisses
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1'203</b>	1'117	8
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>209</b>	183	14
<i>Marge d'exploitation (%)</i>	<b>17.4</b>	16.4	
<b>Bénéfice net</b>	<b>129</b>	111	16
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>276</b>	243	14
<b>Bénéfice par action – dilué (CHF)<sup>3</sup></b>	<b>14.96</b>	12.87	16
<b>Total de l'actif</b>	<b>3'874</b>	3'431	
<b>Total du passif exigible</b>	<b>1'187</b>	933	
<b>Total des fonds propres et intérêts minoritaires</b>	<b>2'687</b>	2'498	
Nombre d'employés au 30 juin	<b>4'996</b>	4'822	

<sup>1</sup> Ces chiffres pro forma correspondent aux états financiers intermédiaires, considérant que le spin-off aurait eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 1999.

<sup>2</sup> EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation.  
Correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

<sup>3</sup> Le bénéfice par action correspond à un capital de 8'625'627 actions après le spin-off et l'augmentation du capital.

## Marche des affaires

Durant le premier semestre 2000, la marge brute, le bénéfice d'exploitation et le bénéfice net de Givaudan continuent de montrer une amélioration, exprimés sur une base pro forma. Les ventes ont augmenté de 8% en francs suisses alors qu'elles sont restées stables en monnaies locales. Les régions Asie/Pacifique et Europe ont été les principales sources de croissance. Les conditions des marchés d'Amérique du Nord et d'Amérique Latine ont été plus difficiles, à l'exception de la parfumerie fine qui a enregistré des résultats en hausse.

Comparé au premier semestre 1999, la marge brute a progressé de 1,2 point à 48%. Ce résultat reflète les efforts entrepris par Givaudan pour accroître son efficacité, tant en ce qui concerne la centralisation des achats, la diminution du nombre de ses fournisseurs ainsi que l'amélioration à long-terme de la chaîne d'approvisionnement.

Les frais de marketing, de développement et de distribution ont augmenté à CHF 271 millions, permettant d'améliorer le service à la clientèle dans les pays émergents et d'aborder de nouveaux segments de marché tels que celui des magasins spécialisés dans la vente de produits de beauté.

Sur une base pro forma, le bénéfice d'exploitation a progressé de 14,2% à CHF 209 millions, correspondant à une marge d'exploitation de 17,4% contre 16,4% pour le premier semestre 1999.

D'importants investissements ont été terminés et inaugurés durant le premier semestre 2000, les principaux étant la salle de mélange de compositions de parfumerie à Mt. Olive (New Jersey) et le centre de marketing et de recherche pour les arômes à Cincinnati (Ohio). Ces nouvelles unités renforcent sensiblement notre potentiel de croissance et nous permettent d'améliorer encore notre service à la clientèle.

Au 30 juin 2000, l'effectif de Givaudan comptait 4'996 collaborateurs dans le monde, soit 89 personnes de plus qu'à fin 1999. Cette augmentation est principalement due aux emplois créés pour soutenir l'expansion de l'activité en Asie/Pacifique et à notre nouveau centre de Cincinnati. Nos efforts visant à étendre le système de rémunération lié à la performance à tous les employés ont progressé de manière satisfaisante. Suite au spin-off, un plan d'intéressement à long terme des principaux cadres au capital de l'entreprise est actuellement mis en place.

## Spin-off de Roche

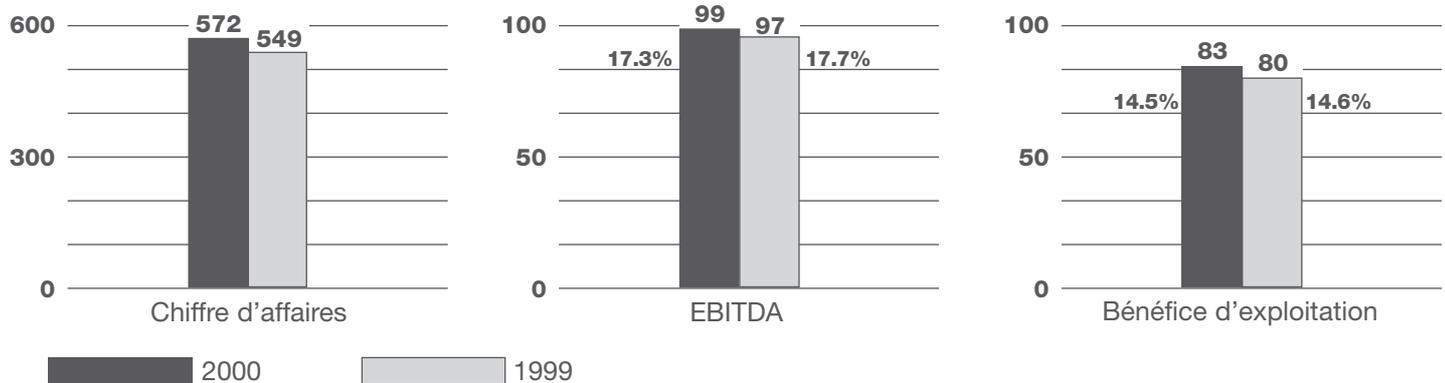
Au premier jour de cotation, le 8 juin 2000, les actions Givaudan ont clôturé à CHF 510. Depuis, leur cours a évolué aux alentours de CHF 500, niveau correspondant à la moyenne des estimations publiées, qui allaient de CHF 450 à CHF 550. A fin juillet, près de 50% des actions avaient changé de mains. La base de notre actionnariat est en train de se stabiliser, ce qui permettra au cours de l'action de refléter à l'avenir l'évolution des affaires de la société.

Givaudan peut désormais se consacrer exclusivement à sa vocation première : la création, la production et la vente de parfums et d'arômes. Son indépendance a fortement motivé ses collaborateurs dans le monde entier. La société est bien placée pour s'affirmer comme le leader incontesté de la branche par sa croissance interne, le développement de nouvelles activités proches de ses métiers de base et la consolidation future de l'industrie.

## Division Parfumerie

Six mois jusqu'au 30 juin

historique en millions de francs suisses et exprimé en pourcentage des ventes



Durant le premier semestre 2000, les ventes de la Division Parfumerie ont atteint CHF 572 millions, soit une progression de 4% en francs suisses et une diminution de 1% en monnaies locales. Ce résultat reflète principalement la baisse du segment des parfums utilisés dans les produits de consommation. Toutes les régions ont enregistré un chiffre d'affaires en hausse modérée à l'exception de l'Amérique Latine, où les ventes ont diminué par rapport aux six premiers mois 1999.

La parfumerie fine a enregistré une progression à deux chiffres par rapport au premier semestre 1999, en francs suisses et en monnaies locales. Cette tendance devrait se poursuivre grâce à plusieurs nouveaux projets en parfumerie de luxe gagnés durant le premier semestre.

Avec quatre premières places sur onze nominations, Givaudan a été le grand vainqueur des 28<sup>èmes</sup> "Annual Fragrance Foundation Awards", décernés le 6 avril à New York.

Le segment des parfums utilisés dans les produits de consommation a été pénalisé par la faiblesse du marché, notamment dans les régions d'Amérique du Nord et d'Amérique Latine. Des pressions constantes sur les prix et l'évolution lente des commandes d'importants clients sont à l'origine de cette évolution.

Les ventes des ingrédients de parfumerie ont été en bonne progression, en francs suisses et en monnaies locales. La tendance privilégiant les ventes d'ingrédients de parfumerie à plus forte valeur ajoutée s'est confirmée.

L'augmentation des frais de marketing, de développement et de distribution provient principalement des actions mises en place pour mieux comprendre les besoins des consommateurs et améliorer le taux de réussite pour gagner de nouveaux projets, en parfumerie fine comme pour les parfums utilisés dans les produits de consommation. D'importants investissements ont été consacrés au segment en forte croissance des magasins spécialisés dans la vente de produits de beauté.

L'introduction du synthétiseur d'arômes virtuel ("Virtual Aroma Synthesizer") s'est achevée au premier semestre. Tous les principaux sites utilisent désormais ce nouvel outil de création particulièrement performant dont Givaudan a l'exclusivité et qui améliore l'efficacité de la création de parfums. Au cours du premier semestre, deux nouvelles molécules sont venues enrichir le portefeuille de création des parfumeurs : un composé santalé très puissant, véritable innovation technologique, ainsi qu'une note florale également très puissante. De plus, 15 brevets ont été préparés depuis janvier, la plupart étant déjà déposés. Un nouveau projet de collaboration dans le domaine des gènes récepteurs de l'odorat a débuté avec Roche.

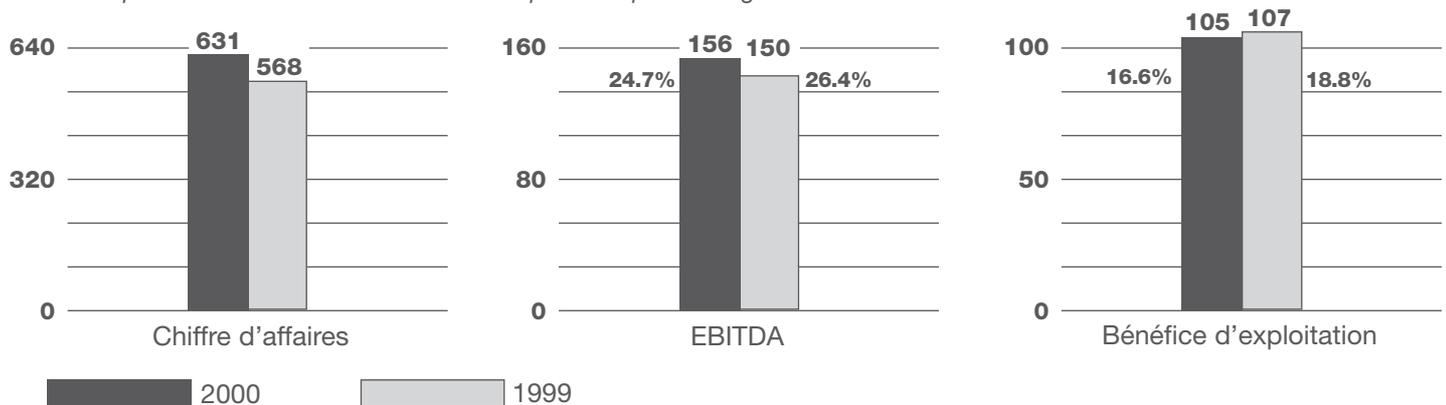
Le bénéfice d'exploitation et l'EBITDA tels qu'ils sont présentés ici sont exprimés sur une base historique. Leur progression relativement faible reflète les coûts extraordinaires liés au spin-off au premier semestre 2000.

La construction d'une usine pilote de production de parfums encapsulés au centre de recherche de Dübendorf (Suisse) est terminée. Celle-ci est désormais en activité. La nouvelle salle de mélange de compositions de parfumerie de Mt. Olive (New Jersey) a été officiellement inaugurée fin avril. Grâce à cet investissement de 55 millions de dollars, notre outil de production en Amérique du Nord est doté d'un équipement ultramoderne et hautement automatisé, améliorant l'efficacité de nos procédés et favorisant notre potentiel de croissance.

Deux importants projets d'augmentation de capacité de production et de modernisation d'installations existantes seront prochainement terminés en Chine et en Inde. La production y démarrera cet automne. Ils nous permettront à la fois de mieux répondre aux exigences de notre clientèle locale et internationale, et de préserver et renforcer ainsi notre position de leader sur ces marchés en forte croissance.

## Division Arômes

Six mois jusqu'au 30 juin  
historique en millions de francs suisses et exprimé en pourcentage des ventes



Durant le premier semestre 2000, la Division Arômes a enregistré des ventes de CHF 631 millions, en hausse de 11% en francs suisses et de 1% en monnaies locales.

Les régions Asie/Pacifique et Europe, Afrique, Moyen-Orient ont été les principaux moteurs de la croissance, en particulier dans les domaines des produits laitiers et des produits salés.

Avec un taux de croissance à deux chiffres, les ventes de la région Asie/Pacifique ont poursuivi la forte progression amorcée en 1999. Les segments des boissons, des produits laitiers et des produits salés ont également enregistré une croissance à deux chiffres, grâce à l'acquisition de nouveaux clients et à l'accélération de nos activités en Chine. De même, le segment de la confiserie a été en progression.

Les ventes en Amérique du Nord et Amérique Latine sont restées stables en dépit de la croissance à deux chiffres enregistrée au Mexique. Cette situation s'explique par les difficultés conjoncturelles des pays d'Amérique Latine et le rythme lent de la marche des affaires en Amérique du Nord.

Les ventes en Europe ont été en progression malgré des conditions de marché difficiles en Grande Bretagne et en Allemagne. Des résultats plus satisfaisants ont été obtenus sur les autres marchés d'Europe centrale et orientale, en Scandinavie, dans les pays baltes et la péninsule ibérique. Nos quatre segments : boissons, confiserie, produits laitiers et produits salés ont tous contribué à la croissance enregistrée en Europe, les plus performants ayant été ceux des boissons et de la confiserie.

Les actions mises en place pour centraliser les achats de matières premières et réduire le nombre de nos fournisseurs se sont poursuivies au premier semestre. Des améliorations dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement ont également été réalisées au cours de cette période.

L'activité de recherche et développement de la division Arômes a été définitivement transférée au nouveau centre ultra-moderne de Cincinnati, inauguré à fin avril. Des chercheurs ont été engagés pour élargir nos compétences de base dans les domaines scientifique et technologique afin de stimuler notre effort d'innovation, tant en ce qui concerne les compositions aromatiques que les systèmes de livraison à la clientèle.

Le bénéfice d'exploitation et l'EBITDA tels qu'ils sont présentés ici sont exprimés sur une base historique. Leur progression inchangée reflète les coûts extraordinaires liés au spin-off au premier semestre 2000.

Commencée l'an dernier, la construction de notre nouveau centre de Cincinnati (Ohio) a été terminée au premier semestre 2000. A l'avenir, les investissements de la Division porteront principalement sur l'amélioration des technologies de production et le renforcement de notre présence dans la région Asie/Pacifique, notamment en Chine, en Inde et au Japon.

## Structure des comptes consolidés intermédiaires condensés

### Organisation du groupe

Givaudan S.A travaille sous le nom de Givaudan et son siège est à Vernier, près de Genève, Suisse. Les états financiers recouvrent les activités de Givaudan S.A. et des filiales sous son contrôle, lorsque contrôle signifie le pouvoir de gérer la politique financière et d'exploitation d'une entreprise afin d'obtenir des bénéfices de ses activités.

Le 9 mai 2000, les actionnaires de Roche, réunis en assemblée générale annuelle, ont approuvé la séparation (spin-off) de Givaudan. Jusqu'au 8 juin 2000, Givaudan opérait comme Division Parfumerie et Arômes du groupe Roche.

Le 8 juin 2000, le Groupe a été créé en tant que société indépendante sous le nom de Givaudan. Les actions de Givaudan ont été distribuées à cette date – sous forme de dividende spécial – aux détenteurs d'actions et de bons de jouissance Roche.

### Base pour la préparation des états financiers

Les états financiers sont les comptes consolidés intermédiaires condensés (ci-après, "les états financiers intermédiaires") de Givaudan S.A., une compagnie enregistrée en Suisse, et des ses filiales (ci-après, "le Groupe") pour la période de six mois jusqu'au 30 juin 2000 (ci-après, "la période intermédiaire"). Ils ont été préparés conformément aux Normes Comptables Internationales (IAS) en matière de présentation de comptes consolidés intermédiaires.

Ces états financiers intermédiaires devraient être lus parallèlement au "Listing Prospectus" édité le 22 mai 2000, car ils fournissent une mise à jour de l'information financière la plus récente. Ces états financiers intermédiaires ne sont pas audités. Le "Listing Prospectus" peut être obtenu sur Internet à l'adresse [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) ou auprès du département des relations avec les investisseurs de la société.

Ces états financiers intermédiaires montrent les bénéfices d'exploitation et financier du Groupe, jusqu'au 8 juin 2000 en tant que membre du groupe Roche et à partir de cette date en tant que société indépendante.

Le Groupe opère dans des marchés où le chiffre d'affaires ne subit pas de variations saisonnières ou cycliques significatives durant l'année financière.

Le coût de l'impôt sur le revenu a été calculé en se fondant sur la meilleure estimation du taux moyen pondéré prévu pour la totalité de l'année fiscale.

### Règles comptables

Le Groupe présente pour la première fois un rapport financier intermédiaire en tant que société indépendante. Le Groupe a terminé la mise en place des nouvelles normes ou normes révisées du Comité International de Comptabilité (IASC), entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2000. Il n'a pas été nécessaire de procéder à des ajustements à la suite de cette mise en place, puisque les règles comptables du Groupe, auparavant utilisées dans le "Listing Prospectus" reflétaient déjà les principes fondamentaux régissant ces nouvelles normes.

### Information pro forma

Les états financiers pro forma sont proposés à titre d'information. Cette information explique les effets significatifs que le spin-off du groupe Roche aurait eu sur les états financiers intermédiaires si il avait eu lieu le 1<sup>er</sup> janvier 1999. Les principaux ajustements pro forma sont décrits à la Note f. Cette information pro forma n'a pas la prétention de présenter ce que seraient devenus en réalité le bénéfice d'exploitation ou le bilan du Groupe. Elle a été préparée uniquement à titre d'information et, de par sa nature, ne peut pas rendre une image financière complète du Groupe.

## Comptes consolidés intermédiaires condensés

Compte de résultats consolidés au 30 juin

en millions de francs suisses

	Historique		Pro forma	
	2000	1999	2000	1999
Chiffre d'affaires <sup>a</sup>	<b>1'203</b>	1'117	<b>1'203</b>	1'117
Prix de revient des marchandises vendues	<b>(626)</b>	(594)	<b>(626)</b>	(594)
<b>Marge brute</b>	<b>577</b>	<b>523</b>	<b>577</b>	<b>523</b>
Marketing, développement et distribution <sup>b</sup>	<b>(271)</b>	(243)	<b>(271)</b>	(243)
Administration	<b>(40)</b>	(35)	<b>(44)</b>	(39)
Amortissement des immobilisations incorporelles	<b>(35)</b>	(29)	<b>(35)</b>	(29)
Autres produits (charges) d'exploitation, net	<b>(43)</b>	(29)	<b>(18)</b>	(29)
<b>Bénéfice d'exploitation</b>	<b>188</b>	187	<b>209</b>	<b>183</b>
Autres produits (charges) financiers, net	<b>(71)</b>	(44)	<b>(21)</b>	(4)
<b>Résultat net avant impôt</b>	<b>117</b>	<b>143</b>	<b>188</b>	<b>179</b>
Impôt sur le revenu	<b>(42)</b>	(52)	<b>(58)</b>	(66)
<b>Résultat net après impôt</b>	<b>75</b>	<b>91</b>	<b>130</b>	<b>113</b>
Part des intérêts minoritaires	<b>(1)</b>	0	<b>(1)</b>	0
Changement de règles comptables	<b>0</b>	(2)	<b>0</b>	(2)
<b>Bénéfice net</b>	<b>74</b>	<b>89</b>	<b>129</b>	<b>111</b>
<b>Bénéfice net par action – normal (CHF)<sup>c</sup></b>	<b>25.22</b>	<b>215.00</b>	<b>14.99</b>	<b>12.90</b>
<b>Bénéfice net par action – dilué (CHF)<sup>c</sup></b>	<b>25.19</b>	<b>215.00</b>	<b>14.96</b>	<b>12.87</b>

Bilan consolidé

en millions de francs suisses

	Historique		Pro forma	
	30 Juin 2000	31 Décembre 1999	30 Juin 2000	31 Décembre 1999
<b>Actif circulant</b>	<b>1'472</b>	<b>1'302</b>	<b>1'472</b>	<b>1'182</b>
<b>Actif immobilisé</b>	<b>2'402</b>	<b>2'427</b>	<b>2'402</b>	<b>2'375</b>
<b>Total de l'actif</b>	<b>3'874</b>	<b>3'729</b>	<b>3'874</b>	<b>3'557</b>
<b>Passif à court terme</b>	<b>947</b>	<b>1'102</b>	<b>922</b>	<b>758</b>
<b>Passif à long terme</b>	<b>249</b>	<b>1'894</b>	<b>265</b>	<b>223</b>
<b>Part des intérêts minoritaires</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Capital-actions <sup>d</sup>	86	6	86	86
Réserves et report à nouveau	2'590	725	2'599	2'488
<b>Fonds propres</b>	<b>2'676</b>	<b>731</b>	<b>2'685</b>	<b>2'574</b>
<b>Total du passif</b>	<b>3'874</b>	<b>3'729</b>	<b>3'874</b>	<b>3'557</b>

Les lettres indiquées en exposant correspondent aux notes complétant les états financiers intermédiaires.

## Comptes consolidés intermédiaires condensés

Variations des capitaux propres consolidés, pour la période de six mois jusqu'au 30 juin.

<i>en millions de francs suisses</i>	<b>Historique</b>		<b>Pro forma</b>	
	<b>2000</b>	1999	<b>2000</b>	1999
Fonds propres au début de la période	<b>731</b>	557	<b>2'574</b>	557
Bénéfice net	<b>74</b>	89	<b>129</b>	111
Dividendes distribués	<b>0</b>	(50)	<b>0</b>	(50)
Ré-attribution d'actifs	<b>1'763</b>	0	<b>0</b>	1726
Mouvements sur propres actions détenues <sup>e</sup>	<b>(10)</b>	0	<b>(10)</b>	0
Augmentation du capital-actions	<b>80</b>	0	<b>0</b>	80
Gains (pertes) de change reconnus durant la période	<b>38</b>	93	<b>(8)</b>	72
<b>Fonds propres à la fin de la période</b>	<b>2'676</b>	<b>689</b>	<b>2'685</b>	<b>2'496</b>

Tableau de financement consolidé, pour la période de six mois jusqu'au 30 juin

<i>en millions de francs suisses</i>	<b>Historique</b>		<b>Pro forma</b>	
	<b>2000</b>	1999	<b>2000</b>	1999
Trésorerie provenant des activités d'exploitation	<b>190</b>	121	<b>186</b>	49
Trésorerie provenant des activités financières	<b>189</b>	(59)	<b>93</b>	83
<b>Trésorerie provenant des activités financières et d'exploitation</b>	<b>379</b>	62	<b>279</b>	132
Trésorerie affectée aux investissements	<b>(89)</b>	(26)	<b>(89)</b>	(26)
<b>Trésorerie totale nette</b>	<b>290</b>	36	<b>190</b>	106
Effet net des taux de change sur la trésorerie	<b>15</b>	2	<b>15</b>	2
Augmentation (diminution) des disponibilités	<b>305</b>	38	<b>205</b>	108
Disponibilités au début de la période	<b>115</b>	85	<b>215</b>	85
<b>Disponibilités à la fin de la période</b>	<b>420</b>	123	<b>420</b>	193

Les lettres indiquées en exposant correspondent aux notes complétant les états financiers intermédiaires.

## Notes complétant les comptes consolidés intermédiaires condensés

### a) Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires par activité est inclus dans les commentaires des divisions respectives. Le chiffre d'affaires réalisé par les sociétés du Groupe avec le groupe Roche est considéré comme tiers. Les prix pour ces ventes sont fixés selon les conditions normales du marché.

### b) Dépenses de marketing, de développement et de distribution

Pour la période jusqu'au 30 juin, les charges liées au développement de produits et à la recherche ont atteint 88 millions de francs suisses en 1999 et 98 millions de francs suisses en 2000.

### c) Bénéfice par action

Le bénéfice par action est indiqué normal et dilué. Le Groupe a acquis un petit nombre de ses propres titres (voir Note e ci-dessous), et le montant du bénéfice par action dilué est calculé en considérant que ces actions seraient revendues afin de faire face aux engagements prévus.

### d) Capital-actions

Au 31 décembre 1999, la maison mère du Groupe, Givaudan S.A., était une filiale entièrement détenue par le groupe Roche. Le capital-actions autorisé et libéré était composé de 6'000 actions au porteur d'une valeur nominale de CHF 1'000 chacune. Le 4 avril 2000, ces 6'000 actions au porteur ont été divisées en 600'000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 10 chacune. Le 9 mai 2000, Givaudan SA a émis 8'025'627 actions nominatives supplémentaires destinées au groupe Roche, d'une valeur nominale de CHF 10 chacune, entraînant un apport de trésorerie de 80 millions de francs suisses. En conséquence, le capital-actions atteint le nombre total de 8'625'627 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 10 chacune. Le 8 juin 2000, les détenteurs d'actions au porteur et de bons de jouissance Roche ont reçu une action nominative de Givaudan sous forme de dividende spécial pour chaque action ou bon de jouissance Roche. Le 8 juin 2000, les actions de Givaudan S.A. ont été intégrées dans l'indice SMI (Swiss Market Index).

### e) Propres titres détenus

Depuis le 8 juin 2000, le groupe a racheté 20'300 de ses propres actions pour un montant de 10 millions de francs suisses. Le Groupe prévoit de mettre en place un système de rémunération des cadres par cession d'actions et a acquis ces titres afin de faire face aux engagements prévus.

### f) Ajustements pro forma

Les principaux ajustements effectués pour l'établissement des chiffres pro forma sont les suivants:

#### Dépenses administratives

L'ajustement pro forma reflète l'estimation des frais courants supplémentaires nécessaires en tant que société indépendante, comprenant les dépenses liées aux relations avec les actionnaires, le coût de l'assemblée générale annuelle et les frais de communication avec les actionnaires. Cet ajustement comprend également l'estimation des frais de personnel additionnels nécessaires pour gérer des fonctions spécifiques auparavant effectuées par le groupe Roche. Ces dépenses sont indiquées au prix coûtant comme dépenses administratives et s'élèvent à 4 millions de francs suisses pour chacune des deux périodes de six mois allant jusqu'au 30 juin 1999 et jusqu'au 30 juin 2000 respectivement.

#### Autres produits (charges) d'exploitation, net

Les dépenses d'exploitation extraordinaires et uniques dues au spin-off de 25 millions de francs suisses ont été supprimées des états financiers pro forma pour la période de six mois allant jusqu'au 30 juin 2000.

#### Produits (charges) financiers, net

L'ajustement pro forma reflète une estimation du droit de timbre de CHF 25 million pour l'année 2000 ainsi que de la diminution des dépenses d'intérêts résultant du remboursement de la dette à court terme et des soldes dus aux sociétés Roche. Pour la période de six mois allant jusqu'au 30 juin, les dépenses d'intérêts dus aux sociétés Roche s'élevaient à 87 millions de francs suisses en 1999 et à 25 millions de francs suisses en 2000.

#### Impôt sur le revenu

L'ajustement pro forma reflète une estimation de l'augmentation de l'impôt sur le revenu résultant des ajustements mentionnés ci-dessus, au taux légal des sociétés du Groupe dans lequel les positions concernées étaient enregistrées.

#### Bilan

Les ajustements pro forma affectent la trésorerie, les soldes dus aux (ou dus par les) sociétés Roche, les dettes et les fonds propres, et reflètent la ré-attribution d'actifs par le groupe Roche.

#### Bénéfice par action

Les montants du bénéfice par action considèrent un capital-actions de 8'625'627 actions (dilué) et 8'605'327 actions (normal) pour les deux périodes 1999 et 2000.

## Information du groupe

Conférence de presse annuelle : 6 mars 2001  
Présentation financière annuelle : 7 mars 2001  
Assemblée générale ordinaire des actionnaires : 18 mai 2001

## Contacts

### Givaudan SA

5, chemin de la Parfumerie  
CH - 1214 Vernier / Geneva  
Téléphone +41 22 780 91 11  
Fax +41 22 780 91 50  
www.givaudan.com

### Investor & Media Relations

5, chemin de la Parfumerie  
CH - 1214 Vernier / Geneva  
Telephone +41 22 780 90 93  
Fax +41 22 780 90 90  
peter\_bwullschleger@givaudan.com