

Givaudan[®]

Rapport Annuel 2000



*Creating
Sensory
Advantage.*

Chiffres clés⁽¹⁾

en millions de francs suisses	2000	1999	Evolution en %
Ventes	2'356	2'231	6
Bénéfice d'exploitation	427	389	10
Marge d'exploitation (%)	18,1%	17,4%	
Bénéfice net	265	232	14
EBITDA ²	567	516	10
Bénéfice par action – dilué (CHF) ³	30,95	26,90	
Total des actifs	4'114	3'557	
Total des passifs	1'432	981	
Total des fonds propres et participations minoritaires	2'682	2'576	
Nombre d'employés	5'075	4'907	

1) Le 8 juin 2000, la division Parfumerie et Arômes du Groupe Roche a été séparée de la maison mère en tant que société indépendante appelée Givaudan. Les chiffres pro forma ci-dessous représentent les états financiers combinés dans l'hypothèse où le spin-off aurait pris effet au 1er janvier 1999.

2) EBITDA: Bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

3) Le bénéfice par action correspond à un capital de 8'625'627 actions après la séparation (spin-off) et l'augmentation du capital (voir note 20 dans les annexes aux états financiers consolidés).

Ventes par division

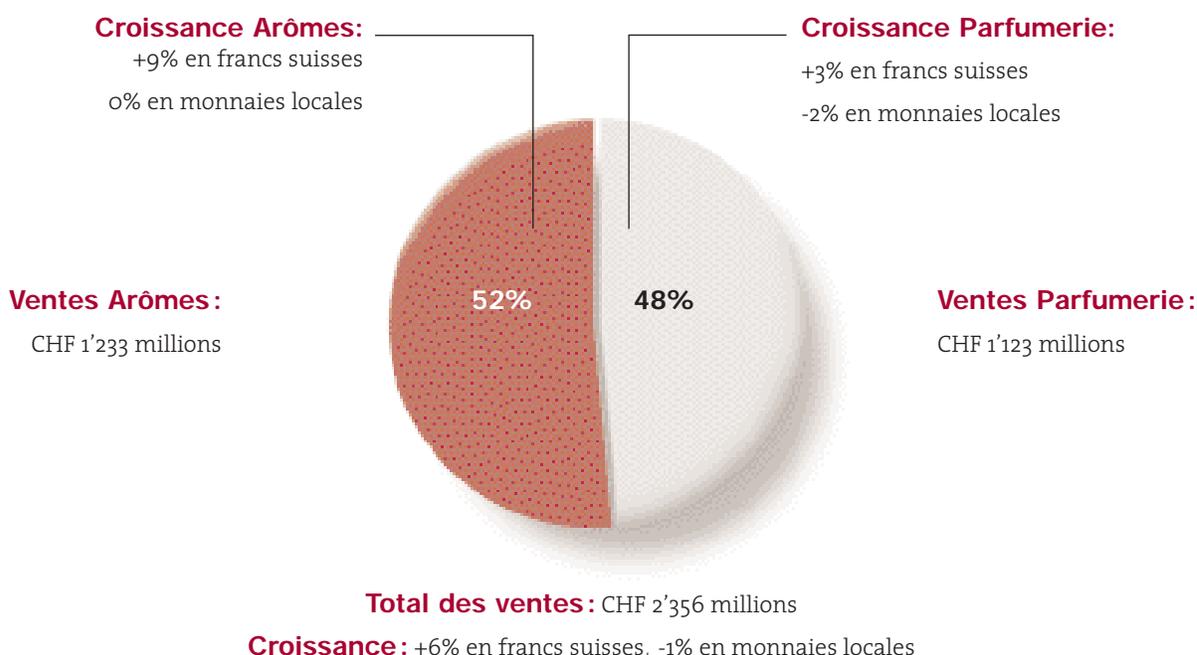


Table des matières

Avant-propos	
Message du Président	4
Message du Directeur Général	6
Division Parfumerie	9
Parfumerie fine	11
Parfums pour les produits de consommation	12
Ingrédients de parfumerie	13
Recherche et développement	14
Division Arômes	17
Asie-Pacifique	18
Amérique du Nord	19
Amérique latine	19
Europe, Afrique, Moyen-Orient	19
Recherche et développement	20
Activités du Groupe et organisation	23
Ressources humaines	24
Informatique	26
Sécurité et protection de l'environnement	27
Organes	
Conseil d'administration	28
Comité exécutif	28
Audit	28
Analyse de la situation financière	32
Etats financiers consolidés	33
Compte de résultat consolidé	33
Bilan consolidé	34
Variations des fonds propres consolidés	35
Flux de trésorerie consolidés	36
Annexes aux états financiers consolidés	37
Rapport du réviseur des comptes consolidés	63
Compte de résultat pro forma consolidé et résumé	64
Compte de résultat pro forma consolidé et résumé	64
Annexes au compte de résultat pro forma consolidé et résumé	65
Comptes annuels de Givaudan SA (Holding du Groupe)	66
Compte de résultat	66
Bilan	67
Annexes aux comptes annuels	68
Proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan de Givaudan SA	70
Rapport de l'organe de révision de Givaudan SA	71
Givaudan dans le monde	73



Reine de la Nuit

Notre slogan "Creating Sensory Advantage™"

ne se réduit pas qu'à un avantage technique, mais procure également

à nos clients un concept de base lors de la création d'un nouveau produit.

Inlassablement, Givaudan recherche de nouvelles senteurs et molécules

qui offriront de nouveaux défis aux créateurs.

La cactée – Selenicereus grandiflorus –, dénommée couramment " Reine de la Nuit ", est originaire d'Amérique centrale. Considérée comme une merveille de la nature, elle donne des fleurs d'une beauté fascinante exhalant un parfum riche et puissant, où dominent les notes vanillées sur des nuances de noisettes. La corolle s'ouvre dès le crépuscule, s'épanouit entre 23h et minuit, et se fane au point du jour.

Message du Président



Les actions de Givaudan sont cotées à la Bourse suisse depuis le 8 juin 2000. Ce rapport annuel nous donne aujourd'hui l'occasion de revenir sur certains aspects essentiels des sept premiers mois d'indépendance de notre société.

Lors du spin-off de Roche, tous les détenteurs d'actions au porteur et de bons de jouissance de Roche ont reçu un dividende spécial sous forme d'une action Givaudan pour chacun de leurs titres. Comme il arrive très fréquemment lors d'un spin-off, les actions Givaudan ont été immédiatement et massivement vendues par les nombreux investisseurs spécialisés dans l'industrie pharmaceutique et celle de la santé. Les conséquences de ces ventes sur le cours de l'action se sont faites sentir jusqu'à la troisième semaine de novembre, lorsque celui-ci a atteint son niveau le plus bas. En moins de six mois, plus de 50% des actions Givaudan ont changé de mains, d'où la baisse de près de 20% par rapport au 8 juin 2000 (CHF 510). A la fin de l'année, l'action s'était quelque peu reprise à CHF 428,50 mais restait tout de même inférieure de 16% au cours de clôture du premier jour de cotation.

Il faut aussi prendre en considération un second facteur pour expliquer la baisse de l'action Givaudan en 2000: la stagnation des ventes en monnaies locales – et cela malgré de très bons résultats en termes de bénéfice. L'an dernier, Givaudan a fait des progrès consi-

dérables dans la réalisation de son objectif visant à améliorer ses marges opérationnelles. A cet effet, elle a concentré ses efforts sur un nombre limité d'importants clients. L'amélioration des marges a donc été obtenue au prix d'une stagnation temporaire de ses ventes.

Pour 2001, une stratégie de croissance et des projets très prometteurs ont été élaborés. Les deux facteurs principaux qui ont pénalisé le cours de l'action Givaudan pendant ses premiers mois d'indépendance ne devraient pas se reproduire en 2001! J'ai confiance dans la nouvelle stratégie et les initiatives qui ont été prises, de même que dans les compétences de tous ceux qui sont chargés de les mettre en œuvre.

Givaudan est devenue indépendante avec des atouts incontestables: un bilan solide, une trésorerie florissante, des relations de confiance nouées au fil des ans avec une clientèle du monde entier, ainsi qu'un personnel motivé, conduit par une équipe de direction réellement internationale et très expérimentée. Notre société joue un rôle clé dans une industrie où la valeur est créée par un dosage unique de science, de technologie et d'art. La réussite de Givaudan dépend de son leadership en termes de création et de technologie, en parfumerie comme pour les arômes. Seul ce double leadership lui permettra d'apporter à sa clientèle mondiale l'innovation et les solutions dont

celle-ci a besoin pour créer de nouveaux produits. En 2000, les ressources scientifiques et technologiques de Givaudan ont été renforcées à la fois par son nouveau centre de recherche sur les arômes de Cincinnati (Ohio, Etats-Unis) et par l'augmentation du nombre de nouvelles molécules brevetées ou déposées par son centre de recherche en parfumerie de Dübendorf (Suisse).

Les facteurs clés du bénéfice net de CHF 265 millions réalisé en 2000, en hausse de 14% par rapport à 1999, sont liés aux actifs dont la société est richement pourvue, tant en ce qui concerne ses finances que son outil de production, et à la motivation de ses collaborateurs.

L'an 2000 a été particulièrement intense pour notre équipe de direction puisqu'elle a dû gérer le spin-off tout en assurant le développement normal de nos activités. En très peu de temps, de nombreuses fonctions ont été créées, renforcées et/ou détachées de notre ancienne société mère. Un nouveau système de rémunération variable, liée à la performance, a été institué. De plus, les collaborateurs clés du Groupe bénéficient désormais d'un plan d'intéressement à long terme conçu de telle manière que leurs intérêts coïncident avec ceux des actionnaires. Je saisis cette occasion pour remercier tous les collaborateurs de Givaudan pour leur motivation, le soutien enthousiaste qu'ils ont accordé à la société et l'intensité de l'effort accompli.

Peu de temps après le spin-off, le nouveau Conseil d'administration a défini ses tâches selon les principes de "Good Corporate Governance". Des responsabilités spécifiques ont été déléguées à divers comités tels que les comités d'audit, de rémunération, de stratégie, des finances et investissements. Un comité pour la sécurité et l'environnement a été créé et placé sous la présidence du Directeur général.

Avec ses compétences uniques, la qualité de son appareil de production et sa situation financière très saine, Givaudan a tous les atouts pour améliorer son chiffre d'affaires et sa rentabilité. La société développe activement de nouveaux marchés en engageant totalement ses compétences pour innover, tant en ce qui concerne les produits que leurs applications. La société a déjà démontré sa capacité à réussir l'intégration des sociétés qu'elle a rachetées. Au gré des circonstances, Givaudan entend utiliser l'expérience ainsi acquise et sa capacité extraordinaire à créer des liquidités pour participer d'une manière très sélective à la consolidation actuellement en cours dans son secteur industriel. Sous réserve d'événements extraordinaires, nous espérons de bons résultats d'ensemble en 2001.

Dr Henri B. Meier

Président

Message du Directeur Général



L'an 2000 a été pour Givaudan une année particulièrement riche en événements et en défis au vu du spin-off de Roche et de nos sept premiers mois d'indépendance. La société a réussi à augmenter son chiffre d'affaires en francs suisses de 6% et a continué d'améliorer sa marge brute et sa marge nette. Toutefois, exprimé en monnaies locales, le chiffre d'affaires a stagné en raison de la priorité accordée à un nombre restreint de clients importants et du ralentissement de la demande sur des marchés matures.

La région Asie-Pacifique et certains marchés d'Europe et l'Amérique latine ont été les principales sources de croissance de ces douze derniers mois. Les conditions du marché ont été plus difficiles en Amérique du Nord et dans la plupart des pays de l'Europe de l'Ouest, à l'exception des ventes de parfumerie fine, qui ont enregistré d'excellents résultats même sur ces marchés matures. Le segment des parfums utilisés dans les produits de consommation et la Division Arômes ont remporté de nouveaux mandats en Amérique du Nord et en Europe. Ceux-ci présentent d'intéressantes perspectives pour 2001.

Par rapport à 1999, la marge brute a progressé de 0,3 point pour cent pour atteindre 48%. Ce résultat s'explique principalement par de nouveaux gains de productivité, ainsi que par les initiatives prises par Givaudan pour centraliser l'achat de ses matières premières sur le plan

mondial, améliorer l'efficacité à long terme de sa chaîne d'approvisionnement et rationaliser sa production. D'importants investissements ont été menés à bien. Ils nous ont permis de renforcer notre présence sur les marchés d'Asie et de réaliser des économies d'échelle en Amérique du Nord. L'inauguration, en avril, de la nouvelle salle ultramoderne des mélanges de compositions de parfumerie de Mount Olive (New Jersey, Etats-Unis) a été suivie par l'ouverture du nouveau centre de recherche et de marketing pour les arômes à Cincinnati (Ohio, Etats-Unis). En août, une nouvelle salle des mélanges de compositions de parfumerie et d'arômes est entrée en activité à Jigani (Inde), alors que s'est ouvert à Bangalore (Inde) un nouveau centre de créations de parfumerie. En octobre, nous avons inauguré la deuxième phase d'un important site de production et d'un centre de création à Shanghai (Chine).

Les frais de marketing, de développement et de distribution ont augmenté de 11% à CHF 538 millions. Cette évolution résulte des efforts importants qui ont été consentis pour augmenter la base de clients sur les marchés émergents et entrer sur de nouveaux segments de marché comme les magasins spécialisés dans la vente de produits de beauté. Grâce à ces initiatives, nous avons remporté des contrats particulièrement intéressants et réussi à figurer sur de nouvelles listes de fournisseurs préférentiels en parfumerie. Au troisième trimestre, Givaudan a inauguré sur Internet

un site consacré au segment des ingrédients de parfumerie, élément essentiel de sa stratégie pour l'e-commerce.

La fonction recherche et développement de nos deux divisions a été renforcée, l'innovation dans les applications de produits étant la clé même de notre réussite à long terme. En avril a été inauguré notre nouveau centre de recherche d'arômes de Cincinnati (Ohio, Etats-Unis). Doté d'un personnel hautement qualifié et destiné à soutenir le travail de nos centres de développement régionaux, il a déjà ouvert d'intéressantes perspectives vers la production d'ingrédients aromatiques d'origine naturelle. Notre centre de recherche en parfumerie de Dübendorf (Suisse) a lancé deux nouvelles molécules brevetées qui sont venues enrichir le portefeuille de création de nos parfumeurs. Notre collaboration avec Roche dans la recherche sur les récepteurs de l'odorat a donné des résultats prometteurs. Nos deux centres de recherche ont concentré leurs efforts sur de nouveaux dispositifs de diffusion des parfums et des arômes. Fruits de notre savoir-faire dans l'innovation d'outils de création, ces dispositifs offriront à la clientèle des applications nouvelles.

Grâce à toutes les améliorations apportées à nos procédés, le bénéfice d'exploitation a progressé à CHF 427 millions, soit une marge opérationnelle de 18,1% comparée à 17,4% en 1999. Compte tenu d'une bonne gestion de

nos ressources financières, le bénéfice net a atteint CHF 265 millions, ce qui correspond à une marge nette de 11,3%, contre 10,4% pour l'année précédente.

L'effectif mondial a augmenté de 168 collaborateurs pour s'établir à 5'075 personnes au total. Cette progression est due principalement au personnel engagé en Asie-Pacifique et à l'ouverture de notre nouveau centre de recherche et de marketing de Cincinnati. Des systèmes de rémunération liée à la performance ont été mis en place dans l'ensemble du Groupe. Suite au spin-off, Givaudan a institué un nouveau système de promotion des compétences internes et un plan d'intéressement à long terme au capital de l'entreprise pour les collaborateurs clés du Groupe.

La vocation de Givaudan est de s'affirmer comme le leader incontesté de l'industrie de la parfumerie et des arômes. Le niveau exceptionnel de nos ressources scientifiques, technologiques et créatives, la motivation du personnel, la qualité de notre outil de production sur tous les marchés clés et notre solidité financière sont autant d'atouts dont nous disposons pour concrétiser notre ambition. Les objectifs stratégiques clairs que nous nous sommes fixés nous permettent d'envisager l'avenir avec confiance.

Dr Jürg Witmer

Directeur Général

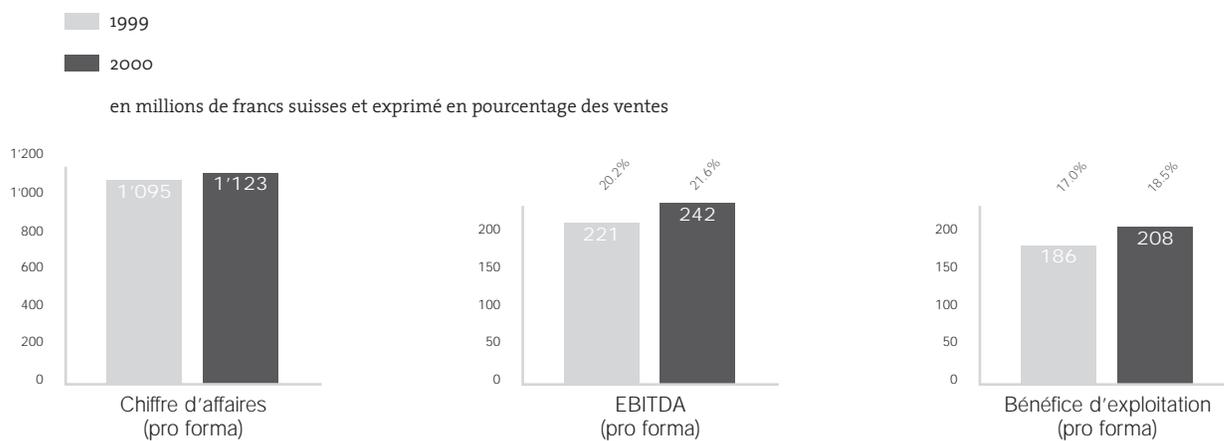


Agarwood

Les parfums spirituels accompagnent l'homme depuis des temps immémoriaux, ils nous rappellent les vraies valeurs de la vie.

*On trouve mention de l'agarwood dans les textes les plus anciens. Il provient d'un arbre imposant à feuilles persistantes - *Aquilaria agallochoa* - (Thymelaeaceae), originaire d'Asie. Le bois est presque sans odeur avant d'être attaqué par un champignon spécifique appartenant au groupe Imperfecti. Pour acquérir un morceau d'agarwood, les maharadjahs dépensaient autrefois des sommes considérables: un seul petit éclat diffuse dans le brûle-parfum des effluves orientaux, mystérieux et pénétrants. Aujourd'hui, Givaudan ravive cette antique fragrance qu'on pourra déceler dans de nombreuses créations en 2001.*

Division Parfumerie



Le 8 juin 2000, la Division Parfumerie et Arômes du Groupe Roche a été séparée de la maison mère en tant que société indépendante appelée Givaudan. Les informations financières pro forma considèrent que la séparation aurait eu lieu le 1er janvier 1999.

EBITDA: **E**arnings **B**efore **I**nterest (and other financial income), **T**ax, **D**epreciation and **A**mortisation. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

Division Parfumerie

En 2000, la Division Parfumerie a enregistré des ventes de CHF 1'123 millions, en hausse de 3% en francs suisses et en diminution de 2% en monnaies locales. Cette évolution est principalement due aux résultats du segment des parfums utilisés dans les produits de consommation et à la baisse des ventes de matières premières pharmaceutiques et de filtres solaires UV à Roche. Le ralentissement des résultats du segment des parfums utilisés dans les produits de consommation s'explique principalement par les retards survenus dans le lancement de nouveaux produits par un certain nombre de clients importants.

La croissance a été modérée dans toutes les régions, à l'exception des Amériques où l'acquisition de nouveaux mandats et notre accès à plusieurs listes de fournisseurs préférentiels devraient porter leurs fruits en 2001. La marge brute de la Division Parfumerie a augmenté grâce aux améliorations constantes apportées à la chaîne d'approvisionnement. D'importants progrès ont été réalisés, tant en ce qui concerne la rationalisation continue de notre stratégie d'achats que les gains de productivité découlant de la délocalisation de certains sites de production comme en Amérique du Nord.

D'importants projets ont été terminés l'an dernier. Une salle des mélanges et un centre de distribution ont été officiellement inaugurés à Mount Olive en avril. Cet investissement de USD 55 millions nous a permis de réunir sous un même toit toute la production, la distribution

et le stockage de la Division Parfumerie en Amérique du Nord. De plus, il nous permet de faire bénéficier notre clientèle de procédés de fabrication plus efficaces et nous donne la flexibilité nécessaire pour gérer notre croissance à venir. Notre capacité de production a été augmentée grâce à la conception même de ces installations, à un équipement particulièrement performant, à une robotique de pointe et à des systèmes de gestion de la qualité.

En Inde, notre nouvelle salle des mélanges de Jigani est entrée en activité le 30 août 2000, de même que notre nouveau centre de création de parfums de Bangalore. Fin octobre, l'agrandissement de notre site de Shanghai s'est terminé. Celui-ci comprend à la fois un centre de recherches sensorielles et technologiques et une salle des mélanges dotée d'une capacité accrue. Le centre de recherches est spécialisé dans la création de parfums et d'arômes et le développement des solutions technologiques nécessaires à leurs applications. Avec notre site de Shanghai, nous disposons désormais d'une très forte capacité de production en Chine. Nos centres de création en Inde et en Chine nous permettent de renforcer nos efforts sur ces importants marchés en forte croissance.

La hausse des frais de marketing et de développement provient des programmes mis en place pour mieux analyser les besoins des consommateurs et améliorer notre capacité à remporter de nouveaux mandats (briefs).

Parfumerie fine

L'activité de parfumerie fine a rebondi par rapport à l'année précédente avec une forte croissance exprimée en monnaies locales. De nombreux mandats remportés pour des parfums de prestige l'an dernier nous permettent d'envisager la poursuite de cette tendance en 2001.

Nos principaux centres de création en parfumerie fine sont situés aux Etats-Unis (Teaneck, New Jersey) et en France (Argenteuil, près de Paris). Ils sont soutenus par des centres de création régionaux en Asie (Bangalore, Shanghai, Singapour) et en Amérique latine (São Paulo). Tous sont interconnectés. Grâce à la mondialisation de notre gamme d'ingrédients standards et aux logiciels de création via Internet,

Les notes florales confèrent aux parfums masculins une nouvelle dimension émotionnelle, très en vogue aujourd'hui.

développés entièrement par Givaudan, nos parfumeurs ont la possibilité de collaborer par-delà les continents.

Aux 28^{es} "Annual Fragrance Foundation Awards" décernés le 6 juin 2000 à New York, dix parfums conçus par Givaudan ont obtenu une nomination. Quatre d'entre eux ont été récompensés par un "FiFi", l'équivalent d'un Oscar dans l'industrie de la parfumerie:

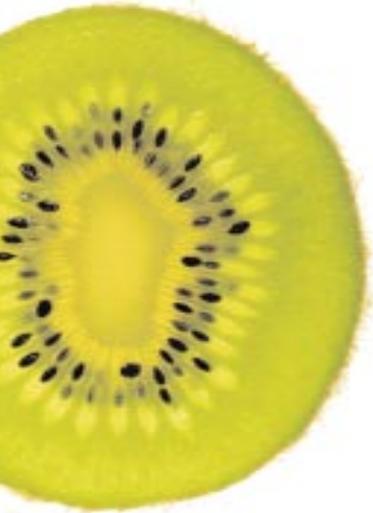
- Baby Doll, Yves Saint Laurent
- Romance for Men, Ralph Lauren
- Modern for Men, Banana Republic
- Poison, Christian Dior.

De plus, lors des "Annual Brazilian Fragrance Foundation Awards" attribués le 6 décembre 2000, le prix pour le meilleur parfum féminin 2000 a été remporté par Quasar de O Boticario, créé par Givaudan. Cette série de distinctions démontre de manière évidente la qualité de notre créativité, que résume parfaitement notre mission stratégique: "Creating Sensory Advantage™" pour la clientèle.

Au quatrième trimestre, notre taux de réussite à gagner de nouveaux mandats a été supérieur à la moyenne et nous donne donc une solide base pour la croissance de notre activité de parfumerie fine en 2001.



Parfums pour les produits de consommation



Faites sentir aujourd'hui un arôme de kiwi à un enfant. Il vous dira: "Ça me rappelle un shampoing!" C'est ainsi que nous tissons ses premiers liens avec notre monde.

En 2000, les ventes du segment des parfums utilisés dans les produits de consommation ont été pénalisées par un ralentissement des commandes passées par un nombre restreint de clients importants qui n'a pas pu être compensé totalement par nos ventes aux autres clients. Cette situation est due aux retards pris par le lancement de nouveaux produits pour lesquels nous avons gagné un mandat ainsi qu'à un fléchissement plus marqué que prévu de la vente de certains parfums importants, notamment en ce qui concerne les détergents et les produits d'entretien ménager. Ce résultat reflète également la pression persistante sur les prix.

La région Asie-Pacifique a continué d'enregistrer une croissance positive, accélérée par nos excellents résultats en Chine et en Inde. En Europe, les ventes en monnaies locales sont restées stables. Dans les Amériques, elles ont baissé en monnaies locales, par rapport à l'exercice précédent, pour les raisons indiquées ci-dessus.

Outre les opportunités de croissance habituellement offertes par la segmentation du marché ou par zone géographique, l'émergence et le développement des nouvelles technologies ouvrent dorénavant de nouvelles perspectives aux applications de parfums. Givaudan, qui a précisément travaillé dans le domaine des nouveaux dispositifs de diffusion de parfums, a signé en novembre 2000 un accord de partenariat avec DigiScents Inc., société leader dans ce domaine. Cet accord donne à Givaudan le statut de fournisseur préférentiel de parfums

pour toutes les applications novatrices développées par DigiScents pour Internet. De plus, nous avons pris une participation dans le capital de cette société pour assurer fermement notre position sur ce marché particulièrement prometteur. Givaudan entend jouer un rôle décisif dans le développement de ces nouvelles technologies dont nous pensons qu'elles pourraient changer à l'avenir et de manière significative l'industrie des parfums utilisés dans les produits de consommation.

Pour 2001, nous estimons que le segment des parfums utilisés dans les produits de consommation devrait retrouver une croissance supérieure à celle du marché. Le maintien d'une croissance soutenue en Asie, l'acquisition d'importants mandats dans les savons et les détergents, ainsi que notre entrée sur plusieurs listes de fournisseurs préférentiels, dont celle d'un groupe leader dans son domaine d'activité, nous ouvrent en effet des perspectives favorables.

Ingrédients de parfumerie

L'an dernier, les conditions du marché des ingrédients de parfumerie ont été caractérisées par une nouvelle consolidation parmi les principaux acteurs de ce segment et la persistance de fortes pressions sur les prix.

Les ventes d'ingrédients à l'industrie des parfums ont montré une bonne croissance par rapport à 1999. La tendance privilégiant la vente d'ingrédients de parfumerie à plus forte valeur ajoutée (spécialités) s'est confirmée. Cependant, les ventes d'ingrédients pharmaceutiques et de filtres solaires UV à Roche ont chuté de manière significative en raison de la baisse de la demande.

Nous avons poursuivi avec succès la rationalisation de notre gamme d'ingrédients de parfumerie et renouvelé notre portefeuille par des spécialités à plus forte valeur ajoutée. Avec quelques autres molécules nouvellement produites, nous avons lancé avec succès la Labienoxime[®], fruit de notre recherche. La Labienoxime[®] surprend par sa note olfactive florale naturelle et fraîche évoquant le cassis et la sauge.

Au troisième trimestre, Givaudan a inauguré un site Internet consacré à ses principaux ingrédients de parfumerie. Élément stratégique important pour l'e-commerce, ce site s'adresse à toute l'industrie de la parfumerie, y compris les parfumeurs et les responsables des achats de ce secteur. Il fournira très prochainement de nouveaux services et des informations spécifiques à la clientèle. Avec plus de 300 ingrédients de

parfumerie produits et utilisés directement par Givaudan, la société est l'un des premiers fournisseurs de la branche.

Nous avons poursuivi en 2000 notre effort de rénovation des sites de production chimique pour les ingrédients de parfumerie. A Lyon (France), une nouvelle unité de production des aldéhydes gras est entrée en activité. A Sant Celoni (Espagne), de nouveaux entrepôts ont été construits, les unités de réaction à haute pression ont été entièrement automatisées et un programme de réduction des eaux usées a été institué. A Vernier (Suisse), une nouvelle unité de production pour les muscs macrocycliques et une chaîne de conditionnement automatique ont été installées; la capacité de la station d'épuration des eaux a été augmentée; cette extension sera opérationnelle au premier semestre 2001.

Recherche et développement

Notre centre de recherche en parfumerie de Dübendorf (Suisse) centralise tout notre savoir et toute l'expérience acquise dans la science des parfums – autant de clés qui nous ouvriront les portes des grandes réussites de demain. La science de la parfumerie fait appel à des compétences de plus en plus variées.

Notre équipe de recherche comprend donc non seulement des scientifiques représentant pratiquement toutes les disciplines de la chimie, mais aussi des experts en microbiologie et en biologie moléculaire, des informaticiens, des documentalistes, des analystes industriels et des spécialistes des brevets. Nos équipes de chercheurs ont pour mission de nous assurer un flux régulier d'ingrédients de parfumerie à la fois nouveaux et uniques et développer les technologies et systèmes indispensables à notre croissance. De nouveaux scientifiques sont venus renforcer notre équipe de recherche l'an dernier.

En 2000, deux nouvelles molécules brevetées ont enrichi le portefeuille de création de nos parfumeurs: un composé santalé très puissant ainsi qu'une nouvelle note florale également très puissante. Par ailleurs, 35 brevets au total ont été préparés depuis janvier et, pour la plupart d'entre eux, déposés. Plus de la moitié concernent de nouvelles technologies et applications de parfums susceptibles de répondre aux attentes de la clientèle, tant en termes d'innovation technique que de nouvelles molécules.

La nature a toujours été la référence absolue pour la qualité olfactive de nos molécules et de nos parfums et nous a donné, de plus, de nouvelles senteurs uniques. C'est pourquoi nous organisons depuis le début des années quatre-vingt-dix les expéditions ScentTrek™ vers les endroits vierges les plus reculés de la planète pour rechercher de nouveaux concepts de senteurs et de nouvelles molécules, reconstitués ensuite en laboratoire et mis à la disposition de nos parfumeurs.

Les résultats de nos expéditions de l'an dernier dans les régions tropicales d'Afrique occidentale et sur les hauts plateaux du Nord-Ouest du Yunnan (Chine) ont, une fois encore, joué un rôle déterminant pour gagner de nouveaux mandats pour des parfums fonctionnels et en parfumerie de luxe. Nous avons également découvert de nouvelles molécules qui nous servent actuellement de sources d'inspiration en synthèse organique.

Le synthétiseur d'arômes virtuels ("Virtual Aroma Synthesiser"), dont Givaudan a l'exclusivité, a été mis en place l'an dernier dans tous les centres de création. En parfumerie, nos principaux sites l'utilisent pour améliorer l'efficacité de leur travail de création. Nos compétences très étendues en olfactométrie, qui nous ont permis de développer ce synthétiseur unique, nous placent également à l'avant-garde de l'innovation technologique concernant des dispositifs de diffusion de parfums qui présentent à notre avis le potentiel de modifier profondément le



En quoi réside le secret d'une expérience unique? Il s'agit tout simplement de se trouver au bon endroit et au bon moment. Ainsi, nous avons pu recueillir les senteurs des fleurs d'oliviers qui composent désormais le cœur des parfums les plus raffinés.

champ d'activité de notre secteur industriel. Utilisées pour les produits de consommation les plus variés, ces innovations apporteront ainsi une nouvelle dimension sensorielle dans la vie des consommateurs du monde entier.

Givaudan travaille également au développement de nouveaux dispositifs de diffusion des parfums fondés sur l'encapsulation de leurs particules. Dans ce domaine, l'objectif des chercheurs est de réaliser les conditions qui permettent de libérer le parfum au moment idéal. A cet effet, ils peuvent s'appuyer sur l'expérience de notre Division Arômes dans le même domaine.

Le Groupe de Technologie, réparti entre nos centres commerciaux de Teaneck (Etats-Unis), São Paulo (Brésil), Argenteuil (France), Singapour, Shanghai (Chine), Tokyo (Japon) et Bangalore (Inde), a renforcé ses effectifs pour dynamiser le soutien qu'il apporte à nos parfumeurs. Les membres de ce Groupe jouent un rôle important pour accélérer l'adoption des technologies issues de notre recherche et offrir une assistance technique à la clientèle. De plus, comme celle-ci fait preuve d'exigences croissantes en termes d'innovation, nous avons ouvert un Centre d'innovation technologique à Staines (Grande-Bretagne) qui a déjà breveté des technologies prometteuses.

Nous avons intensifié notre collaboration avec Roche dans la recherche sur les récepteurs de l'odorat. Une équipe scientifique de Givaudan

particulièrement motivée travaille actuellement au Département du système nerveux central du Centre de recherches pharmaceutiques Roche à Bâle. L'identification et la description de la fonction de ces récepteurs permettront d'améliorer très sensiblement l'efficacité de notre recherche en parfumerie et sur les arômes.

En raison du spin-off de Roche, nous avons développé à l'interne des systèmes informatiques indépendants pour la recherche, profitant pour l'adapter aux normes Internet. Toutes nos bases de données de recherches sont ainsi accessibles par Internet dans le monde entier.



Menthe

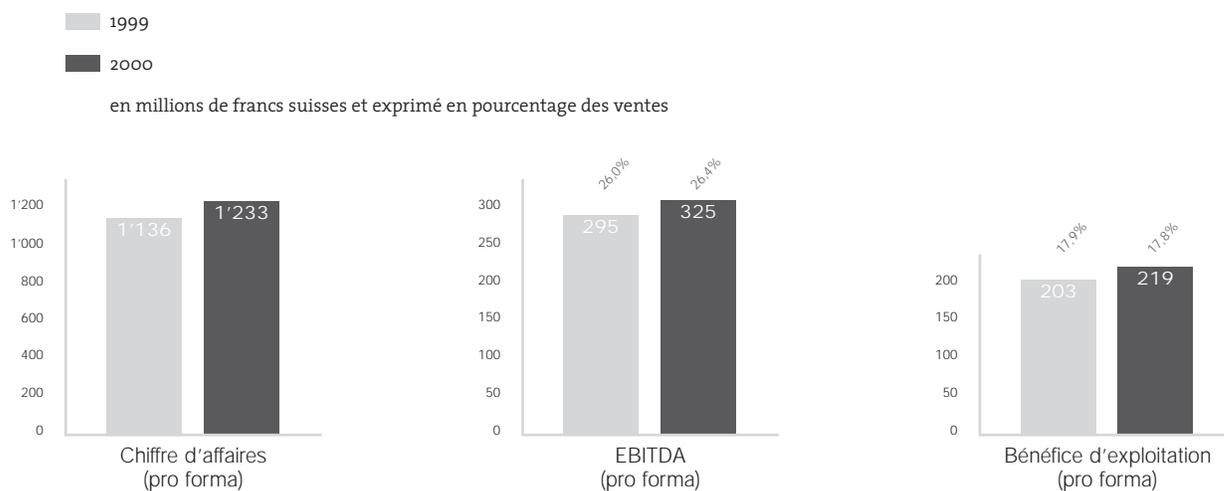
Givaudan a synthétisé un composé unique qui procure en bouche une agréable sensation de fraîcheur... comme si vous preniez un grand bol d'air frais.

La sensation de fraîcheur dans le nez et la bouche ne provient pas des éléments volatils et de l'expansion des vaisseaux sanguins, mais d'un ingrédient exclusif : le Menthol $C_{10}H_{20}$.

Il stimule nos récepteurs du froid, accroissant ainsi l'impression de fraîcheur.

Il s'agirait en fait de terminaisons nerveuses libres, réparties dans les muqueuses, sans lien direct avec le système nerveux central.

Division Arômes



Le 8 juin 2000, la Division Parfumerie et Arômes du Groupe Roche a été séparée de la maison mère en tant que société indépendante appelée Givaudan. Les informations financières pro forma considèrent que la séparation aurait eu lieu le 1er janvier 1999.

EBITDA: **E**arnings **B**efore **I**nterest (and other financial income), **T**ax, **D**epreciation and **A**mortisation. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

Division Arômes

En 2000, la Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'233 millions, en hausse de 9% en francs suisses par rapport à l'exercice précédent. En monnaies locales, les ventes sont restées inchangées.

Ce résultat est dû en particulier aux fortes ventes réalisées en Asie-Pacifique et sur la plupart des marchés d'Amérique latine.

La mise en place d'améliorations radicales de la chaîne d'approvisionnement et de programmes visant à réaliser des gains de productivité a permis à la Division Arômes de maintenir sa marge brute. Ce résultat a été obtenu grâce à la centralisation accrue de nos achats de matières premières sur le plan mondial, à la rationalisation de nos ingrédients et à la réduction subséquente du nombre de nos fournisseurs, ainsi qu'à la concentration de notre production dans des centres d'excellence.

Tous les investissements importants prévus pour l'an 2000 ont été menés à terme en respectant à la fois les délais et les budgets. Le nouveau centre de marketing et de recherche des arômes de Cincinnati (Ohio, Etats-Unis) a été inauguré peu de temps avant le spin-off.

Au deuxième semestre, de nouveaux projets ont été terminés sur les marchés émergents les plus prometteurs. Ainsi, la nouvelle salle des mélanges de compositions de parfums et d'arômes de Jigani (Bangalore, Inde) est entrée en activité le 30 août alors que s'ouvrait, dans la même ville, un nouveau centre de création.

Le 26 octobre 2000, la deuxième étape de notre "joint venture" à Shanghai s'est achevée avec l'ouverture d'un centre de recherches sensorielles et technologiques et l'augmentation de la capacité de production des salles de mélanges pour les compositions de parfums et d'arômes. Cinq ans après le démarrage de son activité en Chine, la production de la Division Arômes de Givaudan a doublé à Shanghai.

Dans toutes les régions, les segments des boissons, de la confiserie, des produits salés et des produits laitiers ont été renforcés. A l'avenir, notre stratégie d'investissements privilégiera les améliorations technologiques, ainsi qu'un ensemble d'initiatives destinées à soutenir notre croissance dans la région Asie-Pacifique, notamment en Chine, en Inde et au Japon.

Asie-Pacifique

Des efforts de marketing très ciblés en Asie-Pacifique nous ont permis de réaliser, par rapport à l'exercice précédent, un taux de croissance des ventes à deux chiffres exprimé en monnaies locales. Grâce aux nouveaux mandats remportés au Japon et à la forte croissance observée en Chine, les ventes de nos quatre segments d'activité ont toutes été en hausse par rapport à 1999. Le chiffre d'affaires des segments des boissons, des produits laitiers et des produits salés a enregistré un taux de croissance à deux chiffres.

Amérique du Nord

Les ventes en Amérique du Nord ont diminué en raison de conditions de marché toujours défavorables. Cette situation est due à la consolidation actuelle des grandes sociétés américaines d'alimentation et à la rationalisation de leur gamme de produits, qui va de pair avec une diminution de leurs efforts d'innovation. En dépit de la baisse générale observée dans cette région, les segments de la confiserie et des produits laitiers ont été en progression. Le taux de réussite dans l'acquisition de nouveaux mandats a été supérieur à celui de 1999 pour chacun des quatre segments.

Amérique latine

Récemment créée, la région Amérique latine a réalisé une hausse substantielle de son chiffre d'affaires par rapport à 1999. Cette excellente progression est principalement due à la très forte croissance des ventes au Mexique pour tous les produits alimentaires et les boissons, en particulier pour les segments des produits salés et de la confiserie. L'acquisition, au deuxième semestre, d'importants mandats dans le segment des boissons au Brésil a également contribué aux très bons résultats de cette région. La croissance au Mexique et au Brésil a plus que compensé les résultats décevants en Argentine et en Colombie, ce qui reflète la persistance de conditions conjoncturelles difficiles dans ces deux pays.

Europe, Afrique, Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires en Europe a enregistré une faible croissance, en dépit des conditions de marché décevantes en Grande-Bretagne et en Allemagne dues à la faiblesse des commandes de l'industrie alimentaire et des boissons. Des résultats plus favorables ont été réalisés sur d'autres marchés: l'Espagne, le Portugal, la France, le Benelux et les pays d'Europe orientale ont tous été en bonne progression par rapport à 1999. Chacun des quatre segments d'activité a contribué à la croissance des ventes de cette région, les plus fortes progressions ayant été celles des segments des boissons et des produits laitiers.

Recherche et développement

Notre nouveau centre global de recherche des arômes de Cincinnati (Ohio, Etats-Unis) a commencé ses activités en avril 2000. Il comprend une usine-pilote pour l'encapsulation des arômes et d'une nouvelle capacité d'utilisation de procédés biologiques.

Le développement des arômes a un caractère nettement plus régional que celui des parfums. Il est donc confié à des centres de création disséminés dans le monde entier: Amérique du Nord (Cincinnati, Etats-Unis), Europe (Milton Keynes, Grande-Bretagne et Dübendorf, Suisse), Asie (Mumbai, Inde; Shanghai, Chine; Singapour; Tokyo, Japon) et Amérique latine (São Paulo, Brésil).

La recherche des arômes de Givaudan privilégie quatre domaines scientifiques clés:

La *découverte de produits naturels* nous amène à trouver de nouvelles molécules d'arômes.

Nous exploitons également les possibilités que nous offre la biologie moléculaire.

La *science des arômes* nous conduit à étudier tous les facteurs jouant un rôle dans la configuration matricielle d'un produit alimentaire ou d'une boisson et susceptibles d'influencer la perception de son arôme. Des modèles mathématiques sont construits pour faciliter la formulation aromatique et améliorer l'efficacité des produits finis.

La *diffusion des arômes* se fonde sur des technologies brevetées destinées à prévenir la perte d'arôme pendant la fabrication et le stockage des produits et à assurer une efficacité optimale dans toutes les applications.

La *science sensorielle* englobe l'ensemble du champ allant de la perception fondamentale du goût à la compréhension des préférences du consommateur. Des méthodologies telles que QFP ("Quantitative Flavour Profiling"), développées exclusivement par Givaudan, ont été mises au point pour obtenir des données sur l'acceptabilité sensorielle. Le synthétiseur d'arômes virtuels (VAS) offre à l'aromaticien et à son client la possibilité de dynamiser leur créativité par une technologie de pointe. Celle-ci permet en effet de créer ou de changer des arômes en temps réel.

Nos principaux centres de création emploient près de 100 aromaticiens représentant probablement à l'heure actuelle le réservoir de talents le plus important de toute la branche. L'an dernier, ces centres ont reçu plus de 18'000 demandes de clients pour améliorer leurs produits existants, développer de nouveaux arômes et trouver des solutions avantageuses qui leur permettront d'affronter une concurrence toujours plus rude.

Les demandes de nouveaux arômes sont exprimées par des mots. La mise au point d'un lexique décrivant les arômes est l'un des efforts majeurs que nous puissions faire pour aider nos clients à définir leurs désirs. A cet égard, l'introduction du synthétiseur d'arômes virtuels (VAS), outil de création unique en son genre, représente un immense progrès. Un arôme spécifique peut être composé numériquement dans cette machine qui le créera en temps

réel et le modifiera d'une manière quasiment illimitée et instantanée. L'intégration actuelle du VAS dans l'activité de développement de nos centres de création est un pas important. En 2001, le VAS sera mis à la disposition de certains de nos clients afin de mieux pouvoir décrire leurs besoins.

Les problèmes de goût typiques de certaines spécialités alimentaires (p. ex. lait de soja, édulcorants puissants, extraits végétaux, etc.) jouent souvent un rôle clé dans leur difficulté à gagner rapidement des parts de marché. A cet égard, Givaudan commercialise avec succès une série de nouvelles compositions aromatiques résultant directement de sa recherche sur les technologies susceptibles de masquer les goûts. Ces nouvelles compositions peuvent ainsi supprimer les notes désagréables de soja, ou encore le goût amer et astringent d'édulcorants très puissants tout en améliorant la perception de leur douceur.

La majeure partie des arômes que nous créons contient des ingrédients naturels ou identiques à la nature. Nous avons donc mis sur pied, voici quelques années, le programme TasteTrek™ qui permet aux aromaticiens de Givaudan de voyager dans le monde entier pour capter, analyser et reconstituer les arômes des plantes et des fruits. Une expédition TasteTrek™ dans la forêt tropicale d'Afrique centrale nous a permis d'identifier une molécule aromatique exclusive extraite de l'écorce de l'arbre d'ail (crataeva tapia). L'un de ses principaux composants a été reconstitué

en laboratoire. En 2000, il est venu enrichir la palette à disposition de nos aromaticiens pour améliorer leurs compositions aromatiques pour les végétaux et les produits culinaires.

En 2000, les expéditions TasteTrek™ ont également amené les experts de Givaudan à visiter les cuisines du monde entier. L'analyse de spécialités culinaires locales peut révéler de nouveaux ingrédients ou des combinaisons de saveurs intéressantes. Deux expéditions en Chine ont permis d'obtenir une série de sensations gustatives et aromatiques particulièrement séduisantes. Celles-ci font actuellement l'objet de démonstrations à nos clients dans la restauration rapide et pourraient déboucher sur de nouvelles applications sur ce marché en forte croissance.

Givaudan a lancé dans le courant de l'année ses arômes Greatfruit Flavours™, obtenus par un procédé biologique utilisant d'authentiques jus de fruits et des composants spéciaux développés par notre Centre d'excellence sur les agrumes de Lakeland (Floride, Etats-Unis). Ils créent une sensation de saveur de fruit authentique enrichie de composants aromatiques complexes et puissants que ne peuvent offrir les technologies courantes de la création aromatique. Ces nouveaux arômes ont permis de remporter plusieurs mandats. Leurs ventes ont atteint un montant significatif dès les premiers mois de leur commercialisation.

*Le Nelumbo nucifera, ou lotus, poussait à l'origine aux abords des lacs du Cachemire.
Le bouddhisme en fit le symbole du dharma, car si ses racines s'accrochaient dans la vase, sa corolle
s'épanouissait pure et rayonnante au-dessus des eaux.*

*Des moines ont apporté le lotus en Inde puis aux quatre coins de l'Asie du sud-est.
La fleur est prisée tant pour sa senteur herbacée, douce, aromatique et quelque peu fruitée,
que pour ses vertus médicinales.*



Lotus

Et si vous deviez
imaginer un parfum
délassant ?

Un de nos clients
s'en inspira pour
lancer un nouveau
produit.

Les fragrances
font avancer le
monde.

Activités du Groupe et organisation

Ressources humaines

La mise au point de solutions novatrices et créatives et le développement de produits nouveaux pour nos clients dépendent, en fin de compte, de la qualité et de la motivation de nos collaborateurs et d'une gestion efficace de leurs compétences et de leurs talents. Le spin-off de Roche nous a encouragés à étudier et à élaborer de nouveaux concepts de gestion des compétences internes. Avec la définition de notre nouveau positionnement sur le marché: "Creating Sensory Advantage™", nous avons revu toutes nos valeurs internes: se focaliser sur les besoins de nos clients, cultiver le sens de l'urgence et la rapidité d'action et innover sans cesse et de manière ambitieuse.

La gestion de nos compétences, fondée à la fois sur notre positionnement sur le marché et sur nos valeurs internes, implique l'identification et la fidélisation des meilleurs talents, la définition et l'évaluation des objectifs, le développement des compétences professionnelles et individuelles, les plans de carrière et un système de rémunération liée à la performance.

Ces programmes ont été introduits avec succès dans l'ensemble du Groupe l'an dernier.

De plus, un programme spécial de formation a été conçu en collaboration avec la Wharton Business School de Philadelphie (Etats-Unis). Plus de 120 responsables de marketing et vente de nos deux Divisions, venus du monde entier, y ont participé, l'accent portant prioritairement sur les techniques de gestion et les stratégies de mandats.

A la fin de l'année, chacun des collaborateurs de Givaudan était au bénéfice d'un type de rémunération variable liée à la performance, celle-ci étant évaluée en fonction des objectifs définis pour son travail au sein du Groupe. De plus, désormais cotée en Bourse, Givaudan a créé un plan de participation à long terme au capital de l'entreprise fondé sur des options cotées. Réserve à un nombre limité de cadres clés, ce plan lie directement leur rémunération à la création de valeur actionnariale.

Nous avons également dégagé les moyens nécessaires pour créer les postes de travail indispensables à notre croissance, en privilégiant notamment les fonctions clés en recherche, création et marketing. De même, nous avons augmenté notre effectif en Asie.

Evolution de l'effectif par région

Région	Effectif au 31.12.1999	%	Effectif au 31.12.2000	%	Variation de 1999 à 2000
Suisse	1'046	21,3	1'085	21,4	+ 39
Europe (sans la Suisse), Afrique, Moyen-Orient	1'246	25,4	1'277	25,2	+ 31
Amérique du Nord	1'343	27,4	1'384	27,3	+ 41
Amérique latine	495	10,1	483	9,5	- 12
Asie-Pacifique	777	15,8	846	16,6	+ 69
Total	4'907	100,0	5'075	100,0	+ 168

Informatique

La performance de l'outil informatique est doublement indispensable au succès d'une société comme la nôtre : sa production est hautement automatisée et sa réussite dépend du développement rapide, et en temps réel, de nouveaux produits fondés sur les échanges d'informations sur le plan mondial.

Introduite avec succès en 1999, la nouvelle version de notre "Enterprise Resource Planning" (ERP), harmonisée sur le plan mondial, a été revue au début de 2000 pour procéder à certains changements de détail. Cet outil est adapté en permanence au gré de la croissance de notre activité. Au second semestre, nous avons poursuivi notre effort de développement et de rationalisation de la chaîne d'approvisionnement, notamment en ce qui concerne les systèmes de mélanges automatisés et le traitement des commandes de la clientèle.

En 2000, Givaudan a mis en place de nouveaux systèmes englobant la totalité de ses activités, allant du développement aux ventes en passant par la création. Accessibles sur Internet, ils permettent à nos équipes de création, de développement et de vente de travailler en utilisant le même système dans le monde entier et stimulent ainsi la mise en commun de l'expérience et des connaissances acquises tout en améliorant le service à la clientèle en tout point du globe.

Nous avons également adopté les nouvelles technologies nécessaires pour assurer une

base solide au développement de l'e-commerce. L'infrastructure, les outils et les normes de développement sont désormais en place. Plusieurs systèmes, notamment pour les réseaux intranet et extranet, seront améliorés et remis à jour ces prochains mois.

Le spin-off de Roche a créé un défi de taille pour concrétiser l'indépendance de notre outil informatique et de notre infrastructure Internet et intranet par rapport à notre ancienne société mère. Toutes les dispositions nécessaires ont été prises avant la fin de l'année si bien que Givaudan est une société aujourd'hui intégrée et pleinement autonome à cet égard.

Givaudan dispose aujourd'hui d'un réseau informatique mondial fondé sur les technologies les plus récentes, offrant en particulier des accès Internet à haut débit et pleinement sécurisés, de même que divers outils collaboratifs et des messageries électroniques. Les nouvelles filiales de Givaudan ont été intégrées à notre réseau mondial et équipées de l'infrastructure nécessaire.

Sécurité et protection de l'environnement



La recherche est continue chez Givaudan, en particulier dans le développement des systèmes de diffusion, comme les encapsulations et les précurseurs. Ces procédés permettront de libérer un parfum à un moment précis et offriront d'autres fonctions et qualités ajoutées, comme celle de repousser les insectes.

L'an dernier, Givaudan a poursuivi ses efforts pour améliorer la sécurité et la protection de l'environnement. Cette fonction est aujourd'hui indépendante de celle de Roche. Un nouveau Comité chargé de la sécurité et de la protection de l'environnement a été créé; présidé par le Directeur général, il définit la politique de l'entreprise dans ces domaines et en surveille l'application.

En ce qui concerne la sécurité, le nombre d'accidents et d'incidents s'est établi, l'an dernier, à un niveau très bas. Ce résultat réjouissant est principalement dû à l'attention constante portée à l'entretien, à l'ordre et à la propreté des installations, à l'amélioration constante des équipements et à des procédures clairement définies.

En fonction de leur activité et de leurs responsabilités, tous nos collaborateurs bénéficient d'une formation continue en matière de sécurité et d'environnement. Enseignées lors de séminaires et de cours de formation, l'analyse et la gestion du risque sont devenues un outil de gestion quotidien.

D'importants investissements ont été consentis pour contrôler et minimiser l'impact de notre activité industrielle sur l'environnement. Nous nous efforçons notamment de traiter complètement les eaux usées dans nos principaux sites de production et de contrôler l'émission des odeurs par des techniques de filtration biologique.

Les émissions dans l'atmosphère dans tous nos sites au niveau mondial sont inférieures aux limites légales, ce qui démontre à la fois la conscience environnementale de notre personnel et l'excellente qualité de l'équipement de production.

Les trois sites de production inaugurés en 2000 (Etats-Unis, Chine, Inde) respectent les mêmes normes de sécurité et de protection de l'environnement que celles de toutes les autres unités du Groupe.

Suite au spin-off de Roche, le management a décidé de garder les normes Roche tout en introduisant la certification aux normes ISO 14001. Celle-ci a débuté en 2000.

Organes

Conseil d'administration

Dr Dr h. c. Henri B. Meier

Président

Dr Andres F. Leuenberger

Vice-Président

Jean Amic

André Hoffmann

Prof. Dr John Marthinsen

Prof. Dr Dr h. c. Henner Schierenbeck

Dr Jürg Witmer

Secrétaire du Conseil d'administration

Pascal de Rougemont

Audit

Audit interne, Jean-Pierre Wirtz

Réviseurs des comptes,

PricewaterhouseCoopers

Comité exécutif

Dr Jürg Witmer

Directeur Général

Rejoint Givaudan en 1999, né en 1948,

suisse

Mike Davis

Président, Division Arômes

Rejoint Givaudan en 1997, né en 1947,

américain

Erroll Stafford

Président, Division Parfumerie

Rejoint Givaudan en 1992, né en 1943,

britannique

Othmar Vock

Directeur financier

Rejoint Givaudan en 1994, né en 1943,

suisse

Adrien Gonckel

Technologies de l'information

Rejoint Givaudan en 1982, né en 1952,

français

Bruce Bachmeier

Ressources humaines

Rejoint Givaudan en 1995, né en 1957,

américain

Le Conseil d'administration a délégué certaines responsabilités à des comités.

Le *Comité de nomination* prépare l'évaluation de candidats pour le Conseil d'administration et la planification de la succession pour les membres du Comité exécutif.

Le *Comité d'audit* établit le cadre général de surveillance de la gestion du Groupe, en particulier sur les plans financier et juridique, et s'assure que l'activité de la société respecte les principes de comportement définis par le Conseil d'administration. Le Comité d'audit définit aussi la qualité et la portée des audits internes et externes.

Le *Comité des finances et investissements* assiste le Conseil d'administration dans toutes les questions relatives au financement, aux investissements et à la gestion des liquidités, ainsi qu'à la planification financière

Le *Comité stratégique* assiste le Directeur général dans la définition de l'orientation future du Groupe et de ses stratégies à long terme.

Le *Comité de rémunération* approuve la politique salariale du Groupe et la rémunération des membres du Comité exécutif. Il approuve les programmes de stock options, les éléments clés de la rémunération au mérite et la politique des fonds de pension.

Dirigé par le Directeur général, le *Comité sécurité et environnement* établit la politique de sécurité et de protection de l'environnement pour l'ensemble du Groupe et assiste le Conseil d'administration dans toutes les questions de sécurité, d'hygiène du travail et de protection de l'environnement.

Mangoustan

Lorsqu'on définit un goût, la nature est la seule et unique référence. Nous travaillons inlassablement à refléter le naturel, mais aussi à surprendre nos sens avec des arômes totalement nouveaux.



Mangoustan, lulo, goyave, pitanga, mamey et cupuaçu sont quelques arômes tirés d'innombrables fruits exotiques que les aromaticiens de Givaudan ont expérimentés dans le monde entier. Ces nouveautés ont été développées pour ouvrir de nouvelles lignes de produits de l'industrie alimentaire, ou ajouter un plus à des produits courants.

Table des matières de la partie financière

Analyse de la situation financière	32
Etats financiers consolidés	33
Compte de résultat consolidé	33
Bilan consolidé	34
Variations des fonds propres consolidés	35
Flux de trésorerie consolidés	36
Annexes aux états financiers consolidés	37
Rapport du réviseur des comptes consolidés	63
Compte de résultat pro forma consolidé et résumé	64
Compte de résultat pro forma consolidé et résumé	64
Annexes au compte de résultat pro forma consolidé et résumé	65
Comptes annuels de Givaudan SA (Holding du Groupe)	66
Compte de résultat	66
Bilan	67
Annexes aux comptes annuels	68
Proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan de Givaudan SA	70
Rapport de l'organe de révision de Givaudan SA	71

Analyse de la situation financière

en millions de francs suisses, sauf pour le bénéfice par action	Actuel		Pro forma	
	2000	1999	2000	1999
Chiffre d'affaires	2'356	2'231	2'356	2'231
Bénéfice brut en % du chiffre d'affaires	1'130 48,0%	1'065 47,7%	1'130 48,0%	1'065 47,7%
EBITDA ¹ en % du chiffre d'affaires	540 22,9%	524 23,5%	567 24,1%	516 23,1%
Bénéfice d'exploitation en % du chiffre d'affaires	400 17,0%	397 17,8%	427 18,1%	389 17,4%
Bénéfice net en % du chiffre d'affaires	206 8,7%	182 8,2%	265 11,3%	232 10,4%
Bénéfice par action - de base et dilué ²	35,93	303,33	30,95	26,90

1) EBITDA: **E**arnings **B**efore **I**nterest (and other financial income), **T**ax, **D**epreciation and **A**mortisation. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

2) Voir Note 11 des états financiers consolidés et Note 6 du compte de résultat pro forma consolidé et résumé.

Afin de comparer la performance financière de Givaudan en 2000 à celle de l'année précédente, il est nécessaire de prendre en considération la séparation du Groupe Roche qui a eu lieu le 8 juin 2000. Dans ce but, des chiffres pro forma ont été préparés comme si Givaudan avait exercé ses activités en tant qu'entreprise indépendante depuis le début de l'année 1999.

Malgré un chiffre d'affaires en monnaies locales stable, la marge brute a pu être encore améliorée grâce à un meilleur résultat sur les achats et aux synergies dans la production et la chaîne d'approvisionnement. Sur une base pro forma, le bénéfice d'exploitation a enregistré une progression de 10% par rapport à l'exercice précédent, alors qu'en termes relatifs, le bénéfice d'exploitation exprimé en pour-cent du chiffre d'affaires est passé de 17,4% à 18,1% durant la même période. L'EBITDA s'est également inscrit en hausse, passant de 23,1% à 24,1% du chiffre d'affaires, démontrant ainsi la forte capacité à générer d'importantes liquidités dans cette branche d'activité. L'amélioration de la performance d'exploitation a eu un impact positif sur le bénéfice net pro forma. Le bénéfice net après impôts a progressé de 14% pour s'établir à CHF 265 millions, soit 11,3% du chiffre d'affaires. Les charges financières ont augmenté en raison du changement de structure du bilan. Givaudan a mis sur pied des financements supplémentaires afin de parvenir à des ratios dettes/fonds propres appropriés dans certaines entreprises du Groupe. Ceci s'est traduit par une augmentation des dépenses comparées au montant pro forma de 1999.

La situation des marchés financiers pendant le deuxième semestre 2000 a incité Givaudan à adopter une stratégie d'investissement très prudente en ce qui concerne les liquidités disponibles tout en protégeant l'essentiel de ses fonds de la façon la plus adéquate. L'endettement ainsi que les dépenses apparentées ont permis au Groupe de réduire le total de ses dépenses fiscales par rapport au montant pro forma de 1999.

Givaudan a bénéficié d'une position financière très robuste et d'un bilan solide. Grâce à l'augmentation des liquidités, et compte tenu du rachat d'actions propres effectué par le Groupe depuis le spin-off, Givaudan n'a aucune dette nette au 31 décembre 2000 et présente un ratio de fonds propres très confortable, qui se monte à 65,1%.

Etats financiers consolidés

Compte de résultat consolidé pour l'exercice clôturé au 31 décembre

<i>en millions de francs suisses, sauf pour le bénéfice par action</i>	Note	2000	1999
Chiffre d'affaires	5	2'356	2'231
Prix de revient des marchandises vendues		(1'226)	(1'166)
Bénéfice brut <i>en % du chiffre d'affaires</i>		1'130 48,0%	1'065 47,7%
Frais de marketing, de développement et de distribution	6	(538)	(486)
Frais d'administration		(78)	(72)
Amortissement des immobilisations incorporelles	16	(71)	(62)
Autres produits (charges) d'exploitation, nets		(43)	(48)
Bénéfice d'exploitation <i>en % du chiffre d'affaires</i>		400 17,0%	397 17,8%
Produits (charges) financiers, nets	8	(98)	(108)
Résultat net avant impôts		302	289
Impôts sur le bénéfice	9	(95)	(105)
Résultat net après impôts		207	184
Part des intérêts minoritaires	10	(1)	-
Modification des principes comptables	7	-	(2)
Bénéfice net <i>en % du chiffre d'affaires</i>		206 8,7%	182 8,2%
Bénéfice par action – de base et dilué	11	35,93	303,33

Bilan consolidé au 31 décembre

<i>en millions de francs suisses</i>	Note	2000	1999
Liquidités		280	115
Titres de placement	12	438	-
Comptes débiteurs – clients	13	408	611
Stocks	14	426	462
Impôts courants	9	24	30
Autres actifs circulants		146	84
Actif circulant		1'722	1'302
Immobilisations corporelles	15	983	936
Immobilisations incorporelles	16	1'120	1'180
Impôts différés - actifs	9	143	137
Autres actifs immobilisés		146	174
Actif immobilisé		2'392	2'427
Total des actifs		4'114	3'729
Dettes à court terme	17	492	505
Comptes créditeurs – fournisseurs et autres		149	406
Impôts courants	9	45	40
Comptes de régularisation et autres passifs à court terme		196	151
Dettes à court terme		882	1'102
Dettes à long terme	17	343	1'685
Provisions	19	32	47
Engagements de prévoyance professionnelle	7	119	98
Impôts différés - passifs	9	25	20
Autres dettes à long terme		31	44
Dettes à long terme		550	1'894
Intérêts minoritaires	10	3	2
Capital-actions		86	6
Bénéfice non distribué et réserves		2'786	817
Propres instruments de capitaux propres		(139)	-
Ecart de conversion cumulés		(54)	(92)
Fonds propres	20	2'679	731
Total des passifs		4'114	3'729

Variations des fonds propres consolidés pour l'exercice clôturé au 31 décembre

<i>en millions de francs suisses</i>	Note	2000	1999
Capital-actions			
Solde au 1er janvier		6	6
Emission d'actions		80	-
Solde au 31 décembre		86	6
Bénéfice au bilan et réserves			
Solde au 1er janvier		817	685
Dividendes versés		-	(50)
Bénéfice net		206	182
Réallocation d'actifs	4	1'763	-
Solde au 31 décembre		2'786	817
Propres instruments de capitaux propres, au coût d'acquisition			
Solde au 1er janvier		-	-
Mouvement de l'exercice		(139)	-
Solde au 31 décembre		(139)	-
Ecarts de conversion cumulés			
Solde au 1er janvier		(92)	(134)
Ecarts comptabilisés durant l'exercice		38	42
Solde au 31 décembre		(54)	(92)
Total des fonds propres au 31 décembre		2'679	731

Flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clôturé au 31 décembre

<i>en millions de francs suisses</i>	Note	2000	1999
Bénéfice d'exploitation		400	397
Amortissement des immobilisations corporelles	15	69	65
Amortissement des immobilisations incorporelles	16	71	62
Ajustement pour autres produits et charges non monétaires		15	12
Fond de roulement			
(Augmentation) diminution des stocks		31	(64)
(Augmentation) diminution des comptes débiteurs - clients		(67)	(64)
(Augmentation) diminution des autres actifs mobilisés		(44)	(13)
Augmentation (diminution) des comptes créditeurs – fournisseurs et autres		(16)	(6)
Augmentation (diminution) des comptes de régularisation et autres dettes		42	(15)
(Augmentation) diminution du fond de roulement		(54)	(162)
Paiements en faveur de plans de prévoyance et de retraite en régime de prestations définies	7	(28)	(19)
Impôts sur le revenu payés		(79)	(48)
Autres flux de trésorerie opérationnels		5	(16)
Flux de trésorerie nets provenant (consacrés) des activités opérationnelles		399	291
Augmentation (diminution) d'emprunts bancaires à long terme		303	(123)
Augmentation (diminution) de prêts à court terme		(5)	140
Emission de capital-actions		80	-
Résultat de trésorerie net de la réallocation d'actifs	4	116	-
Intérêts payés		(68)	(105)
Dividendes versés		-	(50)
Rachat d'actions propres		(139)	-
Autres		19	(8)
Flux de trésorerie nets provenant (consacrés) des activités de financement		306	(146)
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles		(130)	(165)
Produit des cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles		2	34
Intérêts reçus		18	10
Achat de titres de placement		(452)	-
Autres		24	(3)
Flux de trésorerie nets provenant (consacrés) des activités d'investissement		(538)	(124)
Effet net de conversion sur les liquidités		(2)	9
Augmentation (réduction) des liquidités		165	30
Liquidités au début de la période		115	85
Liquidités à la fin de la période		280	115

Annexes aux états financiers consolidés

1. Organisation du Groupe

Organisation du Groupe

Givaudan SA et ses filiales (ci-après “le Groupe”) exercent leurs activités sous le nom de Givaudan. Le siège social du Groupe est à Vernier, près de Genève, en Suisse.

Givaudan est l’un des premiers fournisseurs de produits de parfumerie et d’arômes destinés à l’industrie des biens de consommation.

La société est active dans plus de 100 pays et dispose de filiales dans plus de 20 pays. Sur le plan mondial, elle emploie 5’075 personnes. Une liste des principales sociétés du Groupe figure à la note 22 des annexes aux états financiers consolidés.

Séparation (spin-off) du Groupe Roche

Le 9 mai 2000, lors de leur Assemblée générale annuelle, les actionnaires de Roche ont approuvé la séparation de Givaudan.

Jusqu’au 8 juin 2000, le Groupe exerçait ses activités en tant que Division Parfumerie et Arômes du Groupe Roche. Le 8 juin 2000, le Groupe a été créé en tant qu’entité indépendante sous le nom de Givaudan.

A cette date, les actions de Givaudan ont été distribuées, sous forme de dividende spécial, aux détenteurs d’actions et de bons de jouissance de Roche.

Les actions de Givaudan sont cotées à la Bourse suisse (SWX).

2. Résumé des principes comptables

Les états financiers consolidés ont été préparés conformément aux normes comptables internationales IAS (International Accounting Standards). Ils ont été préparés selon le principe des coûts historiques.

La préparation des états financiers consolidés présuppose que la direction procède à des estimations basées sur des hypothèses qui affectent le montant des actifs et des passifs, les engagements hors bilan à la date des états financiers, ainsi que le montant des produits et charges enregistré durant l’exercice. Si, à l’avenir, de telles estimations et hypothèses basées sur la meilleure appréciation possible de la direction à la date de clôture des états financiers divergent de la situation effective, les estimations et hypothèses initiales seront modifiées de façon appropriée durant l’exercice au cours duquel la situation aura changé.

Les entités consolidées sont les sociétés contrôlées directement ou indirectement par Givaudan SA dans la mesure où contrôler signifie le pouvoir de diriger la politique financière et opérationnelle d’une entreprise afin de dégager des bénéfices de ses activités. Il y a généralement contrôle lorsque le Groupe détient, soit directement, soit indirectement, plus de 50% des droits de vote du capital- actions d’une société. Les entreprises acquises au cours de l’exercice sous revue sont consolidées à partir de la date à laquelle leur contrôle opérationnel a été transféré au Groupe.

Les filiales, dont le Groupe s’est séparé, sont incluses dans la consolidation jusqu’à la date du désinvestissement.

Avant le 8 juin 2000, les états financiers comprenaient les opérations combinées de Givaudan SA et de ses filiales, Givaudan Roure (United States) Inc. et ses filiales (une filiale entièrement détenue par Roche Holdings Inc., société enregistrée aux Etats-Unis), Givaudan Roure Argenteuil (France), (qui constituait indirectement une filiale entièrement détenue par Roche Holding Ltd) ainsi que certaines unités de parfumerie et arômes appartenant à des filiales de Roche Holding Ltd. Ces entités ont été transférées à Givaudan SA, lors de la séparation.

Evaluation des devises

Les actifs et dettes des sociétés du Groupe libellés dans des devises autres que le franc suisse (entités étrangères), sont convertis en francs suisses au taux de change de clôture. Le chiffre d'affaires, les frais, les charges, le bénéfice net et les flux de trésorerie sont convertis au taux de change annuel moyen.

Les écarts de conversion dus à l'évolution des taux de change entre le début et la fin de l'exercice, ainsi que les écarts entre le bénéfice net converti au taux de change annuel moyen et le bénéfice net converti au taux de change de clôture sont inclus directement dans les fonds propres.

Les bénéfices et pertes de change résultant d'opérations de couverture pratiquées en devises autres que le franc suisse sur des investissements nets, ainsi que les bénéfices et pertes de change sur des opérations de couverture portant sur des soldes inter-entreprises relevant de la catégorie des investissements à long terme sont également inclus dans les fonds propres.

En cas de cession d'une entité étrangère, les écarts de conversion des devises cumulés en rapport avec cette entité étrangère sont considérés, en termes de revenu, comme faisant partie des bénéfices ou pertes sur désinvestissement.

Les bénéfices et pertes de change enregistrés dans les sociétés du Groupe résultant de la conversion en monnaie locale de référence, de leurs actifs et passifs financiers libellés en devises étrangères, ou découlant du règlement de transactions effectuées en devises étrangères, sont imputés dans le compte de résultat. Certaines sociétés du Groupe libellent leurs informations financières en dollars US lorsque cette devise est la monnaie fonctionnelle des sociétés concernées. Les effets des écarts de change entre la monnaie locale et le dollar US au regard des actifs et passifs financiers sont imputés dans le compte de résultat.

Instruments financiers dérivés

Les bénéfices et pertes issus des contrats de change à terme, des options, et des swaps sur devises pratiqués à des fins de couverture sont traités de manière différée et sont, ensuite, compensés avec les bénéfices et pertes réalisés sur les transactions spécifiques couvertes.

Les frais convenus lors de l'établissement de chaque contrat sont amortis sur la durée du contrat concerné. Les différentiels d'intérêts liés aux opérations de swaps, aux contrats à terme de taux d'intérêts (FRA) et aux "interest rate caps" utilisés pour gérer l'exposition au risque de taux, sont comptabilisés par ajustements aux charges d'intérêts.

Les informations sur la méthode de gestion du risque financier appliquée par le Groupe figurent à la note 3 des annexes aux états financiers consolidés. Des explications détaillées à ce sujet se trouvent à la note 18 des annexes aux états financiers consolidés.

Chiffre d'affaires et prix de revient des marchandises vendues

Le chiffre d'affaires est constitué des montants reçus et à recevoir pour les marchandises livrées et les services rendus aux clients après déduction des rabais sur le volume et des taxes sur les ventes. Les ventes sont reconnues à l'expédition des marchandises. Le prix de revient des marchandises vendues inclut les coûts de production directs correspondants des biens produits et des prestations fournies, ainsi que les frais généraux de production y relatifs.

Frais de développement

Les frais de développement sont imputés dans le compte de résultat dès lors que, de l'avis de la direction, les critères requis permettant de les comptabiliser en tant qu'actifs ne sont pas remplis.

Coûts des avantages au personnel

Les rémunérations et charges salariales, les charges sociales, les congés annuels et congés de maladie payés, ainsi que les gratifications et autres avantages non monétaires sont pris en charge dans l'exercice au cours duquel les prestations correspondantes sont fournies par les employés du Groupe. Le Groupe administre, dans le monde entier, un certain nombre de plans de prévoyance en régime à prestations

définies et en régime à cotisations définies. Les actifs de ces plans sont généralement détenus dans des organismes de gestion séparés gérant ces fonds à titre fiduciaire. Les plans de prévoyance sont généralement financés par des contributions des employés et par les sociétés du Groupe concernées, et prennent en considération les recommandations d'actuaire indépendants qualifiés.

Des plans de retraite en régime à prestations définies basées sur les années de service et sur la rémunération à la retraite sont généralement proposés au personnel de la plupart des grandes sociétés du Groupe. En règle générale, ces plans sont financés par des contributions des sociétés du Groupe et par des cotisations des employés versées à des organismes de gestion financièrement indépendants. Dans les régions où, en raison de la situation locale, un plan de prévoyance géré par une entité distincte n'est pas possible, le passif correspondant est enregistré dans les comptes financiers.

Les coûts annuels totaux des plans de prévoyance en régime à prestations définies se calculent en appliquant la méthode du coût unitaire projeté (projected unit method). Celle-ci reflète les prestations acquises par les employés jusqu'aux dates d'évaluation arrêtées et se fonde sur des hypothèses actuarielles portant essentiellement sur le taux d'actualisation utilisé pour calculer la valeur actuelle des prestations, sur les taux de croissance des rémunérations et sur les taux de rendement à long terme escomptés sur les actifs du plan en question. Les taux d'actualisation sont basés

sur les rendements de marché générés par des obligations d'entreprises de première qualité du pays concerné. Les montants correspondant aux écarts constatés ultérieurement entre ces hypothèses et la situation réelle de même que les montants découlant des modifications des hypothèses actuarielles sont amortis sur la durée future moyenne d'activité du personnel actif. Les coûts des changements de plans de prévoyance sont amortis sur la durée moyenne de service sur laquelle les prestations seront entièrement acquises aux employés.

L'utilisation des actifs d'un plan de pension pour compenser les passifs d'un autre plan n'est pas admis, à moins que le Groupe ne dispose d'un droit juridiquement exécutoire l'autorisant à recourir aux surplus disponibles dans un plan afin de s'acquitter d'obligations prescrites par un autre.

Les contributions du Groupe à des plans de prévoyance en régime à cotisations définies sont imputées au compte de résultat dans l'exercice auquel elles se rapportent.

Certaines sociétés du Groupe offrent un certain nombre d'avantages à leurs retraités, notamment des assurances maladie et des assurances sur la vie valables après leur départ à la retraite. Pour y avoir droit, l'employé doit généralement demeurer au service de l'entreprise jusqu'à l'âge de la retraite et doit également être parvenu au terme d'un nombre d'années de travail minimum. Les charges prévues relatives à ces avantages sont imputées aux comptes de résultat durant les périodes au cours desquelles les employés sont au service du Groupe.

Aucun coût de compensation n'est reconnu au compte de résultat pour l'octroi d'options sur actions basé sur le capital conditionnel, hormis au niveau des coûts des charges sociales sous-jacents. A l'exercice de ces options, le produit de l'exercice est crédité, net de tous frais de transactions, au capital-actions (valeur nominale) et à la prime d'émission.

Imposition

L'impôt sur le bénéfice comprend tous les impôts sur les bénéfices imposables du Groupe, y compris les impôts anticipés payables sur la distribution des bénéfices reportés des filiales du Groupe. Les autres impôts non indexés sur le revenu tels que les impôts sur les biens immobiliers et sur les fonds propres, sont inclus soit dans les frais opérationnels, soit dans les frais financiers, en fonction de leur nature.

L'impôt sur le revenu différé est calculé sur la base de la méthode du report variable. Selon cette méthode, on comptabilise le montant de l'impôt différé en fonction des différences temporaires existant entre les bases fiscales des actifs et passifs et les bases de valeur comptable du bilan reporté. Les actifs d'impôt sur le revenu différé afférents au report de pertes fiscales inutilisées sont comptabilisés dans la mesure où il est probable que des bénéfices futurs imposables seront disponibles, et qu'il sera dès lors possible de recourir aux pertes fiscales inutilisées afin de s'acquitter de l'impôt sur les bénéfices.

Les actifs et passifs de l'impôt sur le revenu courant et sur le revenu différé seront mutuellement

compensés si l'impôt sur le revenu est prélevé par la même autorité fiscale et s'il existe un droit juridiquement exécutoire autorisant cette compensation.

Liquidités

Les liquidités comprennent les dépôts à vue et à terme, ainsi que les soldes des transactions courantes avec les banques et institutions analogues.

Titres de placement

Les titres de placement se composent d'actions et d'obligations. Ils sont enregistrés au cours le plus bas entre leur coût d'acquisition et leur valeur de marché, la valeur de marché étant définie par le cours de clôture en Bourse à la date d'arrêt du bilan. Les dividendes, les intérêts encaissés et les corrections de la valeur des titres de placement sont inclus dans le compte de résultat en tant que produits (charges) financiers.

Comptes débiteurs-clients

Les comptes débiteurs-clients figurent à leur valeur de réalisation anticipée. Une provision est constituée pour les créances douteuses basée sur une révision périodique de tous les arriérés à recouvrer. Les dettes non recouvrables sont annulées durant l'exercice au cours duquel elles sont identifiées.

Stocks

Les stocks sont enregistrés à leur valeur la plus basse entre le coût d'acquisition et la valeur nette de réalisation. Les coûts y relatifs sont calculés en appliquant la méthode premier entré, premier sorti.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont initialement enregistrées à leur coût d'acquisition ou de construction, et sont amorties linéairement, sauf pour les terrains, qui ne sont pas amortis. Les durées de vie estimées des principales catégories d'immobilisations corporelles à amortir sont les suivantes :

Constructions et aménagements de bâtiments et de terrains	40 ans
Machines et équipement	5-15 ans
Matériel de bureau	3 ans
Véhicules	5 ans

Les frais de réparation et d'entretien sont comptabilisés en tant que charges, durant l'exercice au cours duquel ils sont engagés.

Les frais d'intérêts relatifs aux emprunts contractés servant au financement de l'acquisition ou de la construction des immobilisations corporelles ne sont pas capitalisés. Le Groupe n'a conclu aucun contrat de location-financement important. Les paiements effectués en vertu des contrats de location en cours sont imputés au résultat sur une base linéaire et sur la période de location correspondante.

Immobilisations incorporelles

La valeur du goodwill correspond à la différence entre le coût d'acquisition et la juste valeur de l'immobilisation incorporelle à la date d'acquisition. Au bilan, le goodwill sur acquisitions est enregistré en tant qu'immobilisation incorporelle; il est amorti de manière linéaire sur la durée estimée de vie utile, mais ne devra pas

dépasser 20 ans. Tout goodwill ou ajustement de valeur des actifs et passifs découlant de l'acquisition d'une entité étrangère est généralement enregistré dans la monnaie locale à la date de la transaction.

Les autres actifs incorporels tels que les brevets, marques déposées et licences sont enregistrés initialement à leur coût d'acquisition et sont amortis linéairement sur leur durée de vie économique estimée, pour une période limitée à 20 ans au maximum.

Dépréciation des actifs

Si la valeur recouvrable d'un actif, définie comme étant le montant le plus élevé entre son prix de vente net et sa valeur d'utilité, est inférieure à sa valeur comptable, la valeur comptable sera alors réduite à la valeur recouvrable de l'actif en question. Cette réduction sera enregistrée en tant que baisse de valeur des actifs. La valeur d'utilité est la valeur actualisée des flux de trésorerie futurs estimés, généralement sur une période de cinq ans, avec des extrapolations pour les années subséquentes.

Ces montants sont actualisés au taux d'intérêt à long terme adéquat.

Emprunts par obligations

Le produit des obligations émises, net de frais, est comptabilisé à la valeur de marché à la date d'émission. Toute actualisation découlant du taux du coupon, représenté par l'écart existant entre le montant nominal et le produit net de l'obligation est amorti et imputé aux frais financiers sur la durée de vie de l'obligation concernée.

Provisions

Les provisions sont comptabilisées lorsque le Groupe a une obligation légale ou implicite résultant d'événements passés pour lesquels il est probable que le versement d'avantages économiques sera requis afin de s'acquitter de cette obligation, et qu'une estimation fiable du montant de l'obligation peut être effectuée.

Les provisions sont révisées régulièrement et leur montant sera adapté, si nécessaire, afin de refléter les meilleures estimations courantes des obligations.

Propres instruments de capitaux propres

Les propres instruments détenus sont enregistrés en déduction des fonds propres. Les coûts d'acquisition initiaux des participations ainsi que le produit de leur revente et autres mouvements apparentés sont comptabilisés comme variations aux fonds propres. La note 20 des annexes des états financiers consolidés fournit de plus amples informations à ce sujet.

Normes Comptables Internationales (IAS – International Accounting Standards)

Le Groupe a adopté plusieurs nouvelles normes ou normes révisées des Normes Comptables Internationales (IAS) qui entrent en vigueur à compter du 1er janvier 2000. Dans les cas où cela s'est avéré nécessaire, les chiffres comparatifs ont fait l'objet d'une nouvelle classification, respectivement d'un élargissement par rapport aux résultats reportés antérieurement afin de prendre également en considération

toute exigence d'informations supplémentaires à fournir. Ces normes sont les suivantes:

- Immobilisations corporelles et dépréciation d'actifs.
- Provisions, passifs éventuels et actifs éventuels.
- Immobilisations incorporelles.
- Regroupements d'entreprises.
- Eventualités et événements survenant après la date de clôture.

Aucun ajustement significatif résultant de la mise en application des normes précitées ne s'est avéré nécessaire, dès lors que la politique de comptabilisation auparavant adoptée par le Groupe reflétait déjà les principes les plus importants figurant dans ces nouvelles normes.

Normes révisées et nouvelles normes pour 2001

Dès le 1^{er} janvier 2001, la comptabilisation de la plupart des instruments financiers détenus par le Groupe seront affectés par l'introduction de la norme comptable internationale 39, instruments financiers: comptabilisation et évaluation. Les fonds propres du Groupe seront augmentés par le changement de la valeur comptable à la valeur du marché, particulièrement pour les instruments dérivés, d'un montant de quelques vingt millions de francs suisses.

Les Normes Comptables Internationales continueront d'être développées et révisées à l'avenir, ce qui donnera lieu à des adaptations supplémentaires des règles comptables du Groupe dans les années à venir.

3. Gestion du risque financier

La gestion du risque financier au sein du Groupe est soumise à des principes approuvés par la direction. Ces derniers englobent le risque de change, de taux d'intérêt, de marché, de crédit et de liquidité, mais couvrent également des domaines tels que la gestion des liquidités, l'investissement des fonds excédentaires et la gestion d'emprunts à court et à long terme.

Lorsque les circonstances s'y prêtent, certains des risques mentionnés ci-dessus sont réduits au moyen d'instruments financiers.

La direction du Groupe estime qu'il n'est pas souhaitable de supprimer ou de réduire toutes les fluctuations du marché pour générer une valeur optimale. Les instruments financiers sont utilisés de façon sélective pour créer de la valeur et l'optimiser. Chaque mois, les sociétés du Groupe procurent à la Trésorerie du Groupe des rapports détaillés sur les positions ouvertes en instruments financiers et la situation des liquidités.

Risque de change

Le Groupe opère dans le monde entier et est donc exposé aux fluctuations des devises étrangères pouvant affecter son résultat net et sa situation financière, qui sont exprimés en francs suisses.

Les risques opérationnels résultent du fait que le montant payé ou reçu en monnaie locale dans les transactions libellées en devises étrangères peut varier en raison des modifications des taux de change. Pour de nombreuses sociétés

du Groupe, le bénéfice est essentiellement généré dans la monnaie locale. Une part importante des dépenses est effectuée en devises étrangères, en particulier l'achat de biens destinés à la revente ainsi que les intérêts sur prêts et remboursements d'emprunts. De la même façon, des risques opérationnels basés sur les soldes nets des actifs monétaires détenus en devises étrangères apparaissent. Les sociétés du Groupe gèrent ces risques au niveau local, en recourant si nécessaire à des instruments financiers dérivés tels que des options ou des contrats à terme. En outre, la Trésorerie du Groupe s'appuie sur les rapports détaillés reçus chaque mois pour superviser l'ensemble des risques auquel le Groupe est exposé dans le monde.

Le risque de conversion résulte de la consolidation des états financiers, établis dans les devises étrangères, des filiales étrangères du Groupe. L'impact sur les fonds propres consolidés du Groupe apparaît comme un écart de conversion de change.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux provient du fait que les fluctuations sur les taux d'intérêt peuvent engendrer des effets défavorables sur le bénéfice net ou la situation financière du Groupe. Les changements des taux d'intérêt entraînent des variations du produit et charge des intérêts liés aux actifs et passifs portant intérêt. Ils peuvent également affecter la valeur de marché de certains actifs, passifs et instruments financiers tels qu'ils sont décrits dans le paragraphe ci-dessous, consacré au risque de marché.

Le risque de taux d'intérêt à court terme est géré localement par les sociétés du Groupe. La Trésorerie du Groupe se charge de maîtriser ce risque au plan mondial.

Risque de marché

Les modifications de la valeur de marché de certains actifs, passifs et instruments financiers peuvent affecter le bénéfice net ou la situation financière du Groupe. Les études approfondies qui précèdent les investissements, la concentration des placements ainsi qu'un contrôle continu de leur performance et des changements pouvant intervenir dans leur configuration de risque sont autant de méthodes utilisées pour réduire le risque de moins-value.

Risque de crédit

Le risque de crédit correspond à la possibilité que la contrepartie d'une transaction ne respecte pas ses obligations, par incapacité ou refus, ce qui entraîne une perte financière pour le Groupe.

Les comptes débiteurs-clients sont soumis à une politique de gestion active des risques qui s'oriente essentiellement sur l'évaluation du risque par pays, les limites de crédit, l'évaluation permanente des crédits et les procédures de contrôle des comptes. Aucune garantie n'est en général exigée. En raison du grand nombre de clients en relation avec le Groupe et de leur dispersion géographique importante, les comptes débiteurs comportent un risque de contrepartie minime. Les limites du risque par pays et l'exposition à ce dernier font l'objet d'un contrôle permanent.

L'exposition au risque de crédit des autres actifs et passifs financiers est maîtrisée par l'établissement d'une politique visant à limiter le risque de crédit aux contreparties particulièrement fiables. Le degré de solvabilité fait l'objet de vérifications constantes, ce qui permet de limiter le cumul du risque de crédit sur une seule contrepartie.

Risque de liquidité

Les sociétés du Groupe doivent disposer de liquidités suffisantes pour remplir leurs obligations. Les entreprises individuelles sont chargées de gérer leur propre trésorerie, ce qui inclut le placement à court terme des surplus de liquidités et l'émission d'emprunts pour couvrir les déficits de trésorerie. Ces activités sont soumises aux directives du Groupe et parfois à son approbation.

4. Transactions réalisées avec le Groupe Roche

Conformément à l'accord de séparation (spin-off), Roche a consenti un apport de quelques CHF 1'763 millions à Givaudan. Cette contribution a pris la forme d'une réallocation d'actifs constituée de liquidités et l'annulation des soldes dus aux sociétés de Roche.

Les ventes conclues avec Roche sont considérées comme des transactions avec des tiers et apparaissent dans le poste "Chiffres d'affaires par secteur à des tiers" dans la note 5 des annexes aux états financiers consolidés. Les ventes au Groupe Roche s'élevaient à CHF 33 millions pour les six premiers mois de l'année 2000 (1999: CHF 82 millions pour l'année entière). Elles ont été réalisées en Suisse.

Jusqu'au 30 juin 2000, les filiales de Roche Holding Ltd ont engagé des dépenses au nom du Groupe, pour moins de CHF 1,5 mio en 2000 et en 1999 (à l'exception des dépenses mentionnées dans les conditions de l'accord de séparation). Les dépenses sont comptabilisées au coût sous "Frais d'administration". Les charges d'intérêts sur les prêts entre filiales se trouvent sous "Produits (charges) financiers, nets", totalisant CHF 26 millions (1999: CHF 87 millions).

Un certain nombre de soldes inclus dans les chiffres comparatifs de l'exercice 1999 se rapportent à des transactions réalisées avec Roche. Le solde de CHF 611 millions figurant sous "Comptes débiteurs – clients" au 31 décembre 1999 comprend quelques CHF 220 millions dus par Roche. Les comptes "Autres actifs à long terme", qui se montent à CHF 174 millions au terme de l'exercice 1999, comprennent quelque CHF 52 millions dus par Roche.

En outre, la somme de CHF 406 millions figurant sous "Comptes créanciers - fournisseurs et autres" au 31 décembre 1999 incluait environ CHF 239 millions payables à Roche.

Les notes 17 et 20 des annexes aux états financiers consolidés contiennent de plus amples informations sur les transactions effectuées avec le Groupe Roche.

5. Informations par secteur

Les activités du Groupe se répartissent dans le monde entier entre deux divisions opérationnelles: Parfums et Arômes. Ces deux divisions servent de base à la publication des rapports par secteur d'activité.

La segmentation géographique constitue une classification secondaire. Les secteurs d'activité se situent dans cinq grandes zones géographiques: la Suisse, la région EAMO (Europe, Afrique et Moyen-Orient), les Etats-Unis et le Canada, l'Amérique latine et l'Asie-Pacifique.

Secteurs d'activité

en millions de francs suisses	Note	Parfums		Arômes		Groupe	
		2000	1999	2000	1999	2000	1999
Chiffre d'affaires par secteur		1'129	1'102	1'235	1'137	2'364	2'239
Déduction du chiffre d'affaires entre divisions ^a		(6)	(7)	(2)	(1)	(8)	(8)
Chiffre d'affaires par secteur à des tiers	4	1'123	1'095	1'233	1'136	2'356	2'231
EBITDA ^b		230	225	310	299	540	524
en % du chiffre d'affaires		20,5%	20,6%	25,1%	26,3%	22,9%	23,5%
Amortissement des immobilisations corporelles		(34)	(35)	(35)	(30)	(69)	(65)
Amortissement des immobilisations incorporelles		-	-	(71)	(62)	(71)	(62)
Bénéfice d'exploitation		196	190	204	207	400	397
en % du chiffre d'affaires		17,5%	17,4%	16,6%	18,2%	17,0%	17,8%
Actifs d'exploitation ^c		917	897	2'020	2'080	2'937	2'977
Actifs non alloués ^d						1'177	752
Total des actifs consolidés						4'114	3'729
Dettes d'exploitation ^c		(62)	(46)	(26)	(26)	(88)	(72)
Dettes non allouées ^d						(1'344)	(2'926)
Total des dettes consolidées						(1'432)	(2'998)
Investissements ^e		68	100	62	65	130	165
Nombre d'employés		2'372	2'335	2'703	2'572	5'075	4'907

a) Les prix des ventes entre divisions sont conformes aux prix du marché.

b) EBITDA: **Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation**. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels.

c) Les actifs d'exploitation se composent essentiellement des immobilisations corporelles, des immobilisations incorporelles, des stocks et des créances. Les dettes d'exploitation par secteur comprennent les comptes créanciers et les effets à payer.

d) L'actif et les dettes non allouées comprennent essentiellement les soldes des impôts courants et différés sur le revenu ainsi que les actifs et passifs financiers, qui se composent principalement des liquidités, des investissements et des dettes.

e) Les investissements comprennent les développements apportés aux immobilisations corporelles et incorporelles, à l'exclusion des acquisitions de filiales.

Secteur géographique

en millions de francs suisses	Note	Chiffre d'affaires par secteur ^a		Actifs nets d'exploitation par secteur ^b		Investissements ^c	
		2000	1999	2000	1999	2000	1999
Suisse		118	127	432	375	26	31
EAMO		722	735	485	535	27	27
Etats-Unis et Canada		815	757	1'491	1'527	41	91
Amérique latine		263	236	162	170	9	5
Asie-Pacifique		438	376	279	298	27	11
Total	4	2'356	2'231	2'849	2'905	130	165

a) Le chiffre d'affaires apparaît par pays de destination.

b) Les actifs d'exploitation se composent essentiellement des immobilisations corporelles, des immobilisations incorporelles, des stocks et des créances.
Les dettes d'exploitation par secteur comprennent les comptes créanciers et les effets à payer.

c) Les investissements comprennent les développements apportés aux immobilisations corporelles et incorporelles, à l'exclusion des acquisitions de filiales.

6. Frais de marketing, de développement et de distribution

Les dépenses des activités relatives au développement de produits et à la recherche se sont élevées à CHF 186 millions (1999: CHF 156 millions). Elles figurent dans le compte de résultats consolidé sous la rubrique "Frais de marketing, de développement et de distribution".

7. Avantages au personnel

Le compte de résultats consolidé inclut les montants suivants, relatifs à la rémunération et aux prestations aux employés:

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Salaires	433	399
Charges sociales	55	51
Avantages postérieurs à l'emploi :		
plans de prévoyance en régime à prestations définies	28	26
Avantages postérieurs à l'emploi:		
plans de prévoyance en régime à contributions définies	8	9
Autres prestations aux employés	35	27
Total de la rémunération des employés	559	512

A la fin de l'année, le Groupe employait 5'075 personnes (1999: 4'907).

Avantages postérieurs à l'emploi

La plupart des employés sont couverts par des régimes de prestations de retraite parrainés par les sociétés du Groupe. La nature de ces régimes varie en fonction des réglementations juridiques locales, des exigences fiscales et des conditions économiques des pays dans lesquels les employés travaillent. Les autres avantages postérieurs à l'emploi comprennent essentiellement des plans d'assurance maladie et d'assurance vie pour les retraités, particulièrement aux Etats-Unis. Ces plans sont généralement financés par des versements du Groupe et des employés à des organismes de gestion financièrement indépendants. Lorsqu'un plan n'est pas géré par une entité distincte du Groupe, l'intégralité de ce passif est inscrit au bilan du Groupe.

Les montants reconnus dans le compte de résultats pour les plans de prévoyance en régime à prestations définies sont les suivants:

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Coût des services rendus durant l'année	29	23
Coût financier	50	45
Rendement attendu des actifs du plan	(53)	(43)
Pertes (gains) actuarielles nettes reconnues	2	-
Coût des services passés	-	1
Total inclus dans la rémunération des employés	28	26

En 2000, le rendement effectif des actifs du plan s'est monté à CHF 47 millions (1999: CHF 71 millions).

Les variations en cours d'exercice de l'actif (passif) net reconnu au bilan pour les plans de prévoyance en régime de prestations définies ont été les suivantes:

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Au 1er janvier		
- selon le précédent rapport	(84)	(59)
- impact de la mise en place des Normes Comptables Internationales révisées sur les prestations aux employés	-	(3)
- Chiffres reformulés	(84)	(62)
Total des dépenses incluses dans la rémunération des employés	(28)	(26)
Cotisations payées	21	16
Prestations servies (plans non financés)	7	3
Effet des taux de change et autres	(11)	(15)
Au 31 décembre	(95)	(84)

Les montants suivants ont été reconnus au bilan pour les plans de prévoyance en régime de prestations définies.

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Plans non financés		
Passif (actif) reconnu pour la valeur actuelle des engagements envers les employés actifs et retraités	(87)	(79)
Plans financés		
Valeur actuelle des engagements envers les employés actifs et retraités	(900)	(795)
Actifs du plan détenus par les organismes de gestion à leur valeur vénale	899	824
Actifs du plan excédant (ou inférieurs à) la valeur actuelle des engagements	(1)	29
Moins		
- pertes (gains) actuarielles non reconnues	(7)	(40)
- coûts non reconnus liés aux changements de plans de prévoyance	-	6
Actif (passif) reconnu pour les engagements envers les employés actifs et retraités	(8)	(5)
Total des plans non financés et financés	(95)	(84)
Actif (passif) reconnu		
Déficit reconnu comme partie du passif pour les engagements de prévoyance postérieurs à l'emploi	(119)	(98)
Surplus reconnu comme partie des autres actifs à long terme	24	14
Total de l'actif (passif) reconnu	(95)	(84)

Les montants ci-dessus incluent les systèmes d'avantages postérieurs à l'emploi indépendants de la retraite.

Ces derniers comprennent essentiellement des plans d'assurance maladie et d'assurance vie pour les retraités, avec des montants dus dont la valeur actuelle s'élève à CHF 51 millions en fin d'exercice (1999: CHF 49 millions). Le passif net reconnu y afférent s'est élevé à CHF 51 millions (1999: CHF 48 millions). Les gains actuariels de CHF 7 millions (1999: CHF 40 millions) n'ont pas été comptabilisés.

Les montants reconnus au bilan pour les plans de prévoyance en régime de prestations définies sont généralement exigibles à long terme et enregistrés en tant qu'actifs et passifs à long terme. Dans de nombreux pays, le Groupe gère des plans de prévoyance en régime de prestations définies pour lesquels les hypothèses actuarielles varient en fonction des conditions économiques et sociales. Les hypothèses retenues pour les évaluations actuarielles des plans de prévoyance en régime de prestations définies les plus importants, qui se trouvent dans des pays bénéficiant d'une monnaie et de taux stables, ont été les suivantes:

	2000	1999
Taux d'actualisation	5,0 to 8,0%	5,0 to 8,0%
Taux d'augmentation des salaires futurs estimés	3,0 to 6,5%	3,0 to 6,5%
Taux de rendement attendu sur les actifs du plan	5,5 to 9,0%	5,5 to 9,0%
Taux d'augmentation relatif aux coûts médicaux	6,0%	6,0%

Plan d'intéressement des cadres

Au cours de l'année 2000, le Groupe a établi un plan d'intéressement par options sur titres dans le but de favoriser les intérêts à long terme des cadres du Groupe et des membres du Conseil d'administration. Les principaux cadres reçoivent une partie de leur rémunération liée à la performance sous forme d'options Givaudan pouvant être exercées contre actions ou réglées en liquide. La participation à ce plan est obligatoire.

L'actif sous-jacent du plan d'intéressement des cadres est l'action Givaudan nominative. La date d'échéance des options est fixée au 30 septembre 2005 et assortie d'une période de restriction de vente de 3 ans. Le prix d'exercice est de CHF 560. Le ratio d'exercice est de 100:1 (100 options donnent droit à l'acquisition d'une action). Au 31 décembre 2000, le nombre d'options émises était de 2'328'000. Aucune option n'a été exercée en 2000.

Pour ce plan, Givaudan dispose d'un capital-actions conditionnel de CHF 1 million au maximum, représentant 100'000 actions nominatives d'une valeur nominale de CHF 10.

8. Produits (charges) financiers, nets

<i>en millions de francs suisses</i>	Note	2000	1999
Gains (pertes) sur titres de placement, nets		(14)	-
Revenus en intérêts et en dividendes		18	10
Charges d'intérêts	4	(67)	(108)
Gains (pertes) de change, nets		(13)	(11)
Autres produits (charges) financiers, nets		(22)	1
Total des produits (charges) financiers, nets		(98)	(108)

9. Impôts sur le revenu

Les montants imputés (crédités) au compte de résultats sont les suivants:

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Impôts courants sur le revenu	84	56
Impôts différés sur le revenu	11	49
Montant total des dépenses liées aux impôts sur le revenu	95	105

Dans la mesure où le Groupe est actif dans le monde entier, il est assujéti à l'impôt sur le revenu dans de multiples juridictions fiscales. Le taux d'imposition moyen estimé du Groupe est calculé comme la moyenne pondérée des taux d'imposition exigés par les différentes juridictions fiscales où ses activités sont réparties.

Les différences entre le taux d'imposition effectif et le taux d'imposition moyen estimé du Groupe sont les suivantes:

	2000	1999
Taux d'imposition moyen estimé du Groupe	25%	25%
Effet fiscal des éléments suivants:		
• Revenu non imposable	(3)%	-
• Pertes fiscales des exercices antérieurs	-	1%
• Goodwill non déductible	6%	7%
• Autres différences	3%	3%
Taux d'imposition effectif du Groupe	31%	36%

Actifs et passifs d'impôts sur le revenu

Les montants relatifs aux impôts sur le revenu reconnus au bilan sont les suivants:

Impôts courants sur le revenu

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Actifs d'impôts courants	24	30
Passifs d'impôts courants	(45)	(40)
Actifs (passifs) d'impôts courants nets au bilan	(21)	(10)

Impôts différés sur le revenu

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Actifs d'impôts différés	143	137
Passifs d'impôts différés	(25)	(20)
Actifs (passifs) d'impôts différés nets au bilan	118	117

Les montants reconnus au bilan pour les impôts différés sont reportés comme actifs à long terme et dettes à long terme. Une partie d'entre eux étant toutefois exigible, elle est imputée ou créditée au compte de résultat de l'exercice en cours.

Les actifs d'impôts différés sur le revenu sont reconnus sur des pertes fiscales à reporter sur les exercices suivants dans la mesure où la réalisation du gain fiscal y relatif est probable. Le Groupe n'a pas de pertes fiscales importantes non reconnues. Le passif d'impôts futurs n'a pas été établi pour l'impôt à la source ou d'autres taxes exigibles sur les bénéfices non rapatriés de certaines filiales étrangères, car de tels montants sont actuellement considérés comme faisant l'objet de réinvestissements permanents.

Les actifs et passifs d'impôts différés ainsi que les charges (crédits) d'impôts y afférents sont attribués aux postes suivants:

<i>en millions de francs suisses – 2000</i>	Immobilisations corporelles et incorporelles	Provisions pour restructuration	Autres différences temporaires	Total
Actif d'impôts différés nets au 1er janvier	52	4	61	117
(Imputé) crédité au compte de résultats	(7)	(3)	(1)	(11)
Effets des taux de change	3	-	9	12
Actifs (passifs) d'impôts différés nets au 31 décembre	48	1	69	118

<i>en millions de francs suisses – 1999</i>	Immobilisations corporelles et incorporelles	Provisions pour restructuration	Autres différences temporaires	Total
Actif d'impôts différés au 1er janvier	70	15	46	131
Ajustement pour les principes comptables modifiés - avantages au personnel	-	-	1	1
Imputé au compte de résultats	(23)	(13)	(13)	(49)
Effets des taux de changes	5	2	27	34
Actifs d'impôts différés nets au 31 décembre	52	4	61	117

10. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires représentent les intérêts des actionnaires tiers dans les résultats nets des opérations et les actifs nets des filiales de Chine et de Thaïlande qui ne sont pas contrôlées à 100% par Givaudan, que ce soit directement ou indirectement .

11. Bénéfice net par action

Les montants du bénéfice net par action sont indiqués pour le capital-actions de base et dilué.

Le bénéfice par action dilué est identique au bénéfice par action de base, car il n'y a pas d'effet potentiel de dilution ni sur les options, ni sur les actions.

Le nombre moyen pondéré d'actions est calculé en établissant le rapport entre le nombre de jours durant lesquels les actions ont été en circulation et le nombre total de jours dans l'année.

Calcul du bénéfice par action de base et dilué

	2000	1999
Bénéfice net de l'exercice (en millions de francs suisses)	206	182
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation		
Actions nominatives ordinaires ^a	5'796'922	600'000
Actions propres	(62'766)	-
	5'734'156	600'000
Bénéfice par action - de base et dilué (CHF)	35,93	303,33

a) Prenant en compte le fractionnement d'actions fait le 4 avril 2000 (Note 20).

12. Titres de placement

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Actions	213	-
Obligations avec et sans garantie	46	-
Instruments du marché monétaire	179	-
Total des titres de placement	438	-

Au 31 décembre 2000, la juste valeur des titres de placement s'élevait à CHF 438 millions.

13. Comptes débiteurs - clients

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Comptes débiteurs	409	610
Effets à recevoir	17	20
Moins: provision pour débiteurs douteux	(18)	(19)
Total des comptes débiteurs - clients	408	611

14. Stocks

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Matières premières	244	265
Travaux en cours	21	21
Produits finis	184	206
Moins: provision pour rotation faible et obsolescence des stocks	(23)	(30)
Total des stocks	426	462

15. Immobilisations corporelles

en millions de francs suisses – 2000

	Terrains	Constructions et aménagements de bâtiments et de terrains	Machines, équipements et véhicules	Constructions en cours	Total
Coûts d'acquisition					
Solde au 1er janvier	46	589	896	112	1'643
Effets des taux de change	(2)	(7)	(10)	3	(16)
Acquisitions	10	10	35	75	130
Ventes	(1)	(2)	(18)	(2)	(23)
Transferts	8	75	40	(123)	-
Solde au 31 décembre	61	665	943	65	1'734
Amortissement des immobilisations					
Solde au 1er janvier	-	(206)	(501)	-	(707)
Effets des taux de change	-	2	7	-	9
Amortissement	-	(14)	(55)	-	(69)
Ventes	-	-	16	-	16
Solde au 31 décembre	-	(218)	(533)	-	(751)
Valeur comptable nette au 31 décembre	61	447	410	65	983

en millions de francs suisses – 1999

	Terrains	Constructions et aménagements de bâtiments et de terrains	Machines, équipements et véhicules	Constructions en cours	Total
Coûts d'acquisition					
Solde au 1er janvier	45	513	855	101	1'514
Effets des taux de change	5	41	53	11	110
Acquisitions	-	12	44	109	165
Ventes	(4)	(42)	(97)	(3)	(146)
Transferts	-	65	41	(106)	-
Solde au 31 décembre	46	589	896	112	1'643
Amortissement des immobilisations					
Solde au 1er janvier	-	(210)	(516)	-	(726)
Effets des taux de change	-	(8)	(23)	-	(31)
Amortissement	-	(12)	(53)	-	(65)
Ventes	-	24	91	-	115
Solde au 31 décembre	-	(206)	(501)	-	(707)
Valeur comptable nette au 31 décembre	46	383	395	112	936

Engagements résultant de contrats de bail

A la fin de l'exercice, les montants minimum que le Groupe s'est engagé à payer pour des contrats de location non résiliables sont les suivants:

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Moins d'un an	10	8
Entre deux et cinq ans	17	10
Au-delà	33	3
Montant total minimum à payer	60	21

Le total des loyers sur les contrats de location s'est élevé à CHF 29 millions (1999: CHF 30 millions).

A la date du bilan, le Groupe n'a pas d'engagements importants relatifs à des dépenses d'investissement.

16. Immobilisations incorporelles

en millions de francs suisses – 2000

	Goodwill	Brevets, licences, marques déposées et autres	Total
Coûts			
Solde au 1er janvier	1'368	65	1'433
Effets des taux de change	6	-	6
Acquisitions	10	-	10
Ventes	(7)	-	(7)
Solde au 31 décembre	1'377	65	1'442
Amortissement des immobilisations			
Solde au 1er janvier	(188)	(65)	(253)
Effets des taux de change	2	-	2
Amortissement	(71)	-	(71)
Ventes	-	-	-
Solde au 31 décembre	(257)	(65)	(322)
Valeur comptable nette au 31 décembre	1'120	-	1'120

en millions de francs suisses - 1999

	Goodwill	Brevets, licences, marques déposées et autres	Total
Coûts			
Solde au 1er janvier	1'231	67	1'298
Effets des taux de change	137	(2)	135
Solde au 31 décembre	1'368	65	1'433
Amortissement des immobilisations			
Solde au 1er janvier	(109)	(66)	(175)
Effets des taux de change	(17)	(2)	(19)
Amortissement	(62)	-	(62)
Ventes	-	3	3
Solde au 31 décembre	(188)	(65)	(253)
Valeur comptable nette au 31 décembre	1'180	-	1'180

A la fin de l'exercice, le Groupe n'a pas d'engagements de capitaux importants pour l'acquisition d'immobilisations incorporelles.

17. Dette

<i>en millions de francs suisses – 2000</i>	A court terme (jusqu'à 12 mois)	Entre deux et trois ans	Entre quatre et cinq ans	Au-delà	Total de la dette à long terme	Total
Montants dus aux banques et autres institutions financières	492	45	-	-	45	537
Emprunt obligataire	-	-	298	-	298	298
Total de la dette au 31 décembre	492	45	298	-	343	835

<i>en millions de francs suisses – 1999</i>	A court terme (jusqu'à 12 mois)	Entre deux et trois ans	Entre quatre et cinq ans	Au-delà	Total de la dette à long terme	Total
Montants dus aux banques et autres institutions financières	505	13	-	-	13	518
Montants dus aux sociétés de Roche	-	-	-	1'671	1'671	1'671
Contrats de bail capitalisés	-	1	-	-	1	1
Total de la dette au 31 décembre	505	14	-	1'671	1'685	2'190

Les montants dus à Roche et figurant en tant que dette à long terme au 31 décembre 1999 ont été annulés en relation avec la réallocation d'actifs mentionnée dans la note 4 des annexes aux états financiers consolidés.

A la fin de l'exercice, la juste valeur de la dette à long terme s'élevait à CHF 0,3 milliards (1999: CHF 1,7 milliards).

Le 29 décembre 2000, le Groupe a émis un emprunt obligataire de valeur nominale de CHF 300 millions à 4,25%, avec échéance en 2005.

A la date du bilan, les taux d'intérêts moyens pondérés étaient les suivants:

	2000	1999
Montants dus aux banques et autres institutions financières	4,2%	3,6%
Emprunt obligataire	4,3%	-
Montants dus aux sociétés de Roche	-	4,8%

18. Instruments financiers dérivés

Lorsque les circonstances s'y prêtent, le Groupe a recours à des instruments financiers dérivés à des fins de gestion du risque et de mise en oeuvre de ses stratégies commerciales. Ce sujet est abordé au chapitre "Gestion du risque financier", dans la note 3 des annexes aux états financiers consolidés. La majorité des positions ouvertes sur les instruments financiers dérivés au terme de l'exercice se compose de contrats à terme en devises étrangères passés par les filiales étrangères pour l'acquisition de devises nécessaires à des règlements internes au Groupe.

Les montants notionnels des instruments financiers dérivés détenus par le Groupe figurent dans le tableau ci-dessous. Ces montants notionnels ne correspondent pas aux montants effectivement échangés par les parties et ne peuvent donc servir à mesurer l'exposition du Groupe au risque.

<i>en millions de francs suisses – 2000</i>	Montant notionnel	Juste valeur du marché
Produits dérivés sur devises		
- contrats à terme en devises étrangères	662	21
- options	6	-
Produits dérivés de taux d'intérêt		
- swaps	71	(4)
Autres	270	(2)
Total des instruments financiers dérivés	1'009	15

<i>en millions de francs suisses – 1999</i>	Montant notionnel	Juste valeur du marché
Produits dérivés sur devises		
- contrats à terme en devises étrangères	271	(16)
- options	12	(1)
Produits dérivés de taux d'intérêt		
- swaps	147	(10)
Total des instruments financiers dérivés	430	(27)

19. Provisions

<i>en millions de francs suisses</i>	Restructuration	Cas juridiques et contentieux	Autres	Total 2000	Total 1999
Solde au 1er janvier	21	20	6	47	62
Provisions additionnelles	1	5	4	10	13
Annulation de montants non utilisés	(5)	-	-	(5)	(3)
Montants utilisés durant l'année	(8)	(8)	(4)	(20)	(29)
Effets de change	-	-	-	-	4
Solde au 31 décembre	9	17	6	32	47

Provisions pour restructuration

Les provisions pour restructuration découlent de la réorganisation des opérations et de la structure de la direction du Groupe.

Cas juridiques et contentieux

Ces provisions sont constituées pour couvrir les cas juridiques adressés au Groupe et les contentieux potentiels.

Les frais de contentieux estimés y relatifs sont également inclus dans ces provisions.

Autres provisions

Ces provisions se rapportent en grande partie aux questions liées à l'environnement et autres problèmes similaires.

20. Fonds propres

Au 31 décembre 1999, Givaudan SA était une filiale à part entière du Groupe Roche. Le capital-actions autorisé et appelé était de 6'000 actions au porteur d'une valeur nominale de CHF 1'000 chacune. Le 4 avril 2000, Roche, en sa qualité d'actionnaire unique de Givaudan, a approuvé un fractionnement de ces 6'000 actions qui s'est soldé par un capital-actions de CHF 6'000'000 constitué de 600'000 actions nominatives entièrement libérées d'une valeur nominale de CHF 10 par action. Le 9 mai 2000, Roche, en sa qualité d'actionnaire unique de Givaudan, a augmenté le capital-actions à CHF 86'256'270 constitué de 8'625'627 actions nominatives entièrement libérées d'une valeur nominale de CHF 10 par action.

Le Conseil d'administration est autorisé, jusqu'au 9 mai 2002, à augmenter le capital-actions de Givaudan SA jusqu'à concurrence d'un montant total maximum de CHF 1'000'000 par l'émission de 100'000 actions nominatives. De plus, un capital conditionnel d'un montant total maximum de CHF 10'000'000 peut être émis par le biais de 1'000'000 actions nominatives. De ce montant, CHF 1'000'000 au maximum peuvent être affectés à des plans d'options pour les cadres du Groupe.

Les mouvements sur les actions propres détenues sont les suivants:

	Nombre d'actions nominatives	Cours en francs suisses			Total en millions de francs suisses
		Plus haut	Moyen	Plus bas	
Solde au 1er janvier 2000	-	-	-	-	-
Achats au coût d'acquisition	534'148	510,40	463,64	418,15	247
Résultats des ventes	(242'889)	478,36	446,07	422,05	(108)
Solde au 31 décembre 2000	291'259	510,40	478,30	418,15	139

21. Engagements conditionnels

Les opérations et bénéfices du Groupe peuvent encore être affectés, de temps en temps et à des degrés divers, par des développements politiques, législatifs, fiscaux et d'ordre réglementaire, à l'inclusion de développements ayant trait à la protection de l'environnement, dans les pays dans lesquels le Groupe est actif. Les domaines industriels dans lesquels le Groupe est impliqué sont également assujettis à divers types de risques physiques. La nature et la fréquence de tels développements et événements, dont tous ne font pas l'objet d'une couverture d'assurance, ne sont pas davantage prévisibles que leur impact sur les opérations et bénéfices futurs.

22. Liste des principales sociétés du Groupe

Les principales sociétés du Groupe sont énumérées ci-dessous. Sauf mention spécifique contraire, les sociétés sont détenues à 100% (en pourcentage de droits de vote).

Suisse	Givaudan S.A. Givaudan Vernier S.A. Givaudan Dübendorf A.G. Givaudan Finance SA
Afrique du Sud	Givaudan South Africa (Pty) Ltd
Allemagne	Givaudan Deutschland GmbH.
Argentine	Givaudan Argentina S.A.
Australie	Givaudan Australia Pty Limited
Bermudes	Givaudan International Ltd FF Holdings (Bermuda) Ltd
Brésil	Givaudan do Brasil Ltda
Canada	Givaudan Canada Co
Chine	Shanghai Givaudan Ltd (85%)
Colombie	Givaudan Columbia SA
Corée du Sud	Givaudan Korea Ltd
Espagne	Givaudan Ibérica S.A.
Etats-Unis	Givaudan (United States) Inc. Givaudan Flavors Corporation Givaudan Fragrances Corporation
France	Givaudan France S.A.
Inde	Givaudan (India) Ltd
Indonésie	P.T. Givaudan Indonesia
Italie	Givaudan Italia S.p.A.
Japon	Givaudan Japan K.K.
Mexique	Givaudan de Mexico S.A. de C.V.
Nouvelle-Zélande	Givaudan New Zealand Ltd
Pays-Bas	Givaudan Nederland B.V.
Royaume-Uni	Givaudan UK Ltd.
Singapour	Givaudan Singapore Pte Ltd
Thaïlande	Givaudan (Thailand) Ltd (79%)
Venezuela	Givaudan Venezuela S.A.

Rapport du réviseur des comptes consolidés à l'Assemblée générale
des actionnaires de Givaudan SA
(précédemment Givaudan Roure (International) SA)
Vernier

En notre qualité de réviseur des comptes consolidés, nous avons vérifié les comptes consolidés présentés en pages 33 à 62 du Groupe Givaudan pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2000. La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés incombe au conseil d'administration de Givaudan SA alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes consolidés et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales suisses de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse ainsi que selon les International Standards on Auditing édités par l'International Federation of Accountants. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes consolidés puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes consolidés et les indications figurant dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, les comptes consolidés du Groupe Givaudan pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2000 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats, en conformité avec les International Accounting Standards et sont conformes à la loi suisse.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA



Ralph R Reinertsen



Felix Roth

Genève, le 9 mars 2001

Compte de résultat pro forma consolidé et résumé (non audité)

Compte de résultat pro forma consolidé et résumé pour l'exercice clôturé au 31 décembre

	Note	Actuel		Pro forma	
		2000	Ajustements	2000	1999
<i>en millions de francs suisses, sauf pour le bénéfice par action</i>					
Chiffre d'affaires		2'356	-	2'356	2'231
Prix de revient des marchandises vendues		(1'226)	-	(1'226)	(1'166)
Bénéfice brut		1'130	-	1'130	1'065
<i>en % du chiffre d'affaires</i>		<i>48,0%</i>	<i>-</i>	<i>48,0%</i>	<i>47,7%</i>
Frais de marketing, de développement et de distribution		(538)	-	(538)	(486)
Frais d'administration	2	(78)	(4)	(82)	(80)
Amortissements des immobilisations incorporelles		(71)	-	(71)	(62)
Autres produits (charges) d'exploitation, nets	3	(43)	31	(12)	(48)
Bénéfice d'exploitation		400	27	427	389
<i>en % du chiffre d'affaires</i>		<i>17,0%</i>	<i>-</i>	<i>18,1%</i>	<i>17,4%</i>
Produits (charges) financiers, nets	4	(98)	49	(49)	(21)
Résultat avant impôts		302	76	378	368
Impôts sur le bénéfice	5	(95)	(17)	(112)	(134)
Résultat net après impôts		207	59	266	234
Part des intérêts minoritaires		(1)	-	(1)	-
Modification des principes comptables		-	-	-	(2)
Bénéfice net		206	59	265	232
<i>en % du chiffre d'affaires</i>		<i>8,7%</i>	<i>-</i>	<i>11,3%</i>	<i>10,4%</i>
Bénéfice net par action - de base et dilué	6	35,93	-	30,95	26,90

Annexes au compte de résultat pro forma consolidé et résumé (non audité)

1. Information pro forma

L'information pro forma est présentée à des fins d'illustration. Elle donne une indication de l'impact que la séparation par le Groupe Roche aurait eu sur les comptes annuels, si elle avait eu lieu au 1er janvier 1999. L'information pro forma n'a pas pour vocation de représenter les résultats d'exploitation du Groupe tels qu'ils auraient réellement été. Elle n'a été préparée qu'à des seules fins d'illustration et, compte tenu de sa nature, ne peut refléter de manière complète la situation financière du Groupe.

2. Frais d'administration

L'ajustement effectué entre les frais d'administration actuels et pro forma reflète l'estimation des frais courants supplémentaires résultant du statut de société indépendante cotée, incluant les dépenses liées aux relations avec les investisseurs, celles ayant trait à la tenue de l'Assemblée générale annuelle et les frais engendrés par les communications aux actionnaires. Cet ajustement comprend également le coût estimé du personnel nécessaire à la gestion de fonctions spécifiques auparavant sous la responsabilité du Groupe Roche. Ces dépenses sont incluses dans les frais d'administration pour un montant de CHF 4 millions (1999: CHF 8 millions).

3. Autres produits (charges) d'exploitation, nets

L'ajustement des autres produits (charges) d'exploitation a pour but d'exclure du pro forma des comptes annuels consolidés, les dépenses

d'exploitation uniques liées à la séparation.

Les coûts liés à la séparation sont comptabilisés pour CHF 14 millions pour la division parfumerie et à CHF 17 millions pour la division arômes.

4. Produits (charges) financiers, nets

L'ajustement pro forma reflète le coût du droit de timbre, s'élevant à CHF 23 millions, de même que la diminution de la charge d'intérêts résultant du remboursement d'emprunts à court terme et de soldes dus aux sociétés du Groupe Roche. Le montant de la charge d'intérêts versée à Roche s'élève à CHF 26 millions (1999: CHF 87 millions).

5. Impôt sur le revenu

L'ajustement pro forma reflète l'augmentation de l'impôt sur le revenu liée aux ajustements susmentionnés, au taux légal des sociétés du Groupe dans lesquelles les positions concernées sont enregistrées.

6. Bénéfice par action

Les bénéfices par action représentés sont à la fois de base et dilués. Le bénéfice par action dilué est identique au bénéfice par action de base, le capital ne subissant pas d'effet potentiel de dilution ni sur les options, ni sur les actions. Le nombre moyen pondéré d'actions est calculé en établissant le rapport entre le nombre de jours durant lesquels les actions ont été en circulation et le nombre total de jours dans l'année.

Comptes annuels de Givaudan SA (Holding du Groupe)

Compte de résultat pour l'exercice clôturé au 31 décembre

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Produit d'investissements dans les sociétés du Groupe	676	71
Royautés versées par les sociétés du Groupe	106	89
Produit d'intérêts	6	6
Autres produits	27	13
Revenu total	815	179
Royautés versées aux sociétés du Groupe	(6)	(8)
Charge d'intérêts	(4)	(4)
Autres charges	(67)	(14)
Impôts anticipés	(12)	(3)
Charges totales	(89)	(29)
Bénéfice avant impôts	726	150
Impôts	(4)	(15)
Bénéfice net	722	135

Bilan au 31 décembre

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Liquidités	98	38
Titres de placement	143	-
Créances contre des sociétés du Groupe	16	-
Charges payées d'avance et produits à recevoir	2	3
Autres créances	27	11
Actif circulant	286	52
Produit d'investissements dans les sociétés du Groupe	1'331	320
Prêts à des sociétés du Groupe	300	183
Actif Immobilisé	1'631	503
Total des actifs	1'917	555
Prêts bancaires	6	14
Dettes envers des sociétés du Groupe	24	2
Passifs transitoires	18	35
Dettes à court terme	48	51
Emprunts auprès de sociétés du Groupe	2	142
Dettes à long terme	2	142
Total des dettes	50	193
Capital-actions	86	6
Réserve légale	3	3
Réserve pour actions propres	132	-
Réserve libre	762	191
Résultat disponible		
Report de résultat	162	27
Bénéfice net de l'exercice	722	135
Fonds propres	1'867	362
Total des passifs	1'917	555

Annexes aux comptes annuels

1. Généralités

Les comptes annuels de Givaudan SA (anciennement Givaudan Roure International SA), domiciliée à Vernier près de Genève en Suisse, sont préparés dans le respect des termes du droit suisse des sociétés anonymes et des principes commerciaux généralement acceptés.

2. Méthodes d'évaluation et conversion des montants en devises étrangères

Les investissements dans des sociétés du Groupe et prêts aux sociétés du Groupe sont comptabilisés au prix coûtant, respectivement à leur valeur nominale, après déduction d'amortissements adéquats. Les titres de placement sont comptabilisés au plus bas entre la valeur d'acquisition et la valeur de marché.

Au bilan, les actifs et les passifs sont réévalués aux cours de change applicables en fin d'année, à l'exception des investissements dans des sociétés du Groupe qui sont évalués aux taux de change historiques. Les profits et pertes sur devises étrangères sont enregistrés au compte de résultat, à l'exception des profits sur devises étrangères non réalisés, lesquels sont reportés.

3. Garanties

Les garanties émises en faveur de sociétés du Groupe s'élèvent à CHF 312 millions (1999: CHF 15 millions).

4. Actions propres

	Nombre d'actions nominatives	Cours en francs suisses			Total en millions de francs suisses
		Plus haut	Moyen	Plus bas	
Solde au 31 décembre 1999	-	-	-	-	-
Achats au coût d'acquisition	534'148	510,40	463,64	418,15	247
Ventes et transferts au coût d'acquisition	(314'841)	478,36	465,66	422,05	(146)
Ajustement à la juste valeur	-	-	-	-	(7)
Solde au 31 décembre 2000	219'307	510,40	428,06	418,15	94

Nombre d'actions détenues par des sociétés contrôlées par Givaudan SA

31 décembre 1999	-	-	-	-	-
31 décembre 2000	71'952	427,50	427,50	427,50	31

5. Capital-actions

Au 31 décembre 1999, Givaudan SA était une filiale à part entière du Groupe Roche. Le capital-actions autorisé et appelé était de 6'000 actions au porteur d'une valeur nominale de CHF 1'000 chacune. Le 4 avril 2000, Roche, en sa qualité d'actionnaire unique de Givaudan, a approuvé un fractionnement de ces 6'000 actions qui s'est soldé par un capital-actions de CHF 6'000'000 constitué de 600'000 actions nominatives entièrement libérées d'une valeur nominale de CHF 10 par action. Le 9 mai 2000, Roche, en qualité d'actionnaire unique de Givaudan, a augmenté le capital-actions à CHF 86'256'270 réparti sur 8'625'627 actions nominatives entièrement libérées d'une valeur nominale de CHF 10 par action.

Le Conseil d'administration est autorisé, jusqu'au 9 mai 2002, à augmenter le capital-actions de Givaudan SA jusqu'à concurrence du montant total maximum de CHF 1'000'000 par l'émission de 100'000 actions nominatives au maximum.

Un capital conditionnel d'un montant total maximum de CHF 10'000'000 peut être émis par le biais de 1'000'000 actions nominatives au maximum.

Selon les informations dont disposait le Conseil d'administration au 31 décembre 2000, aucun actionnaire ne dispose d'un nombre de titres lui donnant droit à plus de 5% du total des droits de vote.

6. Mouvement des réserves libres

<i>en millions de francs suisses</i>	2000	1999
Solde au 1er janvier	191	191
Contribution de Roche	703	-
Dotation à la réserve pour actions propres	(132)	-
Solde au 31 décembre	762	191

7. Liste des principales filiales directement détenues

La liste ci-dessous comprend les principales filiales directement détenues par Givaudan SA. Sauf mention spécifique contraire, les sociétés sont détenues à 100% (en pourcentage des droits de vote).

Suisse	Givaudan Vernier S.A. Givaudan Dübendorf A.G. Givaudan Finance SA	France	Givaudan France S.A.
Afrique du Sud	Givaudan South Africa (Pty) Ltd	Inde	Givaudan (India) Ltd
Allemagne	Givaudan Deutschland GmbH.	Indonésie	P.T. Givaudan Indonesia
Argentine	Givaudan Argentina S.A.	Italie	Givaudan Italia S.p.A.
Australie	Givaudan Australia Pty Limited	Japon	Givaudan Japan K.K.
Brésil	Givaudan do Brasil Ltda	Mexique	Givaudan de Mexico S.A. de C.V.
Chine	Shanghai Givaudan Ltd (85%)	Nouvelle-Zélande	Givaudan New Zealand Ltd
Colombie	Givaudan Columbia SA	Pays-Bas	Givaudan Nederland B.V.
Corée du Sud	Givaudan Korea Ltd	Royaume-Uni	Givaudan UK Ltd.
Espagne	Givaudan Ibérica S.A.	Singapour	Givaudan Singapore Pte Ltd
		Thaïlande	Givaudan (Thailand) Ltd (79%)
		Venezuela	Givaudan Venezuela S.A.

Proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan de Givaudan SA

Proposition du Conseil d'administration à l'Assemblée générale des actionnaires

<i>en francs suisses</i>	2000
Bénéfice net de l'exercice, provenant principalement – CHF 594 millions – de transactions de refinancement du Groupe	721'646'564
Report du résultat de l'exercice précédent	162'205'531
Total du bénéfice disponible	883'852'095
Attribution à la réserve légale	14'251'254
Distribution d'un dividende ordinaire de CHF 6,50 brut par action	56'066'576
Attribution à la réserve libre	594'000'000
Total des attributions	664'317'830
Report à nouveau	219'534'265

Rapport de l'organe de révision à l'Assemblée générale
des actionnaires de Givaudan SA
(précédemment Givaudan Roure (International) SA)
Vernier

En notre qualité d'organe de révision, nous avons vérifié la comptabilité et les comptes annuels présentés en pages 66 à 69 de Givaudan SA pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2000.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à vérifier ces comptes et à émettre une appréciation les concernant. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales suisses de qualification et d'indépendance.

Notre révision a été effectuée selon les normes de la profession en Suisse. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser la vérification de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées avec une assurance raisonnable. Nous avons révisé les postes des comptes annuels et les indications fournies dans ceux-ci en procédant à des analyses et à des examens par sondages. En outre, nous avons apprécié la manière dont ont été appliquées les règles relatives à la présentation des comptes, les décisions significatives en matière d'évaluation, ainsi que la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que notre révision constitue une base suffisante pour former notre opinion.

Selon notre appréciation, la comptabilité et les comptes annuels ainsi que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA



Ralph R Reinertsen



Felix Roth

Genève, le 9 mars 2001

*Pour saisir les effluves de l'orchis vanillé - *Nigritella nigra* -, une espèce d'orchidée rarissime et protégée, nous utilisons la technologie "headspace" : un flacon de verre enferme la fleur sans l'endommager, et capture les effluves par absorption tout en empêchant leur dilution dans l'air. Ensuite, la senteur captive sera analysée en laboratoire afin d'en identifier tous les composants distincts.*



Orchis vanillé

Nous avons tous un jour associé spontanément une senteur naturelle à un lieu de notre enfance. En Suisse, ce pourrait être le parfum épicé-floral de l'orchis vanillé, car perçu une seule fois, il ne quittera plus notre mémoire olfactive. Ce n'est donc pas une surprise si des senteurs typiques d'un endroit sont utilisées dans des parfums dénommés "ethno".

Givaudan dans le monde

Givaudan dans le monde

AFRIQUE DU SUD
 Givaudan South Africa (Pty) Ltd
 P.O. Box 181
 4, Brewery Street
 Isando 1600

ALLEMAGNE
Arômes
 Givaudan Deutschland GmbH.
 Giselherstrasse 11
 44319 Dortmund

ARABIE SAOUDITE
 Givaudan Office
 Saudi Import Company (Banaja)
 P.O.Box 42
 Jeddah 21411

ARGENTINE
 Givaudan Argentina SA
 San Lorenzo 4759
 Esquina Ave Mitre
 1605 Munro Prov. Buenos Aires

AUSTRALIE
 Givaudan Australia Pty Ltd
 9 Carolyn Street
 P.O. Box 6125
 Silverwater N.S.W 2128

BERMUDES
 Givaudan International Ltd, Hamilton
 FF Holdings (Bermuda) Ltd, Hamilton

BRÉSIL
 Givaudan do Brasil Ltda
 Av. Engenheiro Billings, 2185 - Jaguaré
 São Paulo - SP - CEP 05321-010
 Caixa Postal: 66041

CANADA
 Givaudan Canada Co.
 2400 Matheson Boulevard, East
 Mississauga, Ontario
 L4W - 5G9

CHILI
 Givaudan Chile Limitada
 Luis Rodriguez Velasco 4717, oficina 212
 Las Condes, Santiago

CHINE
 Shanghai Givaudan Ltd
 3/F, 1100 Long Dong Avenue
 Zhang Jiang High-Tech Park
 Pu Dong New Area
 Shanghai 201203

Shanghai Givaudan Ltd
 Guangzhou Representative Office
 Rm 1108 Yi An Plaza
 38 Jian She 6th Road
 Guangzhou 510060

Shanghai Givaudan Ltd
 Beijing Representative Office
 Room 409, Beijing Kelun Building
 12A Guanghua Road
 Beijing 100020

Shanghai Givaudan Ltd
 Chongqing Office
 Room 1501 A, Metropolitan Mansion
 68 Zourong Road, Central District
 Chongqing 400010

Givaudan Hong Kong Ltd
 17A, Lippo Leighton Tower
 103-109 Leighton Road
 Causeway Bay
 Hong Kong

COLOMBIE
 Givaudan Colombia SA
 Carrera 99 No 46A 46
 Bogota

CORÉE DU SUD
 Givaudan Korea Ltd
 10/F, Yusung Building
 192-19, Nonhyun-Dong
 Kangnam-Ku
 Seoul 135-010

DANEMARK
 Givaudan Danmark ApS
 Gøngehusvej 280
 2970 Hoersholm

EMIRATS ARABES UNIS
 Givaudan Vernier SA
 (Dubai Branch)
 Gulf Towers - 901
 P.O. Box 33170 Dubai / UAE

ESPAGNE
 Givaudan Iberica SA
 Pla d'en Battle s/n,
 08470 Sant Celoni, Barcelona

ETATS-UNIS
 Givaudan Flavors Corp.
 Commercial Headquarters
 1199 Edison Drive
 Cincinnati, Ohio 45216

Arômes - Sites de production
 1199 Edison Drive
 Cincinnati, Ohio 45216

9500 Sam Neace Drive
 Florence, KY 41042

Merry Lane
 East Hanover, NJ 07936

4705 U.S. Highway 92 East
 Lakeland, FL 33801-3255
 Florida

231 Rock Industrial Drive
 Bridgeton, Missouri 63044

Givaudan Fragrances Corp.
 1775 Windsor Road
 Teaneck, N.J. 07666

Parfums - Site de production
 International Trade Center
 300 Waterloo Valley Road
 Mount Olive, NJ 07828

Bureaux de vente
 7762 Crystal Cove Pointe
 Maineville, OH 45039

929 W. California Avenue
 Mill Valley, CA 94941

225 Avenue I, Suite 202
 Redondo Beach, CA 90277-5618

30 Quail Drive
 Lake Forest, IL 60045

FINLANDE
 Givaudan Dübendorf AG
 Finland Representative Office
 Kauppakartanonkatu 7 A 44
 00930 Helsinki

FRANCE
 Givaudan France SA
 55, Voie des Bans, B.P. 24
 95102 Argenteuil

 Givaudan France SA
 62, rue Paul Cazeneuve, B.P. 8236
 69355 Lyon

Parfums
 Givaudan Deutschland GmbH
 Flughafenstrasse 54
 22335 Hamburg

HONGRIE
 Givaudan Dübendorf AG
 Hungary Commercial Representation Office
 Karoly krt. 11
 1075 Budapest

INDE
 Givaudan (India) Limited
 13th Floor
 Prestige Meridian 1
 # 29 M. G. Road
 Bangalore 560 001

Givaudan (India) Limited
 Bonanza Bldg 401-410
 Sahar Plaza Complex
 A Wing, M.V. Road
 Andheri East
 Mumbai 400 059

INDONÉSIE

P.T. Givaudan Indonesia
S. Widjojo Centre 6th Floor
JL. Jendral Sudirman 71
Jakarta 12190

ITALIE

Givaudan Italia S.p.A
Via XI Febbraio, 99
20090 Vimodrone, Milan

JAPON

Givaudan Japan KK
3-23 Shimomeguro 2-chome
Meguro-ku
Tokyo 153-0064

MALAISIE

Unit 742, Block A, Kelana Centre Point
No.3, Jalan SS 7/19, Kelana Jaya
47301 Petaling Jaya
Selangor

MEXIQUE

Arômes
Givaudan de Mexico SA de CV
Eje Norte-Sur N° 11, CIVAC
62500 Jiutepec, Morelos

Parfums

Givaudan de Mexico SA de CV
Avenida Paseo de la Reforma No. 2620, piso
9 Edificio Reforma Plus Col. Lomas Atlas
11950, D.F.

NOUVELLE-ZÉLANDE

Givaudan New Zealand Ltd
Schofield House/1st Floor
15 Putney Way
Manukau City, Auckland

PAYS-BAS

Givaudan Nederland B.V.
Nijverheidsweg 60
P.O. Box 414
3770 AK Barneveld

PEROU

Av. Victor Andrés Belaunde 147
Centro Empresarial Real.
Torre Real 6. Of. 203
San Isidro Lima 27

PHILIPPINES

Givaudan Pte Ltd
Philippines Regional Headquarters
3/F, Roche Building
2252 Don Chino Roces Avenue
1231 Makati City, Metro Manila

POLOGNE

Givaudan Polska Sp z o.o
Ul Podchorzycznych 83 00-722 Warszawa

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE (et SLOVAQUIE)

Givaudan CR, s.r.o
Klimentska 10
110 00 Praha 7

ROYAUME-UNI

Arômes
Givaudan UK Ltd
Chippenham Drive
Kingston
Milton Keynes, MK10 OAE

Parfums

Givaudan UK Ltd
Magna House
76-80 Church Street
Staines, Middx. TW18 4XR

SINGAPOUR

Givaudan Singapore Pte Ltd
1 Woodlands Avenue 8
Singapore 738972

SUÈDE

Givaudan Nederlands B.V.
Swedish Branch
Hångilsgatan 5
426 77 V Frölunda

SUISSE

Givaudan SA
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier

Givaudan Dübendorf AG
Ueberlandstrasse 138
8600 Dübendorf

Givaudan Vernier SA
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier

TAIWAN

Givaudan Singapore Pte Ltd
Taiwan Branch
7/F N° 303, Sec. 4
Hsin Yi Road, Taipei

THAÏLANDE

Givaudan (Thailand) Ltd
99 Berli Jucker House, 17/F
Soi Rubia, Sukhumvit 42 Rd
Bangkok 10110

TURQUIE

Givaudan Aroma ve
Esans Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti.
Ebulula Cad. Gul Sokak
Sitki Ciftci Blokleri A19 Daire: 6-7
Akattlar

Givaudan Aroma ve
Esans Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti.
Buyukdere Cad No 181
80640 Levent - Istanbul

VENEZUELA

Givaudan Venezuela SA
4ta Av. Los Palos Grandes con Av. Fco. de Miranda
Torre Alcatel, piso 1, ofic C
Los Palos Grandes
Caracas 1060

VIETNAM

Givaudan Singapore Pte Ltd
Vietnam Representative Office
Fosco Building
Ho Chi Minh City

■ Finance / Services
■ Bureaux de vente
■ Création / Application
■ Production

Contacts

Givaudan SA

Chemin de la Parfumerie 5
CH - 1214 Vernier, Suisse
T +41 22 780 91 11
F + 41 22 780 91 50
www.givaudan.com

Crédits

Photographies

Dr h. c. Roman Kaiser
Directeur de la recherche
Givaudan Dübendorf, Suisse

Luca Carmagnola
Photographe
Grandvaux, Suisse

Conception et mise en page

Latitude
Meyrin / Genève, Suisse

Photolithographie

Burggraf Photolithos SA
Plan-les-Ouates / Genève, Suisse

Impression

Atar Roto Presse SA
Vernier / Genève, Suisse

Le Rapport Annuel de Givaudan est édité en anglais, en allemand et en français.

Toutes les marques citées sont au bénéfice d'une protection juridique.

Papier blanchi sans chlore - Imprimé en Suisse.

