



## **Communiqué aux médias**

Paris, le 15 décembre 2014

## **Givaudan renforce sa présence dans la zone de production d'huile essentielle de patchouli**

Deux initiatives mises en œuvre dans le cadre de notre programme de préservation et protection des ingrédients naturels de la parfumerie :

- Réseau de collecte à Sulawesi, en Indonésie
- Partenariat agricole avec GaiaOne Sdn Bhd et Gaya Naturals Sdn Bhd sur l'île de Bornéo en Malaisie

Givaudan poursuit ces initiatives stratégiques visant à assurer un approvisionnement durable et une protection des ingrédients naturels utilisés en parfumerie. Après avoir annoncé un accord de partenariat agricole exclusif avec GaiaOne Sdn Bhd et Gaya Naturals Sdn Bhd à Bornéo en janvier 2014, la Société annonce le déploiement d'un nouveau réseau de collecte sur l'île indonésienne de Sulawesi.

### **Réseau de collecte**

Chaque année, près de mille tonnes d'huile essentielle de patchouli sont produites, principalement en Indonésie. L'équipe d'approvisionnement à la source de Givaudan (Origination Team) est présente sur l'île indonésienne de Sulawesi pour interagir avec un réseau de plusieurs centaines de producteurs d'huile essentielle qui fournit désormais la majorité d'huile de patchouli nécessaire à Givaudan. Tout au long de l'année, les acheteurs itinérants de Givaudan sont présents sur le terrain pour nouer des relations avec les agriculteurs et distillateurs locaux. Ils leur assurent un débouché régulier à leurs cultures de patchouli, procurant ainsi une source de revenus stable pour les communautés locales. Des séances de formation et conseils pratiques en techniques de récoltes, de préparation et distillation du patchouli sont également dispensées afin d'optimiser la qualité de l'huile et son rendement. Les équipes locales utilisent des tablettes pour collecter les informations relatives aux cultures et huiles dans le cadre du système I-Source mis au point par Givaudan. Ces données assurent un suivi plus souple et efficace de l'activité de collecte et apporte des informations qui améliorent notre connaissance du marché.

### **Partenariat agricole**

Pour compléter le réseau de collecte déjà existant en Indonésie, un accord de partenariat agricole exclusif a été conclu avec une exploitation locale basée au nord-est de l'île de Bornéo en Malaisie. Grâce à cette plantation et une distillerie dédiée, ce laboratoire à ciel ouvert permet à Givaudan de développer des qualités d'huile essentielle spéciales parfaitement traçables pour nos parfumeurs. Givaudan a financé l'acquisition de matériel de production ainsi que la construction de nouvelles maisons pour les employés de l'exploitation.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

Sophie Cauchi: Givaudan France SAS - 46 avenue de Kléber - 75116 - Paris - France  
T +33 1 39 98 38 91 - F +33 1 39 98 17 26 - Mobile +33 6 85 31 45 89



Paris, le 15 décembre 2014

Notes aux éditeurs :

### **A propos de l'approvisionnement à la source (Origination) :**

Givaudan s'intéresse de plus en plus à la source des ingrédients naturels clés pour assurer un approvisionnement durable et responsable. Les dernières annonces de Givaudan s'intègrent à la volonté stratégique de Givaudan de développer des capacités de collecte et de transformation des matières premières naturelles dans les pays d'origine. La Société s'est forgée une place de leader dans ce domaine et s'emploie à protéger les filières d'ingrédients naturels fragiles. Givaudan investit dans la constitution d'équipes dédiées dans les pays d'origines, plus connues sous le nom d'équipe d' « Approvisionnement à la source » (Procurement Origination Teams). Ces équipes s'emploient à promouvoir les bonnes pratiques agricoles et à s'assurer que les communautés locales bénéficient sur le long terme de l'utilisation de ces ressources naturelles par l'industrie de la parfumerie.

### **Programme « Innovative Naturals » de Givaudan**

Le programme « Innovative Naturals » vise à sécuriser un approvisionnement durable en ingrédients essentiels pour les parfumeurs de Givaudan et leurs consommateurs. La participation active de la Société permet à la fois d'assurer un approvisionnement durable en ingrédients naturels et à introduire de nouveaux produits.

### **À propos de Givaudan**

Givaudan est le leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes. La société suisse travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne de ses consommateurs du monde entier. Grâce à sa connaissance approfondie des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est devenu le leader mondial de la création de parfums et arômes innovants capable de susciter de nouvelles émotions et d'« éveiller les sens » de chacun. En 2013, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 9 500 personnes dans 40 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 400 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)