

MEDIENMITTEILUNG

Givaudan ernennt Maurizio Volpi zum Leiter der Division Riechstoffe

Michael Carlos tritt zum 31. Dezember 2014 in den Ruhestand
Maurizio Volpi übernimmt ab dem 1. Januar 2015 die Leitung der
Division Riechstoffe

Genf, 5. September 2014 – Givaudan, der weltweite Marktführer der Riechstoff- und Aromenindustrie, gab heute die Ernennung von Maurizio Volpi zum Leiter der Division Riechstoffe bekannt. Er tritt die Nachfolge von Michael Carlos an, der zum 31. Dezember 2014 in den Ruhestand treten wird. Maurizio Volpi hat derzeit die Leitung des Geschäftsbereichs Konsumgüter für die Region West- und Osteuropa inne. Er wird bis zum Ende des Jahres eng mit Michael Carlos zusammenarbeiten, um eine reibungslose Übergabe sicherzustellen.

Michael Carlos wird nach 30-jähriger verdienstvoller Tätigkeit für Givaudan, seit 2004 als Leiter der Division Riechstoffe, in den Ruhestand treten. Er war 1984 als General Manager zu Givaudan in Hongkong gestossen und übernahm 1992 die Leitung des europäischen Kreationszentrums in Argenteuil, Frankreich, und später des Geschäftsbereichs Konsumgüter. Unter der Leitung von Michael Carlos und dank dem grossen Engagement seines Teams entwickelte sich die Division Riechstoffe von Givaudan zum branchenweit grössten und erfolgreichsten Geschäftsbereich. Der Verwaltungsrat wird den Aktionären an der ordentlichen Generalversammlung 2015 Michael Carlos zur Wahl in den Verwaltungsrat von Givaudan vorschlagen.

Maurizio Volpi wurde 1969 geboren und ist italienischer Staatsangehöriger. Er stiess im Jahr 2000 als Account Manager zu Givaudan in Italien und übernahm anschliessend verschiedene Funktionen mit zunehmenden globalen Verantwortlichkeiten: Leiter des globalen Marketing im Bereich Konsumgüter, Leiter des globalen Marketing und der Marktforschung in den Bereichen Konsumgüter und Luxusparfümerie sowie die weltweite Betreuung des Kunden Unilever. Maurizio Volpi wurde 2012 zum Leiter des Geschäftsbereichs Konsumgüter für die Region West- und Osteuropa ernannt. Ab Januar 2015 wird er die Leitung der Division Riechstoffe übernehmen und der Unternehmensleitung von Givaudan angehören.



Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: "Im Namen der Unternehmensführung von Givaudan möchte ich Michael Carlos für seinen wertvollen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung unserer Division Riechstoffe in den letzten zehn Jahren danken. Maurizio Volpi verfügt über die Branchenkenntnisse, die strategische Vision und die Leidenschaft für Düfte und für unsere Kunden, die für diese neue Rolle erforderlich sind. Seine ausgeprägte Führungskompetenz und seine starke Persönlichkeit passen bestens zu unserer Unternehmenskultur. Als globalem Marktführer werden Givaudan diese Stärken beim weiteren Ausbau des Riechstoffgeschäfts zugutekommen."

Über Givaudan Division Riechstoffe

Givaudan kombiniert langjährige Leidenschaft für Düfte mit Kreativität und bedingungslosem Engagement für ihre Kunden. Auf dieser Grundlage entwickelt das Unternehmen einzigartige innovative Duftkreationen für Kunden auf der ganzen Welt. Mit dem grössten Parfümerieteam der Branche und umfassendem Verkaufs- und Marketing-Know-how in allen wichtigen Märkten ist Givaudan in der Lage, seine Stärken in vier Geschäftsbereichen auszuspielen: Luxusparfümerie, Konsumgüter, Riechstoff-Ingredienzien und aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Schweiz
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com