



GIVAUDAN GEWINNT ANERKENNUNG ALS TOP-PERFORMER IM DIESJÄHRIGEN BERICHT DES CDP

- Gehört zur Spitzengruppe mit Bestnote A in der Schweiz bei der Klimaschutzleistung
- 16.6 Prozent weniger Kohlendioxid-Emissionen gegenüber 2009
- Stetige Fortschritte in Bezug auf Öko-Effizienzziele im Rahmen eines umfassenden Nachhaltigkeitsprogramms

Genf, 5. Dezember 2013 – Givaudan hat als Top-Performer die Bestnote A im diesjährigen CDP 350 Klimawandel Berichts für Deutschland, Österreich und die Schweiz erzielt. CDP stuft Unternehmen nach Messung, Offenlegung und Management klimabezogener Risiken und Chancen ein – in diesem Jahr im Namen von 722 Investoren.

Das "Performance Band A" erkennt die Fortschritte an, die Givaudan bei der Reduzierung seiner Kohlendioxid-Emissionen gemacht hat und die von den ehrgeizigen 2020 Öko- Effizienzzielen¹ des Unternehmens forciert werden:

- 25%ige Senkung der CO₂-Emissionen pro Tonne Produkt
- 20%ige Senkung der Energieverbrauchs pro Tonne Produkt
- 15%ige Verringerung der verbrannten oder deponierten Abfälle pro Tonne Produkt
- 15%ige Reduktion des Verbrauchs von Stadt- und Grundwasser pro Tonne Produkt

Seit 2009 hat Givaudan pro produzierter Tonne eine 16.6-prozentige Reduktion der Kohlendioxid-Emissionen, eine 11.5-prozentige Abnahme des Energieverbrauchs, eine 13.1-prozentige Senkung der verbrannten und deponierten Abfälle und eine 9.6-prozentige Reduktion des Wasserverbrauchs erreicht.

Givaudan erhielt zudem eine Offenlegungsbewertung von 79/100, was auf eine gute Qualität und Vollständigkeit der öffentlich gemeldeten Daten und Informationen hinweist.

"Unsere Kunden wünschen sich, dass Givaudan als nachhaltiges Unternehmen handelt. Dazu gehört auch das Effizienz-Mangement unserer Aktivitäten", sagte Joe Fabbri, Globaler Leiter HR, EHS und Vorsitzender des Nachhaltigkeitsprogramms von Givaudan.

"Durch eine Kombination von gross angelegten Energieeffizienzprojekten und das Engagement unserer Green Teams haben wir Fortschritte gemacht – sie sind massgeblich an der Identifizierung und Umsetzung örtlicher Möglichkeiten zur Energieeinsparung beteiligt", fährt er fort.

Der effiziente Betrieb gehört zum Anspruch von Givaudan, auf einer ganzen Reihe von Gebieten Vorreiter der Industrie zu sein. Dies umfasst auch die Sicherung einer stabilen Versorgung mit natürlichen und synthetischen Rohstoffen und die Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten, um die Umweltauswirkungen im gesamten Lebenszyklus eines Produkts zu reduzieren – vom

Erzeuger bis zum Verbraucher.

Weitere Informationen über das Carbon Disclosure Project erhalten Sie unter www.cdproject.net.
Um mehr über Nachhaltigkeit bei Givaudan zu erfahren, besuchen Sie bitte www.givaudan.com/Sustainability.

Druckversion herunterladen

¹Die gegenüber 2009 gemessenen Ziele für 2020 lauten:

- 25%ige Senkung der CO₂-Emissionen pro Tonne Produkt
 - 20%ige Senkung des Energieverbrauchs pro Tonne Produkt
 - 15%ige Verringerung der verbrannten oder deponierten Abfälle pro Tonne Produkt
 - 15%ige Reduktion des Verbrauchs von Stadt- und Grundwasser pro Tonne Produkt
 - Rate der Unfälle mit Arbeitszeitausfall von unter 0.1
-

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Riechstoff- und Aromenindustrie und vertreibt seine Produkte an Lebensmittel-, Getränke-, Konsumgüter- und Riechstoffhersteller. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz im schweizerischen Vernier und hält einen Marktanteil von rund 25% in einer Industrie, deren Gesamtwert auf insgesamt CHF 18-19 Milliarden geschätzt wird. Das Unternehmen ist seit Juni 2000 an der Schweizer Börse SIX kotiert und ist hinsichtlich seiner Marktkapitalisierung eines der 30 grössten Unternehmen in der Schweiz.

2012 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4'257 Millionen und war mit über 9'000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern und in allen wichtigen Märkten der Industrie- und Schwellenländer aktiv.

Über CDP

CDP, vorher als Carbon Disclosure Project bekannt, verfügt über die grösste internationale Datenbank für Informationen und Primärdaten zu Klimawandel, Wasser und Risiken der Waldnutzung. Durch CDP sind globale Unternehmen, Investoren und Städte besser in der Lage, Risiken zu mindern, Chancen zu nutzen und Investitionsentscheidungen zu treffen, die Massnahmen für eine nachhaltigere Welt vorantreiben.

Jedes Jahr veröffentlicht CDP eine Reihe von analytischen Berichten über unsere Programme. Die Berichte werden von CDP-Partnerorganisationen erstellt und bieten eine detaillierte Analyse der Antworten auf wichtige Trends und Entwicklungen.

Weitere Informationen erhalten Sie über:

E global.sustainability@givaudan.com

T +41 22 780 9167