GIVAUDAN ETEND SES CAPACITES EN AROMES POUR LE MARCHE DE L'ASEAN

Ouverture officielle d'une nouvelle usine de séchage par atomisation de CHF 24 millions en Indonésie

Dübendorf, le 26 juin 2014 – En réponse à la demande croissante d'arômes dans les entremets salés, les produits laitiers et les boissons, Givaudan ouvre officiellement aujourd'hui une nouvelle usine ultramoderne de séchage par atomisation en Indonésie, pour renforcer ses capacités sur le marché de l'ASEAN.

Représentant un investissement de CHF 24 millions, la nouvelle installation sur le site Cimanggis de Givaudan rapprochera la production de ses clients et figurera parmi les sites Givaudan les plus avancés sur le plan technologique dans la région. Le transfert de la production vers le nouveau site débutera immédiatement.

La nouvelle usine a été ouverte officiellement aujourd'hui par le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, qui a déclaré lors de la cérémonie d'ouverture : «Givaudan a un long passé en Asie et nous sommes décidés à réaliser des investissements importants pour poursuivre l'expansion de notre production, des installations de création et d'application ici. Nous avons pour objectif de devenir le meilleur partenaire de nos clients, de leur fournir des solutions d'arômes innovantes qui répondent au mieux aux préférences gustatives des consommateurs locaux.»

La demande croissante d'arômes dans les applications sèches engendre une hausse de la demande en arômes séchés par atomisation dans toute l'Asie. L'investissement à Cimanggis fournit tout aussi bien des capacités de séchage par atomisation conventionnelles que la dernière technologie Ultraseal, ce qui permettra à Givaudan de répondre plus rapidement aux besoins des clients en applications pour entremets salés, produits laitiers et boissons.

La Directrice commerciale régionale de Givaudan en Asie-Pacifique, Monila Kothari a déclaré : «Le développement de nos capacités de production en Indonésie, de concert avec notre compréhension de nos clients, nous permettront de renforcer le développement des arômes qui répondent aux goûts des consommateurs asiatiques, notamment dans le domaine des nouilles, des soupes et des boissons, qui représentent une part importante de la nutrition dans la région.

En développant les capacités locales, en formant nos collaborateurs et en renforçant leurs compétences, nous apportons à l'Indonésie l'expertise mondiale de Givaudan en arômes innovants et créatifs séchés par atomisation. Nous considérons cela comme un élément clé dans notre programme visant à apporter des avantages à nos clients grâce à une collaboration plus étroite.»

Givaudan s'engage à protéger l'environnement et à soutenir les communautés locales, en intégrant des mesures importantes en matière d'environnement et de développement durable sur le nouveau site. En partenariat avec l'Université Atmer Jaya, Givaudan Indonésie a également développé et mis en place un programme éducatif pour les enfants défavorisés à Jakarta, consacré à sensibiliser les populations aux modes de vie sains et à développer de bonnes habitudes alimentaires et hygiéniques dès le plus jeune âge.

L’investissement de Givaudan en Indonésie s’inscrit dans son engagement continu envers la région Asie-Pacifique. En 2013, l’entreprise a annoncé la construction d’un site de séchage pilote à Singapour, l’ouverture d’un nouveau centre d’innovation en Inde et un investissement de CHF 50 millions sur deux ans dans le développement d’une nouvelle usine de très haut niveau pour la fabrication d’entremets salés en Chine.

La société est en bonne voie pour atteindre ses objectifs de vente sur les marchés émergents, qui devraient augmenter de 40 % en 2010 à 50 % en 2015. L’Indonésie est la seizième économie au monde, avec 45 millions de consommateurs actifs. Il est prévu que ce chiffre atteigne 135 millions de consommateurs en 2030, faisant passer l’économie à la septième place.

Communiqué aux médias. DOWNLOAD

A propos de Givaudan
Givaudan est le leader mondial de l’industrie de la parfumerie et des arômes. Son siège principal est situé en Suisse. Ses origines remontent à 1768, ce qui en fait la première société au monde établie en tant que créateur de saveurs et de senteurs. En 2013, le Groupe, qui emploie plus de 9 000 personnes dans 46 pays, a réalisé un chiffre d’affaires de CHF 4 369 millions.

A propos de Givaudan Division Arômes
Partenaire fiable des leaders mondiaux de l’industrie agroalimentaire et des boissons, la Division Arômes de Givaudan associe savoir-faire international en matière de compréhension et d’analyse sensorielles et capacité d’innover pour répondre aux demandes des consommateurs afin de développer des applications produits uniques et saisir de nouvelles opportunités sur le marché. Du concept à la restauration rapide, en passant par le remplissage de rayons, Givaudan collabore avec les fabricants d’aliments et de boissons en vue de mettre au point des arômes et des saveurs qui entrent dans la composition de produits leaders du marché sur les cinq continents.

Pour plus d’informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Suisse
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com