GIVAUDAN GRÜNDET STIFTUNG, UM DAS ENGAGEMENT FÜR WOHLTÄTIGE ZWECKE UND DIE EINBINDUNG IN DIE GEMEINDEN, IN DENEN DAS UNTERNEHMEN TÄTIG IST, ZU STÄRKEN

Genf, 11. Juni 2014 – Givaudan gab die Gründung einer Stiftung bekannt, mit der das Engagement für wohltätige Zwecke und die Einbindung in die Gemeinden, in denen das Unternehmen tätig ist, gestärkt werden soll. Die in Genf als unabhängige Non-Profit Organisation gegründete Givaudan Foundation wird Projekte in den Bereichen humanitäre Massnahmen, Gesundheit, Ernährung, Wissenschaft, Bildung, Entwicklung, Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung in die Wege leiten und unterstützen, aber auch Spenden vergeben. Der Fokus liegt dabei auf drei Hauptbereichen, in die Givaudan als Unternehmen bereits involviert ist und wo anhand von vorhandenem Know-how und Erfahrung viel bewegt werden kann: Communities at Source (“Gemeinden an der Quelle” zur Unterstützung lokaler Kommunen, von denen Givaudan natürliche Inhaltsstoffe bezieht), Blindheit und Familienernährung.

Givaudan hat auf dem Gebiet der nachhaltigen Beschaffung natürlicher Inhaltsstoffe für Riechstoffe und Aromen Pionierarbeit geleistet. Die Einrichtung der Givaudan Foundation ist ein bedeutender Schritt im Rahmen dieser Verpflichtung. “Wir sind uns der komplexen wechselseitigen Abhängigkeit zwischen unserem Unternehmen und den Erzeugergemeinden durchaus bewusst und freuen uns daher sehr, dass wir sie unterstützen und so das Leben der Menschen positiv beeinflussen können”, erklärt Matthias Währen, CFO von Givaudan und Vorsitzender des Stiftungsrats der Givaudan Foundation.

Die Stiftung hat bereits mehrere Projekte beispielsweise in Haiti, Laos, Madagaskar oder den Komoren gestartet, wo Initiativen für Bildung, Unterbringung und Hygiene unterstützt werden. Eine Reihe von Projekten wird im Moment geprüft, da die Givaudan Foundation beabsichtigt, ihre Aktivitäten in Zukunft weiter auszubauen. Die Finanzierung der Stiftungsprojekte erfolgt hauptsächlich durch Givaudan, kann jedoch auch durch Spenden von mit spezifischen Projekten verbundenen Kunden und Partnern gefördert werden.

Medienmitteilung. DOWNLOAD

Das Programm Innovative Naturals und ethische Beschaffungsinitiativen von Givaudan
Das 2007 ins Leben gerufene Programm Innovative Naturals (“Innovative Naturstoffe”) umfasst mehrere Initiativen zur ethischen Beschaffung – in Australien, Venezuela, Laos, Madagaskar, den Komoren, Frankreich, Haiti und nun auch Malaysia. Ziel dieser Initiativen ist es, wichtige Riechstoff- und Aromamaterialien zu sichern sowie die den Parfümeuren und Aromatikern von Givaudan zur Verfügung stehende Produktpalette mit neuen, exklusiven Naturstoffen zu bereichern.

Durch enge Zusammenarbeit und Partnerschaften mit lokalen Partnern und Fachorganisationen gelingt es Givaudan, fragile Lieferketten zu schützen, um die zukünftige Verfügbarkeit von Rohstoffen zu gewährleisten. Das Unternehmen möchte zudem die in die Produktion dieser Rohstoffe involvierten Gemeinden unterstützten, um deren Fertigungsprozesse und Bildungsinfrastrukturen zu verbessern.

Die Givaudan Foundation

Bitte besuchen Sie: www.givaudan-foundation.org

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tomas Roztocil, Communication Manager
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Schweiz
T +41 22 780 9149
E tomas.roztocil@givaudan.com

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com