

Givaudan^o

ENGAGING
THE
SENSES



Développement Durable en 2013

↓ Notre modèle d'entreprise durable

Givaudan a de nombreux objectifs et entend répondre aux besoins des clients tout en garantissant son succès commercial. Nous cherchons donc à développer une activité qui protège l'environnement, l'extraction et le renouvellement des matières premières, utilise les matériaux et l'énergie de manière efficace, crée un environnement sûr pour nos collaborateurs et améliore les conditions sociales et économiques des communautés dans lesquelles nous opérons. En créant des produits novateurs qui associent performance et développement durable, nous visons à optimiser notre compétitivité tout en appliquant ce modèle d'entreprise durable.



Des questions complexes, des réponses passionnantes

Créer des produits d'utilisation quotidienne n'empêche pas d'élaborer des stratégies à long terme. Givaudan s'est fixé l'objectif ambitieux de créer de la valeur au profit de ses clients, de ses fournisseurs et des autres parties prenantes clés à très long terme. Pour cela, elle doit adopter une approche consciencieuse contribuant notamment à la protection de la planète. Compte tenu de l'ouverture des économies mondiales, nous voulons séduire un nombre croissant de consommateurs, en particulier sur les marchés émergents.

Créer plus avec moins

Cet objectif soulève des questions intéressantes : comment pouvons-nous fabriquer plus de produits en utilisant moins d'énergie et de ressources naturelles, alors que nous partageons la même planète ? Les ingrédients naturels sont-ils toujours meilleurs ? Compte tenu de la complexité croissante des chaînes d'approvisionnement, comment pouvons-nous aider les clients et les consommateurs à faire des choix plus durables ?

Nouer des partenariats pour avancer

Il est difficile de répondre simplement à ces questions. Nous nous attaquons de front aux problèmes. Nous sommes conscients que nos activités de production représentent une partie modeste, quoique importante, de notre impact total. Nous devons donc prendre en considération les effets de nos activités dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et collaborer avec les parties prenantes de tous les secteurs. Principal créateur de parfums et d'arômes au monde, avec plus de 6000 clients et 2000 fournisseurs de matières premières ainsi qu'une présence sur 82 sites, nous avons le pouvoir de changer les choses.

Nous faisons des progrès

Nous commençons à comprendre et à évaluer l'impact de nos produits, de leur origine aux consommateurs. De plus, en collaboration avec les clients et les fournisseurs, nous nous employons à créer des produits plus efficaces et plus sains, ainsi que des biens issus de ressources naturelles durables. Grâce à ces partenariats, nous déterminons les impacts les plus significatifs, permettant à tous les acteurs du secteur d'exercer leurs activités de manière plus durable.





Etre à l'écoute des tendances. Façonner l'avenir.

Le rapport sur le Développement Durable 2013 de Givaudan met l'accent sur deux de nos principaux thèmes de développement durable : l'approvisionnement responsable et l'innovation durable. Nous évaluons les tendances émergentes et rédigeons des études de cas et un exposé décrivant notre comportement proactif dans ces deux domaines.



Approvisionnement responsable

Agir de manière responsable, du terrain à la marque

De nos plus grands clients à nos plus petits fournisseurs, nous nous efforçons de promouvoir les meilleures pratiques. Il est essentiel de créer de la valeur pour toutes les parties de la chaîne d'approvisionnement. Une agriculture durable, des salaires justes, des opportunités créatives et des communautés stables : notre engagement promeut un commerce plus transparent et plus juste partout dans le monde.



Innovation durable

Relever les défis, créer des opportunités

La passion pour l'innovation est partout présente chez Givaudan : dans les formules chimiques, les processus technologiques, les outils et tendances que nous créons, et dans notre capacité à réorienter le débat sur le développement durable. L'innovation ouvre de nouveaux horizons palpitants, créant des opportunités pour notre Société et nos clients.



Les pages suivantes donnent un aperçu de la façon dont nous abordons les défis de l'industrie ainsi que la création de valeur, à travers des partenariats, pour Givaudan et ses parties prenantes.

Collaboration avec une nouvelle coopérative en Haïti

Haïti est connue pour son vétiver, une huile essentielle emblématique utilisée en parfumerie. En 2012, Givaudan a initié une nouvelle initiative d'approvisionnement éthique dans le cadre de laquelle les producteurs de racines de vétiver s'engagent à respecter de stricts critères environnementaux. Le vétiver cultivé est biologique et bénéficie de la certification ESR d'Ecocert.

Grâce à ce partenariat avec cette nouvelle coopérative, Givaudan peut sécuriser son approvisionnement en vétiver et rehausser sa qualité, résultat du perfectionnement des pratiques agricoles. En opérant dans une zone géographique donnée, nous pouvons également garantir la traçabilité.

Givaudan, à son tour, apporte son aide à la communauté locale. Le fonds de développement de la coopérative des producteurs de vétiver a permis de développer l'infrastructure de transport locale, offrant aux résidents un meilleur accès aux écoles, aux commerces et aux soins. Ce cercle vertueux profite aussi bien à Givaudan qu'aux communautés locales.





Une méthode alternative universelle à l'expérimentation animale

Depuis presque dix ans, la division Parfums de Givaudan étudie les méthodes alternatives à l'expérimentation animale. Le fruit de cette recherche est KeratinoSens™ Assay, que Givaudan a mis à la disposition de tous en supprimant la protection des brevets.

En 2011, Givaudan a publié les résultats de ses recherches sur KeratinoSens™ Assay. Ces résultats ont été soumis au Centre européen de validation des méthodes alternatives (CEVMA) à l'expérimentation animale qui fait partie du Centre commun de recherche (CCR) de la Commission européenne. En 2013, KeratinoSens™ Assay se trouvait, tout comme deux autres méthodes, dans les phases finales de validation par le CEVMA ; il est maintenant ouvert aux commentaires du public, qui seront examinés début 2014.

Le CEVMA s'emploie à mettre en place une Stratégie d'analyses intégrées (Integrated Testing Strategy, ITS) pour les tests de sensibilisation de la peau. L'objectif est de combiner les trois approches en une méthode alternative standard qui remplacera l'expérimentation animale à des fins de réglementation. Elle s'inscrit dans le cadre du 7e amendement de la Directive Cosmétiques de l'UE, qui interdit l'expérimentation animale pour les produits cosmétiques.





Des thés instantanés encore plus sains

En Amérique du Nord, les thés instantanés (Ready-To-Drink, RTD) sont de plus en plus populaires, et Givaudan s'emploie à renforcer le potentiel du thé pour qu'il fasse partie intégrante d'un mode de vie plus sain.

Lancé en 2013, le programme RTD Tea Review de TasteEssentials™ Tea offre aux clients six domaines de développement, y compris TasteSolutions™ pour les thés à teneur réduite en calories. Nos clients peuvent ainsi mettre au point des produits répondant aux différents besoins des consommateurs : des thés édulcorés naturellement, à teneur pauvre, moyenne ou nulle en calories.

Nos outils TasteSolutions™ offrent une perception accrue du goût sucré et une délicieuse expérience gustative sans les sensations négatives généralement associées aux édulcorants artificiels de grande intensité ou aux édulcorants naturels dérivés de la stévia.

Notre performance

Notre stratégie de développement durable est basée sur des indicateurs clés de performance mesurables et quantifiables, qui nous permettent d'évaluer annuellement notre progrès.



Approvisionnement

Notre Vision – Nous achetons nos matières premières dans le plus grand respect de l'environnement en soutenant le développement et le bien-être des communautés et en préservant l'utilisation efficace de ressources précieuses.

Nos objectifs annoncés

- Envoi de nos exigences en matière de responsabilité sociale à tous les fournisseurs
- Audit de 200 de nos 400 principaux fournisseurs d'ici 2015; intégration de 200 de nos 400 fournisseurs principaux au programme Sedex d'ici 2015
- Identification et développement de nouvelles initiatives d'approvisionnement éthique
- Elaboration de projets de certification par des tiers pour les matières premières
- Construction de 14 écoles à Madagascar d'ici à 2014

Ce que nous avons accompli

- Révision du document « global vendor expectations » relatif aux exigences envers nos fournisseurs afin de refléter l'adhésion au Pacte mondial de l'ONU et d'inclure la mention sur les normes éthiques et sociales concernant les droits de l'homme, les conditions de travail et la lutte contre la corruption
- 100 fournisseurs ont été audités et 248 fournisseurs ont rejoint le programme Sedex
- Partenariat agricole avec GaiaOne et Kebun Rimau SDN BHD pour la création d'une plantation durable de patchouli en Malaisie
- Apport d'un soutien permanent à une coopérative de trois villages et à un distillateur pour produire et distiller le vétiver certifié ESR en Haïti
- Construction de 12 écoles à Madagascar depuis le début de notre programme

Autres réalisations clés

- Evolution du partenariat avec AIM-PROGRESS, de membre en 2012 à animateur d'un groupe de travail en 2013 et à membre du Conseil de Direction à partir de janvier 2014
- Approvisionnement durable et certifié d'huile de palmiste et de leurs dérivés
- Création de l'équipe Origination, dédiée à l'approvisionnement à la source



Employés

Notre Vision – Nous attirons, développons et retenons les talents passionnés et fiers du travail qu'ils font au sein de notre Société et qui sont à même de contribuer à une société durable.

Nos objectifs annoncés

- Mise en œuvre du programme comportemental de sécurité 'Zero is Possible'
- Mise en place de Green Teams sur 100 % des sites
- Taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail en dessous de 0,1 d'ici à 2020
- Accroissement de la représentation des femmes dans nos instances dirigeantes
- Etablissement de partenariats avec des organismes à but non lucratif et collaboration sur des thèmes caritatifs : cécité, nutrition familiale et soutien des communautés locales

Ce que nous avons accompli

- Déploiement de SafeStart™ sur deux sites supplémentaires dans le cadre du programme 'Zero is Possible', formation maintenant réalisée sur 37 sites
- Assistance et intégration accrues pour les Green Teams
- Réduction de 57 % du taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail par rapport à 2009
- La représentation féminine dans nos instances dirigeantes est passée à 17.9 % en 2013, ce qui représente une amélioration par rapport à l'année précédente.
- Appui indéfectible aux engagements caritatifs



Innovation et développement

Notre Vision – Givaudan est leader dans la création d'arômes et de parfums uniques, conçus et développés en conformité avec les principes de développement durable afin de satisfaire les besoins d'aujourd'hui et demain.

Nos objectifs annoncés

- Conformité de la division Parfums avec les exigences européennes d'enregistrement REACH, à mesure de leur entrée en vigueur en 2010, 2013 et 2018
- Objectif d'augmentation de chiffre d'affaires de CHF 100 millions du programme Santé et bien-être de la division Arômes ; croissance progressive de 2009 à 2013

Ce que nous avons accompli

- Conformité de la division Parfums avec REACH et exécution réussie des enregistrements requis
- Dépassement de notre objectif d'augmentation de CHF 100 millions du chiffre d'affaires pour les produits de Santé et Bien-être

Autres réalisations clés

- KeratinoSens™ Assay (test in vitro de sensibilisation de la peau) en passe de devenir l'une des normes de l'industrie dans le cadre de la Stratégie d'analyses intégrées

Opérations

Notre Vision – L'excellence opérationnelle est au cœur même de notre métier. Il est de notre devoir de produire des arômes et des parfums sans nuire à l'environnement, ni à la santé et au bien-être de nos employés et des communautés dans lesquelles nous opérons.



Nos objectifs annoncés

Par tonne de produit par rapport aux chiffres 2009 :

- Consommation énergétique : réduction de 20 %, par tonne de produit, d'ici à 2020
- Consommation d'eau : réduction de 15 %, par tonne de produit, d'ici à 2020 (pour les eaux urbaines et souterraines)
- Emissions directes et indirectes de CO₂ : réduction de 25 %, par tonne de produit, d'ici à 2020 (les émissions indirectes font référence à l'énergie achetée, et non de l'énergie utilisée par des tiers, par exemple nos fournisseurs de matières premières)
- Poids total des déchets mis en décharge et incinérés : réduction de 15 %, par tonne de produit, d'ici à 2020

Ce que nous avons accompli

Par tonne de produit par rapport aux chiffres 2009 :

- Réduction de 13,4 % de la consommation énergétique
- Réduction de 6,4 % de la consommation d'eau (eaux urbaines et souterraines)
- Réduction de 19,9 % de nos émissions directes et indirectes de CO₂
- Réduction de 14,4 % du poids total des déchets mis en décharge et incinérés



Clients et marchés

Notre Vision – Nous travaillons en partenariat avec nos clients dans le but de s'assurer que nos produits favorisent la santé et le bien-être des personnes ainsi que la préservation de notre planète. Nous encourageons nos partenaires commerciaux à soutenir nos objectifs tout au long du cycle de vie de leurs produits.

Nos objectifs annoncés

- Mise en place d'initiatives communes facilitant la réalisation des objectifs de Givaudan et de ses partenaires en matière de développement durable

Ce que nous avons accompli

- Responsable du groupe de travail – Renforcement des Capacités Fournisseurs – au sein d'AIM-PROGRESS puis nomination comme membre du Conseil de Direction à partir de 2014
- Partenariat avec Diptyque sur l'ylang ylang durable
- Partenariat avec AkzoNobel sur la réduction de la teneur en sodium

Autres réalisations clés

- Participation au Questionnaire Sedex par tous les sites de Givaudan et réalisation de 9 audits SMETA
- Poursuite du parrainage du prix Eco Beauty de l'association Cosmetic Executive Women (CEW) aux Etats-Unis et au Royaume-Uni en vue de promouvoir le développement durable au sein de l'industrie cosmétique
- Campagne externe de sensibilisation, dont un discours devant la British Society of Perfumers
- Obtention de l'étalon d'or pour l'évaluation EcoVadis
- Partenariat avec NRSC pour le développement d'une chaîne d'approvisionnement de dérivés d'huile de palme durables

En savoir plus

Les déclinaisons du rapport sur le Développement durable 2013 de Givaudan.

Cette année, nous avons rompu avec la tradition et avons créé une suite de documents qui inclut le rapport sur le Développement Durable et un rapport technique sur la Global Reporting Initiative (GRI).

Ce dernier suit la structure GRI 3.1, qui consigne les informations détaillées sur la Société, son analyse d'importance relative, son approche de gestion et les indicateurs de performance. Notre rapport GRI est indépendamment assuré par Ernst & Young.



Pour plus d'information sur nos progrès en 2013 veuillez voir notre [rapport sur le Développement Durable](#)



Pour plus d'information sur notre performance en 2013, veuillez voir notre [rapport technique GRI](#)

Contactez-nous

Pour en savoir plus sur les activités de développement durable de Givaudan, veuillez contacter :

global.sustainability@givaudan.com