


patchouli

« Si le parfumeur ne lui tient pas tête,
il peut être d'une franchise un peu brutale. »

*"The perfumer needs to master its character,
it can be dramatically direct."*





Exuding the scent of the damp earth of its birthplace, Indonesia, patchouli is a mysterious and often misunderstood ingredient, paradoxical and misleading.

We imagine it to be feminine, though the sensuality it expresses is finally not linked to one gender or the other.

We think of it as strong and solid, but, in fact, it is a small shrub, barely one meter high, with rather thin stems and soft, fuzzy mint-like leaves.

We imagine it as dark -yet it provides fragrance compositions with a great deal of depth that allows freshness to spring out.

Confidently modest and always surprising, patchouli knows perfectly well it will leave us with a rich, sensual impression.

A distinctive and noble perfume ingredient.

Il exhale la terre humide d'Indonésie, dont il est originaire.

Ingrédient de mystères, de paradoxes, et parfois de malentendus, le patchouli n'est pas toujours celui qu'on croit.

On l'envisage féminin, mais la sensuality qu'il exprime n'est finalement attachée ni à un genre ni à l'autre.

On l'imagine volontiers fort et solide, c'est en fait un arbrisseau vivace d'un mètre à peine avec une tige un peu grêle et des feuilles souples et duveteuses, comme celles de la menthe.

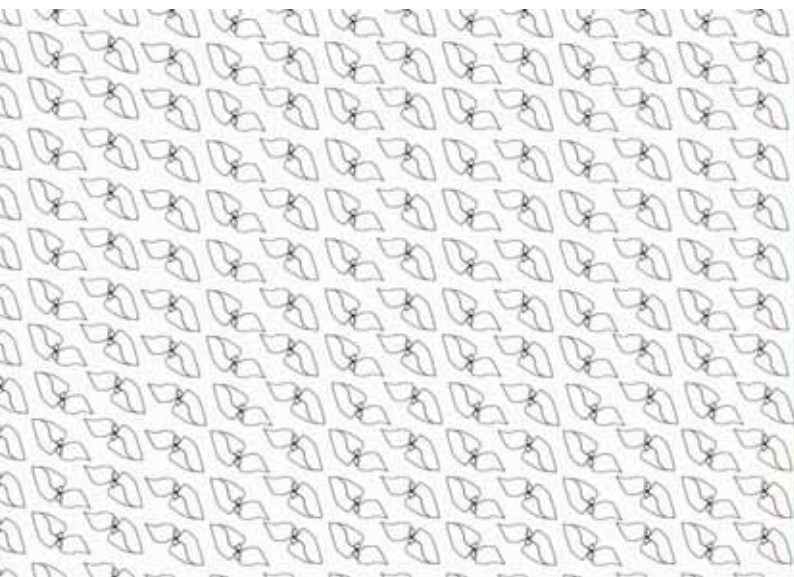
On le voit sombre, mais s'il apporte beaucoup de profondeur à une composition, il a le don d'en faire jaillir la fraîcheur.

Faux modeste et toujours inattendu, il sait pertinemment que son empreinte sera riche et sensuelle.

Agent sublimatoire, il est au service du parfum.











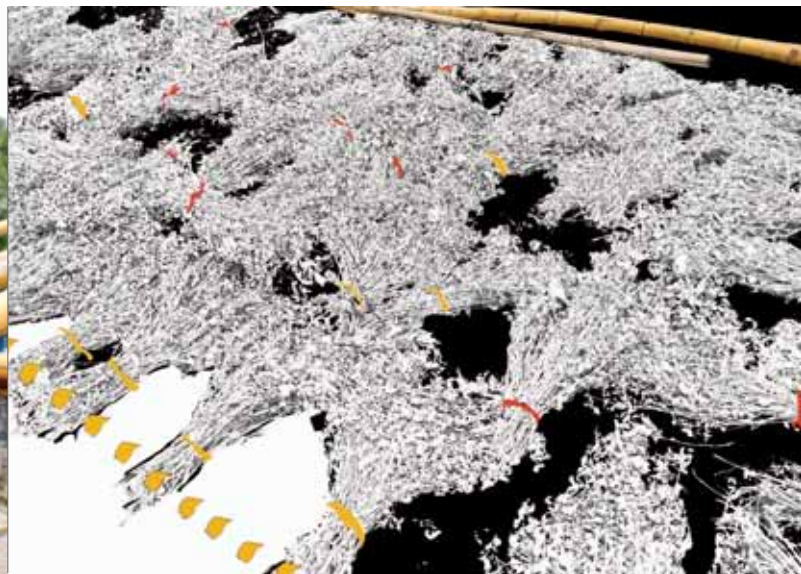
The name comes from a Tamil word made up of the terms patch (green) and ilai (leaf). Having arrived in England, in the 19th century, patchouli was the reigning ingredient in the potpourri that was placed on the sitting room table. It was in France that it really caught on in. In about 1850 the Second Empire cocottes (courtesans) were offered magnificent cashmere shawls that travelled the long distance from India by ship wrapped in patchouli leaves (excellent for keeping moths away.). The ladies' liking for the shawls was as much due to their scent, as to the fabric. The French expression cocotter ("to stink") could have killed patchouli's reputation. On the contrary, it became the very reason the shawls were such a hit -increasing the seductive charms of these scandalous women, who sprayed themselves with it so generously. Patchouli was again outrageously worn in the 1970s, as hippies saw it as the perfume of rebellion and freedom. Its potent, sensual aura became even greater.

Son nom viendrait d'un mot tamoul composé des termes patch (vert) et ilai (feuille). Arrivé en Angleterre au XIX^e siècle, le patchouli trône dans les pots-pourris sur la table du salon.

C'est en France qu'il enflamme son monde vers 1850. Les cocottes du Second Empire se faisaient offrir de magnifiques châles en cachemire venus d'Inde par des bateaux au long cours et qui avaient été enveloppés dans des feuilles de patchouli (excellent antimité). L'attrance de ces « demi-mondaines » pour ces châles venait autant de leur odeur que du tissu ! L'expression « cocotter » aurait pu tuer la réputation du patchouli alors même qu'il a fait le succès de ces châles et une partie de la séduction de ces belles « scandaleuses » qui le dosaient généreusement. Porté en overdose, il l'était encore dans les années 70 où il se faisait, chez les hippies, parfum de rébellion et de liberté. Son aura racée et sensuelle s'en trouve plus grandie encore.







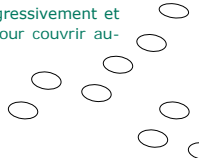


The essential oil is obtained through an 8-hour process of steam distillation. Prior to this, the branches and their leaves are dried under shelter for four or five days, during which time they start to diffuse the wonderful scent. Lean in and take a whiff: these powerful wafts are woody, damp, earthy, camphoric -almost dusty- and green. There is even that smell, that's a bit hidden -a slight note of cocoa.

Patchouli is a symbolic and essential ingredient of perfumery. World patchouli production totals around 1,000 tons of essential oil every year, with 90% coming from Indonesia. In Indonesia, the production locations have gradually moved from island to island. From the island of Nias to Sumatra, then to Java, and today, to Sulawesi.

L'huile essentielle est obtenue par distillation à la vapeur d'eau pendant huit heures. Auparavant, les branches et leurs feuilles ont été séchées sous abri quatre ou cinq jours durant et commencé à diffuser l'odeur merveilleuse. Penchez-vous et sentez : ses effluves puissantes, boisées, boisées humides, terreuses, camphrées — presque poussière —, et vertes. Il y a même là, quelque part, qui se cache, cette petite touche cacao.

Le patchouli est une matière emblématique et incontournable de la parfumerie. La production mondiale de patchouli s'élève chaque année à 1000 tonnes d'huile essentielle dont 90 % proviennent d'Indonésie. En Indonésie, les zones de production se déplacent progressivement et s'étendent d'île en île. De l'île de Java vers Sumatra, pour couvrir aujourd'hui l'île de Sulawesi.









1. Coco Mademoiselle - CHANEL
2. White Patchouli - TOM FORD
3. Aromatics Elixir - CLINIQUE
4. Opium - YVES SAINT LAURENT
5. Patchouli - REMINISCENCE
6. Gentleman - GIVENCHY
7. Angel - THIERRY MUGLER
8. Polo Original - RALPH LAUREN
9. A*Men - THIERRY MUGLER



1000 tons
=
production of
patchouli
in the world

50 kg
of dry patchouli
=
1 kg
of essential oil

Patchouli
essence
contains about
40%
patchoulol

8-hour
distillation

5 days

for the bouquet
to dry
under shelter

80%
of the world production
comes from Indonesia

200 kg of fresh
patchouli
=
50 kg of dry
patchouli

In Indonesia
patchouli
is called
Nilam

5 jours

pour sécher
les bouquets
de patchouli
sous abri

en indonésien,
patchouli
se dit
Nilam

50 kg
de patchouli séché
=
1 kg
d'huile essentielle

80 %
de la production
mondiale provient
d'Indonésie

1000
tonnes
=
Production mondiale
de patchouli

8
heures
de distillation

200 kg
de patchouli frais
=
50 kg
de patchouli séché

L'essence de patchouli
contient environ
40 %
de patchoulol

For this strategic network, Givaudan has set up two very different sustainable, fair-trade supply models among very carefully selected partners.

SULAWESI

The first model aims to secure our supply of quality patchouli essential oil in the quantities we require. In a context of traditional production, Givaudan has set up a purchasing and collection network that is connected to hundreds of small producers on the island of Sulawesi. Throughout the year, Givaudan buyers are present on the island and guarantee a regular outlet for small producers. They offer training material in the techniques of harvesting, preparing and distilling patchouli. They are also equipped with a mobile solution developed by Givaudan, called iSource, on a tablet computer. In the field, they gather and enter data such as the volume of essential oil purchased, the location of the field, the yield of the crop. Once analysed, the information makes it possible to monitor our activity in real time and to increase our knowledge of the market.

BORNEO

To complete its Indonesian collections network, Givaudan also initiated an innovative model in the northeast of the Borneo Island in Malaysia. This initiative was finalized through a local, exclusive partnership agreement with GaiaOne and Kebun Rimau on one 100-hectare patchouli farm and its own distillery all in one. With one farm and one distillation site, this open-air laboratory enables Givaudan to develop unique, totally traceable, qualities of essential oil especially for our perfumers.

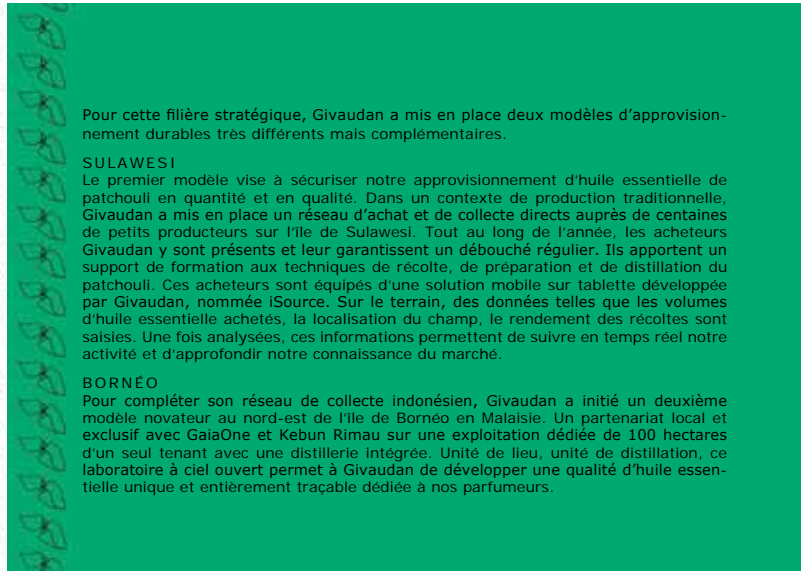
Pour cette filière stratégique, Givaudan a mis en place deux modèles d'approvisionnement durables très différents mais complémentaires.

SULAWESI

Le premier modèle vise à sécuriser notre approvisionnement d'huile essentielle de patchouli en quantité et en qualité. Dans un contexte de production traditionnelle, Givaudan a mis en place un réseau d'achat et de collecte directs auprès de centaines de petits producteurs sur l'île de Sulawesi. Tout au long de l'année, les acheteurs Givaudan y sont présents et leur garantissent un débouché régulier. Ils apportent un support de formation aux techniques de récolte, de préparation et de distillation du patchouli. Ces acheteurs sont équipés d'une solution mobile sur tablette développée par Givaudan, nommée iSource. Sur le terrain, des données telles que les volumes d'huile essentielle achetés, la localisation du champ, le rendement des récoltes sont saisies. Une fois analysées, ces informations permettent de suivre en temps réel notre activité et d'approfondir notre connaissance du marché.

BORNÉO

Pour compléter son réseau de collecte indonésien, Givaudan a initié un deuxième modèle novateur au nord-est de l'île de Bornéo en Malaisie. Un partenariat local et exclusif avec GaiaOne et Kebun Rimau sur une exploitation dédiée de 100 hectares d'un seul tenant avec une distillerie intégrée. Unité de lieu, unité de distillation, ce laboratoire à ciel ouvert permet à Givaudan de développer une qualité d'huile essentielle unique et entièrement traçable dédiée à nos parfumeurs.





Textes : Lionel Paillès
Traduction : Jeanne Cheynel
Photographies : Olivier Hinsinger
Direction artistique : Coco Tassel
Conception : Sophie Cauchi

Givaudan Paris
46 avenue Kléber 75116
Paris France
T + 33 (0)1 39 98 41 30

Givaudan New York
40 West 57th Street NY 10019
New York USA
T+1 212 1649 88 00

Givaudan Vernier
Chemin de la Parfumerie 5, CH124
Vernier, Suisse
T + 41 22 780 91 11

www.givaudan.com
www.givaudan.com/patchouli

Copyright 2014 Givaudan. All rights reserved.
Imprimé sur du papier provenant à 100% de forêts gérées durablement certifiées FSC.
Printed on paper certified to come from 100% sustainably managed forests.





Givaudan

engage your senses