



Communiqué aux médias

Genève, le 27 mars 2020

Givaudan crée un fonds communautaire Covid-19

Givaudan crée aujourd'hui le Givaudan Covid-19 Communities Fund pour permettre aux sites de Givaudan de soutenir les communautés locales touchées par l'épidémie mondiale de Covid-19.

Givaudan fait don d'au moins d'un million de francs suisses à ce fonds qui permettra aux employés de Givaudan la possibilité d'aider les gens qui en ont le plus besoin, dans le monde entier. Nos collègues vont pouvoir désigner les communautés, les œuvres caritatives ou les services qui ont besoin d'un aide supplémentaire. Le fonds permettra de contribuer au financement dans les domaines suivants:

- équipements médicaux ;
- autres équipements essentiels ;
- aide ou expertise ;
- autres financements ou services essentiels, y compris si la demande provient de clients, fournisseurs ou d'autres partenaires.

Comme l'a dit le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, dans sa lettre aux employés et aux clients, amis et voisins, la Société s'engage à pleinement jouer son rôle dans la chaîne d'approvisionnement et à être une force positive pendant toute la durée de la pandémie.

« Nous sommes conscients du rôle essentiel que Givaudan joue dans le soutien et la protection des communautés vulnérables qui ont du mal à traverser cette tempête. C'est pourquoi Givaudan crée un fonds pour permettre aux communautés de faire face aux répercussions importantes et néfastes du coronavirus. Ce financement permettra à nos équipes dans le monde entier d'identifier et de soutenir au niveau local des œuvres caritatives, groupes communautaires et associations afin d'aider ceux qui en ont le plus besoin.

Ce fonds s'ajoute aux travaux en cours de la Fondation Givaudan, qui s'assure en permanence que le financement et les programmes qu'elle propose répondent aux défis posés par l'épidémie mondiale.

Les gouvernements et les autorités dans le monde entier demandent aux citoyens de s'isoler, et nous espérons tous qu'en respectant cette règle, nous participons à cet effort. Notre fonds communautaire s'inscrit lui aussi dans le cadre de cet effort, et nous continuerons à assumer notre mission dans la chaîne d'approvisionnement des biens essentiels. Givaudan est déterminée à mettre en œuvre son intention en tant que force au bénéfice du bien pendant toute la durée de la crise », a déclaré Gilles Andrier.

Face aux défis continus posés par le COVID-19, Givaudan s'efforce sans cesse de minimiser l'impact sur ses activités pour qu'elle puisse continuer à jouer son rôle comme maillon de la chaîne d'approvisionnement des biens essentiels, notamment les denrées alimentaires, les boissons et les produits de nettoyage et de désinfection.



Genève, le 27 mars 2020

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 53

E givaudan.investors@givaudan.com