



Communiqué de presse

Genève, le 10 janvier 2019

Givaudan ouvre un nouveau centre technique et commercial pour la Division Arômes à Casablanca L'investissement de CHF 1,2 million atteste de l'engagement continu de Givaudan en faveur du Maghreb et de l'Afrique de l'Ouest.

Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums et des arômes, a inauguré hier un nouveau centre technique et commercial pour la Division Arômes à Casablanca, au Maroc. L'investissement de CHF 1,2 million s'inscrit dans la stratégie 2020 de la Société consistant à investir dans les marchés à forte croissance et prouve son engagement continu en faveur des régions du Maghreb et d'Afrique de l'Ouest.

Louie D'Amico, Président de la Division Arômes de Givaudan : «Notre nouveau centre à Casablanca va permettre à Givaudan de répondre aux besoins évolutifs de nos clients du secteur de l'alimentation et des boissons proposant des solutions aromatiques et gustatives innovantes. Grâce à notre présence locale, les clients bénéficieront d'une réponse plus rapide ainsi que d'un accès à une plus large gamme de compétences intégrées en matière d'arômes et d'extraits proposées par Givaudan.»

Pour la première fois au Maroc, la Société offrira sous un même toit un éventail complet de capacités d'application aromatique au service des clients dans les domaines des entremets salés, des boissons, de la confiserie, des produits laitiers et des snacks. Le site de 600 m² abrite des laboratoires d'application équipés de technologies spécialisées ainsi que des espaces commerciaux pour offrir aux clients des expériences gustatives et olfactives. Il servira les clients en Algérie, au Maroc, en Tunisie, au Sénégal, à Malte, en Côte d'Ivoire et en Guinée, et recevra le soutien du Centre de développement aromatique de Givaudan à Dubaï et de nos Centres d'innovation régionaux aux Pays-Bas et en Suisse.

Lors de la cérémonie d'inauguration, Henning Hartnacke, Directeur commercial EAME, a déclaré : «En apportant des compétences d'innovation, une compréhension des consommateurs et des technologies d'arômes de pointe au Maroc, nous démontrons notre engagement à nous rapprocher de nos clients et renforçons notre présence en Afrique et au Moyen-Orient.»

La cérémonie d'inauguration s'est tenue au centre à Casablanca le 9 janvier 2019 en présence de clients, de dignitaires locaux et de membres de la direction régionale de la Division Arômes. Renforçant la présence de Givaudan en Afrique et au Moyen-Orient, qui remonte à plus de deux décennies, le nouveau centre est stratégiquement situé à Casablanca et opérera comme centre international et plateforme pour le reste de la région.

Pour plus d'informations sur Givaudan Arômes, rendez-vous sur www.givaudan.com/flavours.





Genève, le 10 janvier 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com