



Communiqué aux médias

Genève, le 25 janvier 2019

Résultats annuels 2018

Solide dynamique commerciale – investir pour l’avenir

- Chiffre d’affaires de CHF 5,5 milliards, en hausse de 5,6 % sur une base comparable et de 9,4 % en francs suisses
- EBITDA de CHF 1 145 millions, en hausse de 5,2 % par rapport à 2017
- Marge EBITDA de 20,7 %, avec une solide performance sous-jacente
- Bénéfice net de CHF 663 millions
- Flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d’affaires
- Dividende proposé de CHF 60.– par action, en hausse de 3,4 % par rapport à l’année précédente
- Givaudan Business Solutions atteint pleinement les objectifs
- Intégration de Naturex en très bonne voie

Performance commerciale

Le chiffre d’affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 5 527 millions, en hausse de 5,6 % sur une base comparable et de 9,4 % en francs suisses par rapport à 2017.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d’affaires de CHF 2 525 millions, en hausse de 6,6 % sur une base comparable et de 7,8% en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé un chiffre d’affaires de CHF 3 002 millions, en hausse de 4,6 % sur une base comparable et de 10,8% en francs suisses.

Givaudan a terminé l’année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu’une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette croissance solide a été réalisée dans tous les segments de produits et toutes les régions. La croissance organique a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques que sont les ingrédients naturels, la santé et le bien-être, Active Beauty, les solutions intégrées et les clients locaux et régionaux, complétée par les récentes acquisitions.

Le Groupe continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser la hausse du coût des matières premières.

« Notre solide performance enregistrée en 2018 démontre notre capacité à régulièrement réaliser nos objectifs à court terme, tout en investissant dans le long terme pour assurer le succès de nos activités », explique le CEO Gilles Andrier. « Je suis ravi des résultats que nous avons obtenus en 2018 ainsi que des progrès considérables que nous avons faits dans l’accomplissement de nos objectifs stratégiques dans le cadre de la stratégie 2020. »

Marge brute

Le bénéfice brut a augmenté de 3,5 %, passant de CHF 2 250 millions en 2017 à CHF 2 329 millions en 2018. En dépit du maintien des gains de productivité et de la discipline des coûts, la marge brute a diminué de 44,5 % en 2017 à 42,1 % en 2018 du fait de la baisse de la marge brute dans la Division Parfums qui a été impactée par une forte hausse générale des coûts des matières premières.



Genève, le 25 janvier 2019

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA s'est élevé à CHF 1 145 millions en 2018, contre CHF 1 089 millions en 2017, soit une progression de 5,2 % en francs suisses et de 4,3 % en monnaies locales. La marge EBITDA a diminué de 21,6 % en 2017 à 20,7 % en 2018. Sur une base comparable, la marge EBITDA était de 21,0 % en 2018, contre 23,3 % en 2017.

	2018			2017		
	Groupe	Division Parfums	Division Arômes	Groupe	Division Parfums	Division Arômes
EBITDA tel que publié	1 145	508	637	1 089	486	603
EBITDA tel que publié en %	20,7	20,1	21,2	21,6	20,7	22,3
Changements aux plans de retraite				20	18	2
Coûts de Givaudan Business Solutions (GBS)	-32	-32		-107	-107	
Vente du Centre d'Innovation de Zurich (ZIC) ¹	25		25			
Indemnités d'assurance ²	20	20				
Frais d'acquisition et de restructuration ³	-26	-3	-23			
EBITDA sur une base comparable	1 158	523	635	1 176	575	601
EBITDA sur une base comparable en %	21,0	20,7	21,2	23,3	24,5	22,2

1. Le Groupe a conclu un accord de vente et de cession-bail du Centre d'Innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions; il a déjà reçu CHF 100 millions en 2018 et le solde doit lui être versé en 2019. Le profit de CHF 25 millions réalisé sur cette vente est net des frais de cession et des impôts applicables.
2. Au cours de l'exercice, le Groupe a obtenu des indemnités d'assurance liées à des sinistres historiques aux Etats-Unis au sein de la Division Parfums.
3. Les coûts d'acquisition et de restructuration de CHF 26 millions sont principalement dus à l'acquisition de Naturex et à l'optimisation continue de l'empreinte industrielle.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 883 millions en 2018, ce qui représente une augmentation de 1,7 % par rapport aux CHF 869 millions enregistrés en 2017. Mesuré en monnaies locales, il a progressé de 0,1%. La marge d'exploitation était de 16,0 % en 2018, par rapport à 17,2 % en 2017.

Performance financière

En 2018, le Groupe a affiché des coûts de financement de CHF 55 millions (CHF 42 millions en 2017), principalement en raison de l'augmentation de son endettement net liée à l'acquisition de Naturex. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 56 millions en 2018, contre CHF 32 millions en 2017. Cette hausse s'explique en grande partie par l'accroissement des pertes de change sur les marchés dont les monnaies ne pouvaient être couvertes, en particulier en Argentine.

La charge d'impôts mesurée en pourcentage du bénéfice avant impôts s'est établie à 14 % (9 % en 2017) du fait de la baisse de la charge d'impôts aux Etats-Unis. Si l'on ne tient pas compte des éléments exceptionnels, elle était de 15 % en 2017.

Bénéfice net

Le bénéfice net est passé de CHF 720 millions en 2017 à CHF 663 millions en 2018. La marge bénéficiaire nette s'est ainsi inscrite à 12,0 %, alors qu'elle était de 14,2 % en 2017. Le bénéfice par action non dilué a diminué de CHF 78.18 en 2017 à CHF 71.92.



Genève, le 25 janvier 2019

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 916 millions en 2018, contre CHF 861 millions en 2017.

Le fonds de roulement s'est élevé à 26,3 % du chiffre d'affaires (24,5 % en 2017), essentiellement à cause du niveau plus élevé des stocks chez Naturex.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipement s'est établi à CHF 129 millions, contre CHF 189 millions en 2017. Au cours de l'exercice 2018, le groupe a poursuivi ses investissements destinés à soutenir l'expansion des marchés à forte croissance, notamment en Inde, à Singapour et en Chine. Le Groupe a conclu un accord de vente et de cession-bail du Centre d'Innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions; il a déjà reçu CHF 100 millions en 2018 et le solde sera versé en 2019.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont élevés à CHF 55 millions en 2018, contre CHF 53 millions en 2017, le Groupe ayant continué d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment pour soutenir l'introduction de l'organisation Givaudan Business Solutions.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles est passé de 4,8 % du chiffre d'affaires en 2017 à 3,3 % en 2018. Si l'on ne tient pas compte de l'impact de la transaction ZIC, il aurait représenté 4,2 % du chiffre d'affaires.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est inscrit à CHF 732 millions en 2018 (CHF 619 millions en 2017). Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est élevé à CHF 703 millions en 2018, contre CHF 594 millions en 2017. En pourcentage du chiffre d'affaires, il a été de 12,7 % en 2018, par rapport à 11,8 % en 2017.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide fin décembre 2018. La dette nette a augmenté de CHF 1 074 millions en décembre 2017 à CHF 2 847 millions en décembre 2018 due aux acquisitions et au programme d'investissement du Groupe, y inclus Naturex. Fin 2018, le ratio d'endettement était de 41 %, contre 21 % fin 2017.

En 2018, Givaudan a obtenu d'excellentes notations financières de la part de S&P Global Ratings (A- avec perspectives stables) et de Moody's Investors Service (Baa1 avec perspectives stables).

Givaudan Business Solutions

Le Groupe est désormais dans la phase de mise en œuvre de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation mondiale offrant des processus et services interne de pointe.

La mise en œuvre progressive de GBS est parfaitement conforme au plan établi et a généré comme prévu les premiers bénéfices de CHF 20 millions en 2018.

En 2018, le groupe a dépensé CHF 32 millions (impact sur les liquidités: CHF 64 millions) pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 107 millions en 2017 (impact sur les liquidités: CHF 47 millions).



Genève, le 25 janvier 2019

Naturex

Givaudan a finalisé l'acquisition de Naturex en septembre 2018 et a consolidé les résultats financiers dégagés par cette dernière à partir du 1^{er} septembre 2018. Naturex est l'un des leaders mondiaux de l'extraction végétale et du développement de solutions et d'ingrédients naturels pour les secteurs de l'alimentation, de la santé et de la beauté.

En 2018, Naturex a contribué au chiffre d'affaires de Givaudan à hauteur de CHF 150 millions, CHF 146 millions dans la Division Arômes et CHF 4 millions dans la Division Parfums. Givaudan vise à ce que le chiffre d'affaires du portefeuille de Naturex progresse de 10 % par an à partir de 2021 et, pendant la même période, à ce que la rentabilité et les autres indicateurs financiers clés de l'activité combinée de la Division Arômes retrouvent leurs niveaux d'avant l'acquisition d'ici 2021.

Proposition de dividende

A l'Assemblée générale ordinaire du 28 mars 2019, le Conseil d'administration de Givaudan proposera une distribution en numéraire de CHF 60 par action au titre de l'exercice 2018, ce qui correspond à une augmentation de 3,4 % par rapport à 2017. Il s'agit de la 18^e hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Objectif 2020 – Croissance responsable. Réussite partagée.

L'ambition de la société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les deux premières années de son cycle – 2016 et 2017 – et repose sur les trois piliers suivants : « une croissance commune avec ses clients », « la fourniture de produits et prestations de premier ordre » et « des partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé neuf acquisitions, qui sont dans la lignée des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la société.

Des objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.



Genève, le 25 janvier 2019

Chiffres clés

Douze mois jusqu'au 31 décembre, en millions de CHF hors données par action		
	2018	2017
Chiffre d'affaires du Groupe	5 527	5 051
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 525	2 343
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	3 002	2 708
Bénéfice brut	2 329	2 250
en % du chiffre d'affaires	42,1 %	44,5 %
EBITDA¹	1 145	1 089
en % du chiffre d'affaires	20,7 %	21,6 %
Résultat d'exploitation	883	869
en % du chiffre d'affaires	16,0 %	17,2 %
Bénéfice net part du Groupe	663	720
en % du chiffre d'affaires	12,0 %	14,2 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	71,92	78,18
Flux de trésorerie opérationnel	916	861
en % du chiffre d'affaires	16,6 %	17,0 %
Flux de trésorerie disponible	703	594
en % du chiffre d'affaires	12,7 %	11,8 %

1. EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Chiffre d'affaires de janvier à décembre 2018

en millions de francs suisses	CA 2017	SBC*	Influence des acquisitions		CA 2018	Variation en %	
			Monnaie			en % SBC*	en CHF
Groupe	5 051	280	249	-53	5 527	5,6 %	9,4 %
Division Parfums	2 343	155	50	-23	2 525	6,6 %	7,8 %
Division Arômes	2 708	125	199	-30	3 002	4,6 %	10,8 %

Chiffre d'affaires d'octobre à décembre 2018

en millions de francs suisses	CA 2017	SBC*	Influence des acquisitions		CA 2018	Variation en %	
			Monnaie			en % SBC*	en CHF
Groupe	1 294	68	136	-44	1 454	5,3 %	12,4 %
Division Parfums	603	40	22	-19	646	6,7 %	7,3 %
Division Arômes	691	28	114	-25	808	4,0 %	16,8 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché

Chiffre d'affaires de janvier à décembre 2018, en millions de CHF	2018	2017	Variation en %	
			en % SBC*	en CHF
Marchés matures	3 176	2 867	3,6 %	10,9 %
Marchés à forte croissance	2 351	2 184	8,2 %	7,4 %

* SBC = sur une base comparable. Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.



Genève, le 25 janvier 2019

Division Parfums

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 525 millions, en hausse de 6,6 % sur une base comparable et de 7,8 % en francs suisses. Expressions Parfumées (acquise en juin 2018) et Naturex (acquise en septembre 2018) y ont contribué respectivement à hauteur de CHF 46 millions et CHF 4 millions.

Le chiffre d'affaires total des compositions de parfumerie (parfumerie fine et parfumerie fonctionnelle) a progressé de 7,0 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté de CHF 2 036 millions en 2017 à CHF 2 199 millions.

Le chiffre d'affaires de la parfumerie fine a enregistré une hausse de 10,7 % par rapport à une base de comparaison élevée de 7,2 % en 2017, dans toutes les régions et pour l'ensemble des clients.

Le chiffre d'affaires de la parfumerie fonctionnelle a gagné 6,1 % sur une base comparable, avec une croissance solide de tous les groupes de clients et de toutes les régions, en particulier en Asie et au Moyen-Orient.

Le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a progressé de 4,0 % sur une base comparable, avec une forte croissance à un chiffre pour Active Beauty par rapport à une base de comparaison élevée en 2017 et une bonne croissance des ingrédients de parfumerie soutenue par des hausses de prix.

L'EBITDA de la Division Parfums est passé de CHF 486 millions en 2017 à CHF 508 millions en 2018. Deux raisons majeures à cela: la réduction des coûts du programme Givaudan Business Solutions (GBS), qui se sont élevés à CHF 32 millions en 2018 contre CHF 107 millions en 2017, ainsi que les indemnités d'assurance de CHF 20 millions en lien avec des dépenses environnementales. Ces éléments positifs ont plus que compensé l'impact d'une rupture d'approvisionnement majeure de la part d'un important fournisseur d'ingrédients de parfumerie, qui a touché toute l'industrie de la parfumerie au cours de l'exercice, ainsi que d'une forte hausse générale des coûts des matières premières.

En conséquence, la marge EBITDA s'est établie à 20,1 % en 2018, par rapport à 20,7 % en 2017. Sur une base comparable, la marge EBITDA de la Division Parfums était de 20,7 % en 2018, contre 24,5 % en 2017 portée par les éléments mentionnés ci-dessus.

Le résultat d'exploitation a augmenté à CHF 413 millions en 2018, contre CHF 396 millions en 2017. La marge d'exploitation était de 16,4 % en 2018, par rapport à 16,9 % en 2017.

Dans le cadre de sa stratégie 2020 visant à renforcer les capacités de sa Division Parfums, Givaudan a finalisé l'acquisition d'Expressions Parfumées, une maison française de création de parfums, en juin 2018. Elle a aussi annoncé en décembre 2018 avoir entamé des négociations exclusives pour acquérir Albert Vieille SAS, une entreprise française spécialisée dans les ingrédients naturels utilisés dans la parfumerie et l'aromathérapie.



Genève, le 25 janvier 2019

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la parfumerie fine a enregistré une hausse de 10,7 % par rapport à une base de comparaison élevée de 7,2 % en 2017, dans toutes les régions et pour l'ensemble des clients. Ces résultats ont été soutenus par le nombre important de nouveaux contrats, le succès sur le marché des lancements récents et l'accroissement des volumes auprès de la plupart des clients clés.

Grâce aux nombreuses parts de marché gagnées au cours des trois dernières années, aux acquisitions et à la progression continue dans les marchés à forte croissance, Givaudan est aujourd'hui le leader mondial du segment de la parfumerie fine.

Les parfums de Givaudan ont une nouvelle fois été récompensés lors des cérémonies de remise de prix en Amérique latine, aux Etats-Unis et en Europe, dans les catégories hommes et femmes. Ces prix consacrent l'excellence de nos équipes à concevoir avec nos clients des parfums que les consommateurs adorent.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 6,1 % sur une base comparable, pour l'ensemble des groupes de clients et dans toutes les régions.

En Amérique latine, tous les groupes de clients ont contribué à cette croissance par rapport à la forte base de comparaison de 2017, avec une progression à deux chiffres pour les clients locaux et régionaux. L'Asie a enregistré une performance robuste, affichant une croissance équilibrée de tous les groupes de clients et une croissance à deux chiffres en Asie du Sud.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse dans tous les groupes de clients et dans toutes les régions, avec une croissance à deux chiffres solide pour les régions d'Afrique et du Moyen-Orient.

L'Amérique du Nord a vu son chiffre d'affaires légèrement augmenter par rapport à une base de comparaison élevée, une hausse portée par la bonne performance réalisée auprès des clients locaux et régionaux.

En termes de segments de produits, tous ont contribué à l'accroissement du chiffre d'affaires, porté par les produits ménagers, les produits d'hygiène bucco-dentaire, les produits d'hygiène et les parfums pour le soin des textiles.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 4,0 % sur une base comparable. Celui d'Active Beauty a progressé dans la fourchette supérieure à un chiffre, par rapport à une croissance à deux chiffres en 2017, grâce aux clients locaux et régionaux et aux produits à ingrédients actifs. Le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie a augmenté en 2018, soutenu par des hausses de prix.

Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 002 millions, en hausse de 4,6 % sur une base comparable et de 10,8 % en francs suisses. Centroflora Nutra (acquise en mai 2018) et Naturex (acquise en septembre 2018) y ont contribué respectivement à hauteur de CHF 9 millions et de CHF 146 millions.



Genève, le 25 janvier 2019

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une solide dynamique commerciale dans toutes les régions. Dans nos domaines stratégiques clés liés à la stratégie 2020, à savoir santé bien-être et ingrédients naturels, le chiffre d'affaires a enregistré respectivement une progression à deux chiffres et une croissance élevée à un chiffre.

Du point de vue des segments, les boissons, les produits laitiers, la confiserie et les snacks ont été les principaux moteurs de la performance de la division.

L'EBITDA est passé de CHF 603 millions en 2017 à CHF 637 millions, une hausse de 5,7 % due à des gains de productivité et à une discipline des coûts continue. La marge EBITDA a diminué à 21,2 % en 2018 (contre 22,3 % en 2017), en raison principalement de l'impact de la baisse de la marge sur l'activité Naturex nouvellement acquise. Sur une base comparable, la marge EBITDA de la Division Aromes était de 21,2 % en 2018, contre 22,2 % en 2017.

Le résultat d'exploitation a reculé de CHF 473 millions en 2017 à CHF 470 millions en 2018, ce qui correspond à une baisse de 0,6 %. La marge d'exploitation était de 15,7 % en 2018, par rapport à 17,5 % en 2017.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région s'est inscrit en hausse de 6,2 % sur une base comparable. Sur les marchés à forte croissance, l'Inde a réalisé une performance à deux chiffres, tandis que la Chine, l'Indonésie et la Thaïlande ont enregistré une forte progression à un chiffre.

Sur les marchés matures, la croissance a été portée par la forte expansion à deux chiffres à Singapour et par la dynamique positive qu'a connue le Japon.

Les clients locaux et régionaux ont continué de se développer fortement dans toutes les régions et les segments boissons, produits laitiers, snacks et confiserie ont tous contribué significativement à la progression.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,0 % sur une base comparable. Sur les marchés à forte croissance d'Afrique et du Moyen-Orient, l'Égypte et l'Afrique du Sud ont affiché une forte croissance à deux chiffres, qui a été contrebalancée par des conditions de marché difficiles en Afrique centrale et orientale, au Maghreb et au Moyen-Orient. La croissance en Europe centrale et de l'Est a été alimentée par l'expansion à deux chiffres enregistrée en Ukraine et par celle à un chiffre relevée en Turquie et en Russie. Dans les marchés matures d'Europe de l'Ouest, la Suède a dégagé une croissance à deux chiffres, tandis que le Royaume-Uni et l'Espagne ont réalisé une performance positive dans la fourchette supérieure à un chiffre.

Au sein des segments, les boissons, les snacks, les produits laitiers et la confiserie ont affiché de bons résultats.

Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 1,8 % en 2018, par rapport à une forte croissance comparable de 8,5 % en 2017. Ces résultats font suite à la conclusion de nouveaux contrats et à la progression des activités existantes dans les segments boissons et confiserie.



Genève, le 25 janvier 2019

Amérique latine

Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine a gagné 14,7 % sur une base comparable dans tous les marchés et segments de la région. Cette croissance élevée à deux chiffres a été portée par le Brésil et la Colombie sur fond d'amélioration de la situation économique et d'une bonne dynamique des ventes continue en Argentine.

Assemblée générale ordinaire 2018

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 28 mars 2019, tous les membres du Conseil d'administration se représenteront pour un nouveau mandat.

Remarque : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Le Rapport annuel 2018 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com.

Une conférence téléphonique sera diffusée sur www.givaudan.com le 25 janvier 2019, à 15 h 00 HEC.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com