



我们热衷于营造令人愉快的感官体验。而且希望您会喜欢我们的产品，因为我们坚信产品的制造方式能为享用它们的消费者带来积极影响。

该目标已经改变了我们采购、制造和销售食用香精和日用香精的方式。比方说，我们与供货商合作，确保他们践行符合社会责任标准的最佳守则。我们在日常运营中减少水和能源的使用。我们使用更少资源制造产品，对环境的影响也更少，如此一来，我们领先的科研意味着客户可以从我们的产品中受益。所有这些都帮助我们制造客户可信任的、更有吸引力的产品。

在这个旅程中我们走过了很长一段路。但未来我们仍然面临各种新的挑战，而我们也急不可待地努力去解决这些挑战。我们正在努力满足全球不断增长的人口需求，探索创新方式来持续提供丰富多样的食用香精和日用香精，同时大幅减少我们生产的材料所造成的环境影响。

复杂性挑战需要全面性思考。因此我们与员工、客户、供应商、我们业务运营所在社区内的当地人民，以及全球众多其他利益相关者合作，原因在于只有这样我们才能作出积极的改变。

我们采购原料的方式

开垦广藿香的蓬勃未来

从动荡的地缘政治活动至极端天气，天然香精原料受制于各种各样的外部影响。

有些原材料只在香精行业中使用，因此，通过妥善管理这些珍贵的原料，我们可以保障那些香精作物的未来，并为种植作物的农民提供更为稳定的生活。

2014年，我们的原产地团队在印尼和马来西亚设立了两大新型广藿香采购模式。第一个是在印尼苏拉威西岛建成的收集网络，该网络让奇华顿与当地生产商联手在产地监控广藿香油的采购。我们也与GaiaOne和Gaya Naturals在马来西亚建立了长期的耕作合作伙伴关系。

广藿香油是我们最常用的原料之一，而全球80%的供应量源自于印尼。靠近原产地意味着我们可以更好地收集市场情报和预计有可能影响稳定供应的任何因素。这让我们和广藿香油生产商为客户及我们全权掌控整个流程。



棕榈油：可持续解决方案尽在掌握之中

对奇华顿来说，以负责任的方式采购棕榈油至关重要，而2014年在几个不同层面上都有积极的进展。

随着棕榈油的消耗量与日俱增，我们必须清楚地了解棕榈油的采购方式会造成的影响。目前是对可追溯和通过“零砍伐”渠道得到的棕榈油有需求，总体则是对以负责任及不具破坏性的方式种植和收获的棕榈有需求。

我们在产品中仅使用少量的棕榈，而当中的大部分是棕榈衍生物。奇华顿是全球首屈一指的责任棕榈油协会的活跃参与者，旨在确保我们尽最大的努力采购可持续棕榈。

我们致力于支持供应链可追溯且透明的途径，每个人都团结起来实现一个共同的主要目标，帮助停止森林砍伐并实现更高层次的可追溯性。

奇华顿所有从棕榈衍生的原料都由经认证的来源采购。2014年，在我们为食用香精部为欧洲地区采购的棕榈（仁）油、脂肪和主要衍生物中，95%经认证为符合物料平衡（Mass Balance）。对于所有其他原料，我们继续使用GreenPalm's Book and Claim（绿色棕榈的认购和声明）模式进行采购。奇华顿欧洲食用香精供应链在2015年的目标是通过全面认证，从而向客户传达我们的主张。

我们创新的方式

潜力十足、更为健康的选择

健康和保健是奇华顿企业策略的关键支柱，也是我们可持续发展的核心。

奇华顿在2014年推出了TasteSolutions® Richness，该产品在一定程度上重现现成、加工食品中的“神圣味道”（即浓郁、正宗的“自家”味道再现）。

TasteSolutions®（奇味方案）系列产品有助于减少对盐分、糖分、脂肪和味精的需求，因此与该系列产品相一致，通过降低制造商对肉精粉和提取物的依赖程度，TasteSolutions® Richness有可能解决家禽和肉类产业面临的可持续性问题。

延续去年的成功，2014年在拉丁美洲举办的学术项目也是成功之举，包括在墨西哥、巴西、阿根廷和哥伦比亚举行的奇华顿的健康和保健 Symposium 2014（2014年健康和保健研讨会）。在英国，食用香精部在伦敦举办了首个EAME健康和保健 Day（欧洲、非洲和中东地区健康和保健日）。我们众多主要客户参加了该活动，他们热切希望加深其在此主题中对相关问题的了解。从奇华顿的角度来看，该活动日为我们提供了一些宝贵见解，以了解客户面临的挑战以及他们在当前健康和保健趋势下寻求的是什么。



生物科学是未来的自然发展方向

基于生物科学对化妆品活性成分的研究有助于构建**化妆品和日用香精领域吃香的原料更为环保的采购新途径**。

由奇华顿在2014年收购的法国公司素莲丝是在前沿化妆品中使用生物科学的先驱。通过善用生物技术途径，素莲丝生产出使用100%植物原料而制的天然成分，与此同时提供更为温和的“绿色”途径。

素莲丝的专业知识的核心支柱有三，即“白”、“绿”和“蓝”，这三种生物科学技术利用了发酵（“白”）、植物提取物（“绿”）和如微藻等的海洋生物（“蓝”）。此外，素莲丝还研发了以下两款明星产品：广受欢迎的美黑乳液所用的DHA（二羟基丙酮）和透明质酸（HA），拥有强大的抗衰老性能。这些特殊原料由素莲丝使用其“绿”和“白”发酵流程研发而成。通过结合素莲丝的前沿生物科学技术和环境优势，奇华顿能更好地为全球化妆品客户服务。

2014年其他的生物科学成就包括Akigalawood®的研发，一种使用酶工艺将原材料转化为自然迷人的新香水化合物的日用香精原料。除了与广藿香有着类似的成分之外，Akigalawood®还混合了芳香辛辣的一面与沉香雅致的一面，并于不久前作为领先男性日用香精产品在巴西上市。Akigalawood®采用绿色环保的方法研制而成，是我们香水系列的闪耀新星。



*与2009年的基准线相比2014年的进展

我们生产的方式

做得更多，让影响更少

奇华顿覆盖全球88个地点，包括32家生产工厂与约50座办公楼，以使公司实现“内部聚焦”。

我们目前正逐步达成我们的目标，确保实施我们基于2020生态效益强度的目标。

我们合作的方式

AIM-PROGRESS：合作、遵从与持续改进

作为我们可持续计划的一部分，奇华顿与客户及其顾客建立友好关系，以更好地了解他们面临的挑战。AIM-PROGRESS内进行的对话有助于我们通过自有的供应链构建的流程来解决关键问题。

奇华顿在2014年3月联合赞助了一项AIM-PROGRESS活动，主题是与雀巢和百加得携手以负责任的方式进行采购。该活动帮助供应商探讨他们在供应链中面临的一些挑战，例如管理系统、防火安全、可追溯性或歧视等。AIM-PROGRESS与其合作伙伴为供应商提供由他们研发或找出的解决方案和工具。

AIM-PROGRESS是跨国公司的全球框架，这些公司主要是快消品公司，在进行负责任采购方面已经携手合作。

我们的业绩

我们的可持续发展战略以可衡量和可定量的KPI为基础，这使我们能够记录每年在业绩上的进步。



采购

我们的目标 – 我们采购材料的方式不仅可以保护环境，促进社区的发展和健康，还能保证珍贵资源的有效利用。

我们的承诺

向所有供应商说明与社会责任相关的采购要求

到2015年，完成对前400家供应商中的200家的审计；到2015年，让前400家供应商中的200家加入Sedex计划

确立并推行更多道德采购激励计划

开发针对原材料的第三方认证项目

2014年年底之前在马达加斯加修建14所学校

其他重要成就

我们取得的成绩

修订《供应商期望》文档，以反映如反腐败、反洗钱和反人口贩卖等供应链风险。本更新文件已在2014年传递给所有供应商。

总共审计了144家供应商，而包括间接原料和服务供应商在内的293家供应商加入了Sedex。

专门的原产地团队成员现驻扎于原产国，建立收集网络，以从生产商手中直接采购天然原料。

根据欧盟Ecocert有机认证标准，我们持续为位于海地覆盖三个村庄的合作社和一家蒸馏厂提供当地支持，以种植和蒸馏经认证的ESR香根草。

迄今为止，我们已经参与马达加斯加16所学校的兴建或修缮和维护工作之中。

奇华顿在2014年持续加强与AIM-PROGRESS的合作伙伴关系。我们在2012年成为会员，在2013年提升为供应商能力构建 workflow 领导者，并在2014年1月被指定为领导团队成员。

我们继续采购经过认证的可持续棕榈（仁）油和衍生产品。

员工



我们的目标 – 我们吸引、培养并留住对在公司的工作充满激情和自豪感并能够为社会的可持续发展贡献力量的富有才华和创造力的专业人士。

我们的承诺

我们取得的成绩

发展了奇华顿领导框架，并在2014年年底实施了当中的前两个计划

2014年推出了Leadership Senses (领导智慧) 计划，旨在将首次担任经理的员工培养为我们行政团队中的一员。

投资于绿色小组网络和合作

在欧洲、非洲和中东地区及北美地区举行地区性的绿色团队论坛，参与者包括区域绿色小组领导者和资深商业领导者。这些论坛构成了高效的意见交换平台。

高级领导职务将由奇华顿不同的成员担任

2014年，担任奇华顿高级领导职务的女性员工百分比增加到20.4%，与去年相比有所提高。

到2020年，失时工伤(LTI)率低于0.1

与2009年的基准线相比，我们的失时工伤率下降了65%。

2016年年底与所有员工进行年度绩效和发展讨论

逾半数的员工已经在我们的在线参与平台上设定年度绩效和发展计划。

与非盈利性组织建立合作伙伴关系并开展以下慈善主题活动：防盲助盲、家庭营养和支持本地社区

我们继续在全球各地支持慈善事业。

其他重要成就

通过在不同区域推出学习课程，成功向员工介绍新品牌。

我们于2014年建立了新确立的Employer Value Proposition (员工价值计划)，目前正逐步在现有和潜在员工中推行。

创新和发展



我们的目标 – 奇华顿在研制消费者喜爱的食用香精和日用香精方面走在世界前列，这些产品的设计和开发都遵循可持续发展原则，能够满足当前和未来的需求。

我们的承诺

日用香精部达到自2018年开始适用的欧洲 REACH注册要求

KeratinoSens®试验将成为用于测试皮肤敏感性的全球认可标准体外试验方法，目前在等待经济合作与发展组织（OECD）的批准（在2016年前）

让我们的客户研发更健康、味道更好的产品

其他重要成就

我们取得的成绩

奇华顿将于2018年到期的REACH逐渐采用注册的重要性放在首位。我们生产或进口至欧盟的100多个主要化学物质的工作在持续进行。随着计划进一步发展，我们会添加额外的物质。

KeratinoSens®试验在2014年2月获得欧洲动物实验替代方法验证中心（ECVAM）在动物身上进行实验的许可，且现获提议为OECD的全球指引。

Andreas Natsch博士在行业研究与开发中的杰出贡献得到认可，并获瑞士化学会（SCS）和研究物质联系小组（KGF）授予的KGF-SCS Industrial Investigator Awards 2014（2014年KGF-SCS行业调查员奖）。

食用香精部推出了TasteSolutions® Richness，我们的新口味技术彻底改变了我们在咸味零食中设计食用香精的方式，该技术同时也是满足当前健康和保健需求的途径。

我们收购了生物科学领域的专家—法国公司素莲丝。

我们研发了使用生物技术制造的新颖日用香精原料Akigalawood®。

我们推出了环己基的安全替代物—MAHONIAL™原料。

运营



我们的目标 – 我们始终在不破坏环境也不损害员工健康和所在社区利益的前提下促进卓越运营。

我们的承诺

我们取得的成绩

与2009年的基准线相比，我们在每吨产品中的进展如下：

能源消耗：到2020年，每吨产品减少20%

能源消耗减少17.2%

水的使用：到2020年，每吨产品减少15%（针对市政自来水和地下水）

市政自来水和地下水用量减少11.7%

直接和间接二氧化碳排放：到2020年，每吨产品减少25%（这与采购的能源间接相关，不涉及我们原材料供应商使用的能源等其他方面）

直接和间接二氧化碳排放减少24.6%

按类型和处置方法统计的焚烧和填埋的废弃物总重量：到2020年，每吨产品减少15%

我们的焚烧和填埋废弃物总重量减少36.7%

了解更多信息

2014年的更新情况将会于我们企业网站的可持续部分显示，当中会有覆盖所有可持续性活动的故事。我们的2014年全球报告激励计划（全球报告倡议）技术报告由安永会计师事务所独立编制，报告遵循全球报告倡议4的“核心”结构，记录关于奇华顿及其实体分析、管理方法和业绩指标的详细信息。



请参阅我们的[可持续网站](#)部分，以了解更多我们取得的进步

请参阅[GRI报告](#)，以全面了解我们取得的成绩

客户和市场



我们的目标 – 我们积极与我们的客户合作，确保所有产品能够促进人类的健康和保健，保护我们的地球。为此，我们鼓励我们的业务合作伙伴在其产品的整个生命周期中支持我们实现这一目标。

我们的承诺

制定联合计划，向奇华顿及其合作伙伴的可持续发展目标阔步前进

我们取得的成绩

奇华顿是AIM-PROGRESS领导团队的活跃成员，带领供应商能力构建工作流。2014年举办了六个供应商活动。

在包括香根草、依兰和苏合香在内的计划中，我们继续与Natural Resource Stewardship Circle (自然资源管理圈) 合作。

作为French Alliance (法国同盟) 在可持续性棕榈油领域的一员，奇华顿在巴黎国际农业展 (Paris International Agricultural Show) 上签署可持续性棕榈油承诺。

奇华顿获得由我们主要客户之一颁发的负责任采购奖。

奇华顿所有的厂区都遵从SMETA要求

2014年，我们20家食用香精部厂区当中的18家都根据SMETA进行审计。该决策的制定旨在让我们的日用香精部厂区遵从SMETA要求。

其他重要成就

奇华顿食用香精部举办了一系列的行业活动，探讨和思考健康和保健方面的新趋势。

奇华顿为欧洲食用香精厂区的棕榈衍生原料推出了CSPO Mass Balance (CSPO物料平衡) 认证。

我们继续在世界香精大会 (World Perfumery Congress) 和在巴西举行的可持续化妆品峰会 (Sustainable Cosmetic Summit) 进行外部宣传工作。

联系我们

如需了解关于奇华顿可持续性活动的更多信息，请联系：
global.sustainability@givaudan.com

2015年3月发布

可持续发展一览2014



Givaudan

engage your senses

