



RÉSULTATS ANNUELS 2013

Objectifs à moyen terme en bonne voie de réalisation

- Chiffre d'affaires de CHF 4,4 milliards, en progression de 5,5 % sur une base comparable
- Les marchés en développement ont progressé de 9,7 % sur une base comparable et représentent désormais 45 % du chiffre d'affaires
- L'EBITDA a augmenté de 9,1 % pour atteindre CHF 970 millions
- Amélioration de la marge EBITDA qui s'établit à 22,2 %, contre 20,9 % en 2012
- Bénéfice net de CHF 490 millions, en hausse de 19,5 % par rapport à l'an dernier
- Progression du flux de trésorerie disponible à 15,2 % du chiffre d'affaires, contre 12,0 % en 2012
- Dividende proposé de CHF 47.00 par action, en hausse de 30% par rapport à l'an dernier

Genève, le 30 janvier 2014 – En 2013, le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan s'est établi à CHF 4 369 millions, soit une hausse de 5,5 % sur une base comparable et de 2,6 % en francs suisses par rapport à 2012.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 083 millions, en hausse de 5,1 % sur une base comparable et de 3,0 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 286 millions, en hausse de 5,8 % sur une base comparable et de 2,3 % en francs suisses.

Marge brute

La marge brute a été améliorée de 42,4 % à 44,7 %, grâce aux augmentations de prix négociées au cours des deux dernières années pour compenser les hausses du prix des matières premières et grâce à l'effet de levier positif découlant de gains en volume importants. La Société récolte en outre les bénéfices de son projet ERP, récemment achevé, pour générer des gains d'efficacité au niveau de la chaîne d'approvisionnement. Le transfert de produits vers le nouveau site de production d'arômes de Makó, en Hongrie, se poursuit conformément au calendrier fixé.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA a progressé de 9,1 %, passant de CHF 889 millions en 2012 à CHF 970 millions en 2013. La solide croissance de la marge brute ainsi que la maîtrise continue ont été les principaux moteurs de cette amélioration. Mesuré en monnaies locales, l'EBITDA a augmenté de 10,5 %. La marge EBITDA s'est élevée à 22,2 % en 2013, contre 20,9 % en 2012.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a progressé de 10,7 %, passant de CHF 626 millions en 2012 à CHF 693 millions en 2013. Mesuré en monnaies locales, le résultat d'exploitation a augmenté de 12,5 %. En 2013, la marge d'exploitation s'est élevée à 15,9 %, contre 14,7 % en 2012.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 85 millions en 2013, contre CHF 84 millions pour la même période en 2012. En 2013, le Groupe a dû faire face à une dépense hors trésorerie de CHF 9 millions, suite à la décision de clôturer un swap de taux d'intérêt. Cette dépense a été compensée par des charges d'intérêts plus faibles sur un niveau de dette inférieur. En 2013, les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 28 millions tout comme en 2012, malgré la volatilité des monnaies sur certains marchés.

Les impôts sur les bénéfices du Groupe, mesurés en pourcentage du bénéfice brut, se sont élevés à 16 % en 2013, contre 20 % en 2012.

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé, passant de CHF 410 millions en 2012 à CHF 490 millions en 2013, soit une hausse de 19,5 %, portée par l'amélioration des résultats d'exploitation, d'une stabilisation des charges financières et d'une baisse du taux d'imposition des bénéfices. Cela se traduit par une marge nette de 11,2 %, contre 9,6 % en 2012. Le bénéfice par action non dilué a progressé pour atteindre CHF 53.43 en 2013, contre CHF 45.04 pour la même période en 2012.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 888 millions en 2013, en hausse par rapport aux CHF 781 millions générés en 2012, du fait de l'augmentation de l'EBITDA et du contrôle strict du fonds de roulement. En pourcentage du chiffre d'affaires, le fonds de roulement a diminué, car la progression des niveaux de stocks s'est faite à un rythme moins soutenu que la croissance du chiffre d'affaires et des conditions de paiement.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles (immobilier, usines et équipement) s'est établi à CHF 123 millions, en baisse contre les CHF 148 millions en 2012. En 2013, le Groupe a poursuivi ses investissements destinés à soutenir la croissance dans les marchés en développement, notamment grâce à l'ouverture d'un nouveau site de production d'arômes pour entremets salés à Nantong, en Chine, et d'un Centre de création et site de composition de parfums à Singapour. En 2012, la Société avait réalisé d'importants investissements dans le site de production centralisée d'arômes en Hongrie. La hausse des immobilisations incorporelles s'est établie à CHF 51 millions en 2013, la Société ayant mis en place le projet ERP sur de nouveaux sites et achevé sa mise en œuvre dans des filiales de taille plus réduite. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'est élevé à 4,0 % du chiffre d'affaires, contre 4,5 % en 2012.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est monté à CHF 714 millions en 2013, contre CHF 588 millions en 2012. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est élevé à CHF 662 millions en 2013, contre CHF 512 millions sur la même période en 2012, principalement sous l'effet de la hausse de l'EBITDA, de la réduction des besoins en fonds de roulement et de la diminution des investissements en 2013. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 15,2 % en 2013, contre 12,0 % en 2012.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide fin décembre 2013. A cette date, la dette nette s'établissait à CHF 816 millions, en baisse par rapport aux CHF 1 153 millions affichés en décembre 2012. Fin décembre 2013, le ratio d'endettement était de 18 %, contre 24 % fin 2012.

Proposition de dividende

A l'Assemblée générale ordinaire du 20 mars 2014, le Conseil d'administration de Givaudan proposera une distribution en numéraire de CHF 47.00 par action au titre de l'exercice 2013, ce qui correspond à une augmentation de 30 % par rapport à 2012. Il s'agit de la treizième hausse consécutive de distribution de dividendes depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000. Le montant total de cette distribution sera prélevé sur les réserves en capital libéré additionnel figurant dans les fonds propres de Givaudan à la clôture de l'exercice 2013.

Perspectives à moyen terme

A moyen terme, l'objectif global est non seulement d'enregistrer une croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % par an, sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, et de continuer ainsi à gagner des parts de marché. En déployant sa stratégie de croissance reposant sur cinq piliers – marchés en développement, Santé et Bien-être, gains de parts de marché dans des segments et auprès de clients cibles, recherche, approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en visant un flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette de 14 % à 16 % du chiffre d'affaires d'ici 2015.

Givaudan réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible de la Société tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme en dessous de 25 %. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la dette nette plus les fonds propres. Pour le calcul de ce ratio, la Société a décidé d'exclure des fonds propres tout impact résultant des modifications apportées à l'IAS 19 (Avantages au personnel).

Chiffres clés

Pour les douze mois se terminant au 31 décembre, en millions de CHF sauf pour les montants par action	2013	2012 ²
Chiffre d'affaires du Groupe	4 369	4 257
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 083	2 021
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	2 286	2 236
Bénéfice brut	1 954	1 806
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	44,7 %	42,4 %
EBITDA ¹	970	889
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	22,2 %	20,9 %
Résultat d'exploitation	693	626
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,9 %	14,7 %
Bénéfice net part du Groupe	490	410
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	11,2 %	9,6 %
Bénéfice par action - de base (en CHF)	53.43	45.04
Bénéfice par action - dilué (en CHF)	52.83	44.74
Flux de trésorerie opérationnel	888	781
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3 %	18,3 %
Flux de trésorerie disponible	662	512
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	15,2 %	12,0 %

¹ EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Cela correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

² Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 2.1.1 dans le Rapport Annuel 2013)

en millions de CHF sauf pour les données relatives au personnel	31 décembre 2013	31 décembre 2012²
<i>Actif circulant</i>	2 301	2 195
<i>Actifs immobilisé</i>	3 901	4 089
Total de l'actif	6 202	6 284
<i>Passif circulant</i>	1 290	985
<i>Passif non exigible</i>	1 489	2 033
<i>Fonds propres</i>	3 423	3 266
Total du passif et des fonds propres	6 202	6 284
Nombre de collaborateurs	9 331	9 124

² Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 2.1.1 dans le Rapport Annuel 2013)

Division Parfums

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 083 millions, en hausse de 5,1 % sur une base comparable et de 3,0 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation) a progressé de 6,0 % sur une base comparable. En francs suisses, le chiffre d'affaires des Compositions a augmenté, passant de CHF 1 781 millions à CHF 1 847 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 1,8 % sur une base comparable. Cette hausse résulte principalement d'une forte croissance en Amérique latine et d'une progression modérée en Amérique du Nord.

Le chiffre d'affaires des Parfums pour produits de consommation a augmenté de 7,1 % sur une base comparable, porté par une performance soutenue sur les marchés en développement ainsi que par une croissance modérée sur les marchés matures et dans tous les groupes de clients.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a reculé de 1,1 % sur une base comparable, mais a tout de même affiché une croissance modérée au cours du deuxième semestre 2013.

L'EBITDA a progressé de 15,6 %, passant de CHF 435 millions en 2012 à CHF 503 millions en 2013. La marge EBITDA s'est élevée à 24,2 %, contre 21,5 % l'année précédente.

Le résultat d'exploitation a progressé de 20,6 % pour atteindre CHF 380 millions en 2013, contre CHF 315 millions sur la même période en 2012. La marge d'exploitation s'est élevée à 18,3 %, contre 15,6 % en 2012.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 1,8 % sur une base comparable. Cette croissance a eu lieu aussi bien sur les marchés en développement que matures, où les nouveaux contrats ont plus que compensé l'érosion.

Sur les marchés en développement, une forte croissance a de nouveau été enregistrée en Amérique latine, notamment au Brésil où les nouveaux contrats ont généré une progression à deux chiffres. Cette performance a plus que compensé la baisse du chiffre d'affaires en Europe de l'Est. Sur les marchés matures d'Europe de l'Ouest et d'Amérique du Nord, un certain nombre de contrats clés ont contribué à la progression.

Lors des principales cérémonies de remise de prix en Europe et aux Etats-Unis, les parfums Givaudan ont une nouvelle fois été récompensés. Parmi les parfums récompensés, citons Tom Ford Noir, Tom Ford Café Rose, Prada Luna Rossa, James Bond 007 de James Bond, Red Sin de Christina Aguilera et True Reflection pour Kim Kardashian.

Parfums pour produits de consommation

Le chiffre d'affaires du segment Parfums pour produits de consommation a augmenté de 7,1 % sur une base comparable, alors que sa progression en 2012 avait été supérieure à 10 %. La progression du taux de nouveaux contrats combinée à une érosion modérée du portefeuille existant et quelques augmentations de prix ont contribué à ce résultat. Cette solide performance a été réalisée dans tous les groupes de clients. Elle a été soutenue par une forte croissance du chiffre d'affaires sur les marchés en développement et par une progression modérée sur les marchés matures.

En Amérique latine, la croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires enregistrée pour la deuxième année consécutive a été principalement générée avec les clients internationaux. Elle a été soutenue par une performance solide dans les segments parfums pour textiles, déodorants et produits d'hygiène. En Asie, tous les groupes de clients ont contribué à la forte progression du chiffre d'affaires, en particulier dans les segments parfums pour textiles et produits d'hygiène.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, l'augmentation du chiffres d'affaires a été générée par tous les types de clients et fortement soutenue par la solide performance des segments produits d'hygiène et produits d'entretien. En Amérique du Nord, les bons résultats ont reposé sur une croissance à deux chiffres auprès des clients locaux et régionaux.

En termes de produits, le chiffre d'affaires a progressé dans l'ensemble des principaux segments, notamment dans les parfums pour textiles, les produits d'hygiène et les produits d'entretien.

En 2013, les investissements ont continué d'être portés dans les marchés en développement. Ainsi, des capitaux importants ont été engagés dans la construction d'un nouveau Centre de création et site de composition de parfums à Singapour.

Ingrédients de parfumerie

En 2013, le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a reculé de 1,1 % sur une base comparable. Après avoir baissé au premier semestre, il a enregistré une croissance modérée au second semestre.

Le chiffre d'affaires a considérablement progressé sur les marchés en développement en 2013, principalement sous l'effet de la forte croissance observée en Asie, notamment en Chine et en Inde. En Amérique latine, la hausse a été plus faible. Les marchés européens ont enregistré une forte croissance à un chiffre en 2013, tandis que les ventes ont continué de diminuer au second semestre en Amérique du Nord.

Division Arômes

Le chiffre d'affaires de la Division Arômes s'est établi à CHF 2 286 millions, soit une progression de 5,8 % sur une base comparable et de 2,3 % en francs suisses.

Tous les principaux segments ont évolué positivement avec les Boissons, les Produits laitiers et les Snacks ayant la plus forte progression. Les piliers stratégiques Santé et Bien-être, Marchés en développement et Clients et segments cibles ont contribué à cette réussite. Des partenariats d'innovation avec des clients ont permis le lancement de nouveaux produits alimentaires et boissons contenant les solutions aromatiques et gustatives préférées des consommateurs.

L'EBITDA a progressé de 2,9 %, passant de CHF 454 millions en 2012 à CHF 467 millions en 2013. La marge EBITDA s'est élevée à 20,4 %, contre 20,3 % l'année précédente.

Le résultat d'exploitation a augmenté de 0,6 % pour atteindre CHF 313 millions en 2013, contre CHF 311 millions sur la même période en 2012. La marge d'exploitation s'est élevée à 13,7 %, contre 13,9 % l'année précédente.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires a progressé de 7,3 % sur une base comparable. Les marchés en développement ont atteint une croissance à deux chiffres principalement générée par la Chine, l'Inde et l'Indonésie. Les marchés matures ont stagné, la croissance au Japon ayant été annulée par la faiblesse observée en Océanie.

La conclusion de nouveaux contrats importants et le renforcement du portefeuille de clients existant ont alimenté l'expansion dans l'ensemble des segments, avec une contribution particulière des Boissons, des Produits laitiers et des Snacks. La région a dégagé une forte croissance dans le cadre des piliers de croissance stratégiques de la Division, la priorité ayant été donnée aux ventes

du segment Santé et Bien-être.

Les investissements se poursuivent en Asie-Pacifique afin de soutenir les opportunités de croissance dans la région. La construction d'un nouveau site de production a commencé en 2013 à Nantong, en Chine, afin de saisir les opportunités en termes d'entremets salés dans ce pays.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,9 % sur une base comparable, principalement sous l'effet de la croissance générée par les gains en volume et l'expansion des contrats existants sur les marchés en développement d'Afrique, du Moyen-Orient et de Russie. Les marchés matures d'Europe de l'Ouest ont progressé, notamment du fait de gains enregistrés en Grande-Bretagne, en Irlande et en Europe du Sud.

Tous les principaux segments ont présenté une croissance annuelle satisfaisante, avec les Boissons en tête, suivi de des Entremets salés, des Snacks et de la Confiserie. Tous les piliers stratégiques ont dégagé une bonne croissance, en particulier Marchés en développement, Restauration rapide, Clients cibles et Santé et Bien-être.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires a progressé de 3,0 % sur une base comparable, grâce notamment à de nouveaux contrats dans les segments Boissons et Confiserie et à de gains en volume à deux chiffres dans les Snacks. Cette croissance a également été soutenue par la commercialisation réussie de nouveaux dispositifs de diffusion ainsi que par la forte progression des segments Restauration rapide et Produits laitiers.

Le pilier de croissance stratégique Santé et Bien-être a continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres, malgré une base de comparaison déjà élevée en 2012, du fait de la conclusion de nouveaux contrats et du renforcement du portefeuille de clients existant.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires a progressé de 7,7 % sur une base comparable, notamment en Argentine, au Brésil et au Mexique qui ont enregistré une forte croissance. Cette augmentation est attribuable aux revenus générés par les nouveaux contrats et au renforcement du portefeuille existant. Tous les principaux segments ont progressé, avec une croissance solide dans les Boissons, les Produits laitiers, les Entremets salés et les Snacks.

Les piliers stratégiques ont nettement progressé sous l'effet d'une concentration accrue sur la fourniture de solutions clés aux clients de la région. La croissance sur les marchés en développement d'Amérique latine a été générée par des gains de parts de marché auprès de clients cibles ainsi que par de nouveaux contrats dans le segment Santé et Bien-être.

Assemblée générale ordinaire 2014

Lors de l'Assemblée générale ordinaire, qui se tiendra le 20 mars 2014 à Genève, le Conseil d'administration proposera de supprimer la limite de 10 % actuellement fixée dans les Statuts concernant les droits de vote et l'inscription. Qui plus est, il soumettra les changements nécessaires à la mise en œuvre de l'Ordonnance contre les rémunérations excessives dans les sociétés anonymes cotées en bourse du 22 novembre 2013.

Le Conseil d'administration proposera également d'élire les candidats suivants comme nouveaux membres pour un mandat d'un an chacun :

- Prof Dr Werner Bauer, ancien Directeur général et Responsable Innovation, Technologie, Recherche et Développement chez Nestlé S.A.
- M. Calvin Grieder, actuel CEO de Bühler.

Comme nous l'avons déjà annoncé, Mme Irina du Bois se retirera du Conseil d'administration lors de l'Assemblée générale ordinaire 2014.

Note : Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions

Communiqué aux médias. [DOWNLOAD](#)

Cet après-midi, 30 janvier 2014 à 15h00 HEC, une conférence téléphonique sera diffusée sur le site Internet de Givaudan. Veuillez cliquer [ici](#).

Documents PDF disponibles :

[Rapport annuel et financier 2013 \(en anglais\)](#)

[Présentation des résultats annuels 2013 \(en anglais\)](#)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

T +41 22 780 9093

F +41 22 780 9090

E peter_b.wullschleger@givaudan.com