



Communiqué aux médias

Genève, le 16 avril 2018

Givaudan Active Beauty lance Vetivyne™, un nouvel actif cosmétique offrant des avantages beauté considérables **Des racines de vétiver issues de matières premières de parfumerie ont été revalorisées pour concevoir un ingrédient entièrement naturel et durable**

Givaudan Active Beauty a associé les univers de la parfumerie et de la cosmétique pour créer Vetivyne™, un nouvel ingrédient actif puissant en attente de brevet, qui présente des vertus anti-âge et des propriétés de longue durée pour améliorer le port des parfums.

Les scientifiques et les experts du développement durable de Givaudan ont découvert Vetivyne™ en utilisant un extrait hydrosoluble de racines de vétiver d'Haïti, un produit dérivé issu de la procédure d'extraction utilisée pour obtenir l'huile de vétiver destinée aux parfums. L'actif cosmétique créé grâce à cette méthode de pointe est entièrement naturel, concentré et inodore et présente des bénéfices dermatologiques cliniquement prouvés. En agissant sur les lipides de la peau, Vetivyne™ contribue en effet à améliorer l'hydratation et l'élasticité de la peau et à éliminer les ridules. De plus, Vetivyne™ crée un pont entre l'univers de la cosmétique et celui de la parfumerie en augmentant la tenue des parfums appliqués par l'utilisateur.

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, a déclaré : « Nous croyons fermement aux synergies entre les univers de la beauté et de la parfumerie. Vetivyne™ illustre les nombreuses possibilités que nous offre la création d'ingrédients novateurs et révolutionnaires qui nous permettent d'honorer notre engagement à proposer aux consommateurs des produits non seulement efficaces, mais aussi naturels et durables. »

C'est la première fois que la parfumerie et la cosmétique partagent la même origine durable et éthique. Cette approche de valorisation totalement novatrice réduit le gaspillage et diminue notre impact environnemental, ce qui correspond parfaitement à notre engagement en faveur de la durabilité et aux attentes des consommateurs à la recherche de produits hautement efficaces, issus d'une fabrication responsable. Depuis plusieurs années, nous soutenons activement une coopérative locale de producteurs de racines de vétiver par le biais de notre programme d'Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée à Haïti. Les racines de vétiver sont certifiées ECOCERT (ESR), un label de commerce équitable et écologique. Cette initiative garantit la responsabilité sociale et environnementale de la production de vétiver, ce qui permet aux parfumeurs et aux formulateurs d'élaborer les produits les plus exaltants à partir de vétiver issu de l'approvisionnement responsable.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « Vetivyne™ est un exemple de plus de notre engagement en faveur de l'innovation responsable au sein de la Division Parfums. Le fait que nous ajoutions un ingrédient si précieux à notre portefeuille témoigne des véritables avantages de la collaboration entre nos équipes Parfums et Active Beauty. Vetivyne™ prouve la pertinence de ces synergies et contribue à satisfaire les attentes des consommateurs concernant des produits plus inspirants et plus respectueux de l'environnement. »





Genève, le 16 avril 2018

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant www.givaudan.com/activebeauty (en anglais).

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Division Parfums
T +33 1 39 98 44 77
E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Active Beauty
T +33 3 26 88 84 17
E pauline.martin.pm1@givaudan.com