



## Communiqué aux médias

Genève, le 10 avril 2018

# Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018

## Un bon début d'année

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2018, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 308 millions, soit une augmentation de 5,0 % sur une base comparable et de 5,4 % en francs suisses par rapport à 2017.

Givaudan a débuté l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'un portefeuille de projets et de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé. Cette croissance solide a été obtenue dans tous les segments de produits et régions, et a été soutenue par les récentes acquisitions. La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser la hausse du coût des matières premières.

Le Groupe réaffirme son ambition pour 2020 de créer davantage de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les deux premières années de son cycle – 2016 et 2017 – et repose sur les trois piliers suivants : une croissance commune avec ses clients, la fourniture de produits et prestations de premier ordre, et la création de partenariats pour une réussite partagée.

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées, qui complètent ses capacités de fournir des solutions notables à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé huit acquisitions, qui sont dans la lignée des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Des objectifs financiers ambitieux demeurent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans, que couvre notre cycle stratégique. Givaudan entend, par ailleurs, maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividendes.

### Chiffre d'affaires de janvier à mars

En millions de CHF	Chiffre d'affaires 2017	SBC*	Impact des acquisitions	Monnaie	Chiffre d'affaires 2018	Variation en %	
						SBC*	En CHF
<b>Groupe</b>	<b>1 242</b>	<b>63</b>	<b>18</b>	<b>(15)</b>	<b>1 308</b>	<b>5,0 %</b>	<b>5,4 %</b>
- Division Parfums	576	33		(5)	604	5,7 %	4,9 %
- Division Arômes	666	30	18	(10)	704	4,5 %	5,8 %





### Evolution du chiffre d'affaires par marché

De janvier à mars 2018

En millions de CHF	2018	2017	SBC*
Marchés matures	752	708	3.7 %
Marchés à forte croissance	556	534	6.0 %

\*SBC : sur une base comparable

### Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 604 millions, soit une hausse de 5,7 % sur une base comparable et de 4,9 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 5,3 % sur une base comparable et de 4,3 % en francs suisses, passant de CHF 499 millions en 2017 à CHF 521 millions en 2018.

**Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 15,2 %** sur une base comparable, porté par la croissance de toutes les régions. Cette hausse résulte de la signature de nombreux nouveaux contrats auprès de l'ensemble des clients et de l'augmentation des volumes chez certains clients clés.

**Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 2,9 %** sur une base comparable, avec une progression dans les marchés à forte croissance et mature, soutenue principalement par les clients locaux et régionaux.

Sur une base régionale, l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient ont enregistré une forte croissance de leurs chiffres d'affaires, portée par la bonne performance dans toutes les sous-régions et tous les groupes de clients, surtout dans les segments Produits ménagers et Produits d'hygiène. L'Amérique du Nord a enregistré un chiffre d'affaires légèrement inférieur par rapport à une base comparable à deux chiffres en 2017, la forte progression des clients locaux et régionaux étant contrebalancée par un ralentissement de la clientèle internationale. L'Asie a affiché une solide croissance dans tous les groupes de clients de toutes les sous-régions, tandis que l'Amérique latine a connu un léger recul de son chiffre d'affaires en dépit d'une progression robuste et continue chez les clients locaux et régionaux.

En termes de segments de produits, la croissance a été portée par une forte augmentation des Produits ménagers et des Produits d'hygiène bucco-dentaire, alors que les Produits d'hygiène ont présenté une progression plus modeste.

**Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 7,8 %** sur une base comparable. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a affiché une croissance solide par rapport à une base comparable plus faible au premier trimestre 2017, et Active Beauty a enregistré une progression robuste par rapport à une hausse à deux chiffres en 2017. La performance d'Active Beauty a une nouvelle fois été soutenue par les excellents résultats des ingrédients actifs et des clients locaux et régionaux.



## Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 704 millions, soit une croissance de 4,5 % sur une base comparable et de 5,8 % en francs suisses. Si l'on tient compte de Vika B.V., que nous avons achetée en septembre 2017, la croissance s'est établie à 7,0 % en monnaies locales.

Les ventes ont été stimulées par la conclusion de nouveaux contrats et une solide dynamique commerciale dans toutes les régions.

Du point de vue des segments, les Boissons, Produits laitiers, Snacks, Entremets salés et Confiserie ont tous contribué à la bonne performance des ventes.

**En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,0 %** sur une base comparable. La forte croissance dans les marchés matures d'Europe de l'Ouest et centrale ainsi que la bonne performance dans les marchés à forte croissance d'Afrique centrale et de l'Est, d'Égypte, de Russie et de Turquie ont contribué aux bons résultats enregistrés dans la région.

**En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,7 %** sur une base comparable. Les marchés à forte croissance, portés par la Chine et l'Inde, ont connu une progression à deux chiffres à la suite de la conclusion de nouveaux contrats et à l'expansion des activités existantes. Les marchés matures ont poursuivi leur croissance, avec une performance particulièrement solide en Océanie et à Singapour.

**Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine a gagné 9,2 %** sur une base comparable, grâce à la bonne performance affichée par tous les marchés de la région. Cette solide croissance s'explique en particulier par la reprise au Brésil et la dynamique continue des ventes en Argentine et au Mexique.

**En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,3 %** sur une base comparable, par rapport à une base comparable élevée en 2017.

**Remarque** : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)