



Communiqué aux médias

Genève, le 20 mars 2018

Givaudan annonce avoir réduit sa consommation d'eau plus tôt que prévu

Une performance parmi de nombreuses autres présentées dans notre Rapport 2017 sur le développement durable

Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir atteint son objectif 2020 de réduction de la consommation d'eau trois ans avant la date prévue. Le franchissement de cette étape importante en vue de renforcer nos pratiques de développement durable n'est qu'une des nombreuses performances présentées dans notre Rapport 2017 sur le développement durable publié aujourd'hui.

Notre objectif initial, fixé en 2009, était de réduire notre consommation mondiale d'eau par tonne de production de 15 % d'ici 2020. Grâce aux efforts constants déployés par nos sites à travers le monde pour gérer la manière dont nous utilisons cette précieuse ressource, Givaudan a atteint et même dépassé cet objectif trois ans à l'avance, avec une baisse de la consommation globale d'eau de 19,4 % par rapport à 2009.

« Nous sommes ravis de faire état une nouvelle fois de bons résultats annuels dans l'adoption de pratiques plus durables dans nos opérations, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. Notre succès en matière de réduction de la consommation d'eau prouve notre capacité à innover et à mettre en œuvre les processus les plus efficaces et les plus durables afin de concrétiser notre ambition 2020 « Croissance responsable, succès partagé ». Nous pensons que le développement durable offre des opportunités intéressantes pour créer de la valeur ajoutée pour nos activités, mais également pour nos clients en les aidant à satisfaire la demande croissante des consommateurs en produits issus de la filière responsable. »

Le Rapport 2017 sur le développement durable présente un an de progrès considérables, notamment le lancement d'une nouvelle approche renforcée pour bâtir une entreprise durable à long terme, et fixe des objectifs ambitieux visant la réduction de notre impact environnemental et un approvisionnement responsable dans nos chaînes d'approvisionnement.

Pour la première fois, le rapport est établi conformément à l'option Core des nouvelles lignes directrices GRI. De plus, dans le cadre de notre engagement envers un avenir durable, nous nous sommes rapprochés d'une stratégie de rapport intégré pour la deuxième année consécutive, en incluant dans le Rapport annuel 2017 davantage d'informations sur le développement durable.

Dans l'ensemble, le Rapport montre la manière dont Givaudan assume son rôle de chef de file dans les efforts déployés à l'échelle mondiale pour préserver l'avenir de la planète.





Genève, le 20 mars 2018

Le Rapport s'intéresse en particulier aux points suivants :

- En octobre, la Société a lancé une nouvelle approche de développement durable appelée « A Sense of Tomorrow », qui répond aux défis environnementaux et sociétaux de plus en plus complexes posés par le changement climatique, la raréfaction des ressources et la pauvreté. Dans ce contexte, nous ciblons nos efforts sur les trois domaines que sont l'Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée, l'Innovation responsable et l'Engagement en faveur de notre environnement.
- Givaudan s'est engagée à s'assurer que 90 % du volume de ses matières premières naturelles proviennent de chaînes d'approvisionnement responsables d'ici 2020. Il s'agit là d'un objectif de taille pour notre Programme d'achats responsables, qui travaille avec des milliers de fournisseurs dans de nombreuses régions du monde afin de garantir le respect de notre Politique d'achats responsables.
- Dans le cadre de l'approche « A Sense of Tomorrow », nous avons fixé d'ambitieux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Ces derniers ont été approuvés par l'initiative mondiale Science Based Targets et sont donc en phase avec les efforts internationaux visant à limiter le réchauffement climatique sous le seuil des 2 degrés à l'avenir.
- Givaudan a réalisé une série d'importantes percées technologiques en 2017. Nous avons continué de développer notre palette d'ingrédients à base d'agrumes SunThesis[®], une source alternative de matières premières clés qui aide à soulager la pression pesant sur les ressources naturelles en raréfaction. Nous avons aussi appliqué nos vastes connaissances du lien entre les parfums et les humeurs positives pour créer DreamScenz[™], un produit promouvant la santé et le bien-être en améliorant le sommeil des consommateurs.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement Durable Groupe, a déclaré au sujet de la publication du jour : « Cette année a été décisive pour consolider près d'une décennie de pratiques durables et pour définir clairement nos objectifs pour le futur. L'approche « A Sense of Tomorrow » souligne nos efforts inlassables en vue d'anticiper davantage les enjeux en constante évolution et de satisfaire les besoins de nos clients. Atteindre notre objectif en matière d'eau avec de l'avance sur le calendrier est la preuve de l'exceptionnel engagement de nos équipes et du fait que le développement durable est au cœur de nos activités. Au vu de cet engagement et de cette volonté incroyables, Givaudan se réjouit d'inspirer les générations futures avec des arômes et parfums uniques et de soutenir les efforts mondiaux visant à faire ce qui est bon pour la planète et la société dans son ensemble. »



Genève, le 20 mars 2018

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com