



Communiqué aux médias

Shanghai, le 3 juin 2021

Givaudan impulse l'innovation numérique dans la parfumerie fine en concluant un partenariat inédit avec Tmall en Chine.

Le laboratoire d'innovation à la source T-Lab raccourcira le temps total de développement des produits, qui sera désormais d'à peine quatre semaines.

Givaudan, leader mondial de la création d'arômes, a conclu un partenariat inédit avec Tmall, la plateforme en ligne de commerce électronique grand public (B2C) du groupe Alibaba, pour lancer le laboratoire d'innovation à la source T-Lab et saisir des opportunités numériques dans la création d'arômes en Chine.

Le laboratoire d'innovation à la source T-Lab reposera sur les solutions de pointe de Givaudan en matière de création d'arômes et ses capacités de production en Chine, amplifiées par les capacités de Tmall en matière de données sur les comportements de consommation et son écosystème de partenaires.

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté: « Cette collaboration avec Tmall en Chine est une grande étape dans notre engagement à promouvoir l'innovation numérique dans l'industrie de la parfumerie. Ce type d'initiative est essentiel pour la stratégie 2025 de Givaudan : élargir et approfondir les relations stratégiques nouées avec des fournisseurs, des start-up et des partenaires, tout en améliorant la collaboration et la co-création avec les clients afin de concevoir des solutions novatrices pour l'avenir. L'accès aux données sur les consommateurs de Tmall nous permettra d'être aux devants des tendances et de concevoir très rapidement des produits pour des marques existantes et émergentes de Tmall »

Première partenaire d'innovation de Tmall dans le domaine de la parfumerie, Givaudan recevra des opportunités liées aux arômes au stade de la création des idées et aura accès à l'écosystème des marques de Tmall ainsi qu'à ses capacités dans le domaine des données, telles que le module de recherche en ligne de l'Innovation Center de Tmall. Cette opportunité unique en son genre permettra de faire passer de 40 à 4 semaines la durée totale de la conception des produits de parfumerie fine, une durée optimisée pour saisir les opportunités numériques.

Yaling Li, Directrice de Parfums Chine et Corée, a déclaré : « Nous observons le développement du marché de la parfumerie depuis trente ans en Chine. La demande est forte aujourd'hui à l'égard de produits conçus localement. Le partenariat T-Lab nous permet d'anticiper les tendances de consommation en mettant à profit les données comportementales pour proposer rapidement des



offres de produits innovantes et originales et en soutenant les piliers majeurs de la stratégie numérique de Givaudan en Chine. »

Ce partenariat exclusif permettra à Givaudan de concevoir des propositions de développement de nouveaux produits conjointement avec des commerçants en ligne comme Tmall et ses partenaires, avant de les proposer à ses marques clientes.

Yu Su, qui assure la direction générale du marketing de marque chez T-Lab, explique : « Cette collaboration illustre parfaitement notre raison d'être, qui est d'aider les marques à réussir sur le marché chinois en définissant de nouveaux canaux et de nouvelles stratégies. Nous pensons que nos éclairages et nos données compléteront les capacités existantes de leaders de l'industrie comme Givaudan pour continuer de façonner le secteur de la parfumerie en Chine. »

Cette collaboration unique en son genre a déjà produit une nouvelle ligne de parfums inspirée du classique de la littérature chinoise « La pérégrination vers l'Ouest », dont deux eaux de parfum, un diffuseur à roseaux et des crèmes pour les mains et le corps. Ces produits ont été développés en suivant le processus accéléré en neuf étapes, qui va de la recherche de données jusqu'à la fabrication du prototype de produit final, faisant de ce nouveau processus une nouvelle référence dans l'industrie en matière d'innovation en collaboration.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients des secteurs non seulement des produits d'hygiène, de soins des textiles et d'entretien, mais également de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de senteurs et d'ingrédients cosmétiques pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Tmall/Alibaba Group

Shanghai, le 3 juin 2021

Givaudan



La mission du groupe Alibaba est de faciliter les affaires sans frontières. La société a pour objectif de construire l'infrastructure du commerce de demain. Elle envisage un avenir où ses clients se rencontreront, travailleront et vivront grâce à Alibaba, une société bienfaitrice qui vivra 102 ans.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Marie-Laure André, Communication Parfums et Beauté, Givaudan

Tél. : +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Gregory Cheong, Communication Parfums et Beauté, région APAC, Givaudan

T +65 9758 7199

E gregory.cheong@givaudan.com

Joy Jin, TMIC Independent Service Vendor, Lead, Tmall

E haiche.jn@alibaba-inc.com