



Medienmitteilung

Genf, 22. Februar 2018

Givaudan stärkt Lieferkette für die nachhaltige Beschaffung von Patchouli in Indonesien

- Mehrjährige Initiative zur Unterstützung der Patchouli erzeugenden Gemeinschaften und zum Schutz der natürlichen Ressourcen in Sulawesi
- Umsetzung in Partnerschaft mit Swisscontact und Finanzierung durch die Givaudan Foundation

Givaudan stärkt ihre nachhaltige Beschaffung von Patchouli und verbessert die Bedingungen für kleinbäuerliche Erzeuger in ihrem Sammelnetzwerk auf der indonesischen Insel Sulawesi durch ein mehrjähriges Projekt. Dieses wird von der Givaudan Foundation finanziert und in Zusammenarbeit mit der internationalen Nichtregierungsorganisation Swisscontact umgesetzt.

Im Zuge des Projekts werden über 1'000 Patchouli-Erzeugern und ihren Familien Schulungsprogramme angeboten. Die Programme reichen von guten Praktiken im landwirtschaftlichen Anbau und in der Destillation über die bessere Verwaltung des Haushaltseinkommens bis hin zu Ernährungsthemen. Zudem werden die Destillationsanlagen von kleinbäuerlichen Erzeugern renoviert, um ihre Energieeffizienz zu steigern und den Verbrauch von Feuerholz zu senken. Im Rahmen des klimafreundlichen Kultivierungsansatzes werden darüber hinaus Bäume gepflanzt.

Zum Sammelnetzwerk auf der indonesischen Insel Sulawesi gehören seit 2013 Hunderte von Kleinbauern und Destillateuren von Patchouli-Öl. Sie stellen die gesamte Versorgung von Givaudan mit diesem wichtigen Rohstoff sicher.

“Wir verstärken unser Engagement für eine nachhaltige Erzeugung von Patchouli in Indonesien im Einklang mit unserem Ansatz einer wertschöpfenden Beschaffung“, sagte Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability. “Für Givaudan bedeutet dies, an der Quelle präsent zu sein und die Patchouli-Erzeuger dabei zu unterstützen, ihre kleinbäuerlichen Betriebe umweltschonend zu entwickeln.“

Das mehrjährige Projekt verfolgt das Ziel, Best Practices zu fördern und die Lebensstandards in den indonesischen Erzeugergemeinschaften anzuheben, gleichzeitig aber auch die wertvollen natürlichen Ressourcen der Insel zu schützen.

“Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Givaudan bei diesem Projekt. Im Hinblick auf seinen Umfang stellt es für die Patchouli-Produktion in Indonesien eine Premiere dar. In Partnerschaft mit den Erzeugern und ihren Familien sowie lokalen Behördenvertretern wollen wir die Anbauerträge der Kleinbauern steigern, den Schutz der natürlichen Ressourcen fördern und Projektverantwortung auf die Beteiligten vor Ort übertragen“, so Peter Bissegger, Director Market Development, Swisscontact.

Patchouli-Öl wird von Parfümeuren wegen seiner kräftigen und lange anhaltenden erdigen Noten geschätzt. Das ätherische Öl wird aus den getrockneten Blättern der Patchouli-Pflanze destilliert und erweitert die Duftpalette der Parfümeure in allen Einsatzbereichen – von Luxusparfüms bis hin





Genf, 22. Februar 2018

zu Wäschepflegeprodukten. Gleichzeitig dient es ihnen auch als Inspiration für die Kreation exklusiver neuer Duftsignaturen wie des biotechnologisch produzierten Akigalawood®.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über die Givaudan Foundation

Die Givaudan Foundation ist eine 2013 von Givaudan gegründete gemeinnützige Organisation, über die das Unternehmen sein Engagement zugunsten der Gemeinschaften, in denen es tätig ist, verstärkt. Die Aufgabe der Stiftung ist es, Projekte einzuleiten und zu unterstützen sowie in Bereichen Spenden zu vergeben, auf die sich ihre Vision und ihre Mission erstrecken. Unsere Vision lautet, in den Gemeinschaften, in denen Givaudan tätig ist, etwas zu bewegen. Dies erreichen wir durch die Leistung von Beiträgen, bei denen wir sensorisches Know-how und das Engagement unserer Mitarbeitenden einbringen. Unser Ziel ist es, Bildung und Gesundheit zu fördern, die Umwelt zu schützen und für unsere Tätigkeitsfelder zu sensibilisieren: Gemeinschaften in den Herkunftsländern, Blindheit und Familienernährung. Die Givaudan Foundation arbeitet eng mit Givaudan zusammen und greift auf deren Ressourcen zurück, um ihre Projekte durchzuführen und zu überwachen. Sie kooperiert aber auch mit lokalen Partnern, um die effiziente Umsetzung von Projekten und deren Relevanz für das vorgesehene Zielpublikum zu gewährleisten. Weitere Informationen finden Sie auf: www.givaudan-foundation.org.

Über Swisscontact

Swisscontact fördert das nachhaltige wirtschaftliche Wachstum in Entwicklungsländern, indem sie den Menschen die Chance bietet, ihre Lebensbedingungen selbst zu verbessern. Im Rahmen dieser Projektarbeit fördert Swisscontact den Zugang zu Berufsbildung, begünstigt lokale unternehmerische Eigeninitiative, verschafft Zugang zu lokalen Finanzierungsmöglichkeiten und unterstützt den effizienten Einsatz von Ressourcen, um die Schaffung von Einkommen und Beschäftigungsmöglichkeiten wirksam voranzutreiben.

Swisscontact wurde 1959 von Persönlichkeiten aus der Schweizer Wirtschaft und Wissenschaft als unabhängige Stiftung gegründet. Sie betätigt sich ausschliesslich im Rahmen internationaler Kooperationen und setzt dabei Projekte um, die sie selbst lanciert hat oder mit denen sie beauftragt wurde. Seit ihrer Gründung unterhält Swisscontact enge Verbindungen mit dem privaten Sektor. 2017 war Swisscontact mit rund 1'300 Mitarbeitenden in 35 Ländern aktiv. Der Hauptsitz der Stiftung ist in Zürich. <http://www.swisscontact.org/de/startseite.html>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media und Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com