



## Communiqué aux médias

Genève, le 22 février 2018

## **Givaudan renforce sa chaîne d'approvisionnement durable de patchouli en Indonésie**

- Initiative pluriannuelle visant à soutenir les communautés de producteurs de patchouli et à protéger les ressources naturelles à Sulawesi
- En partenariat avec Swisscontact et avec le financement de la Fondation Givaudan

Givaudan consolide l'approvisionnement durable d'huile essentielle de patchouli et améliore les conditions des petits producteurs indépendants rattachés à son réseau de collecte sur l'île de Sulawesi, en Indonésie, en lançant un projet pluriannuel financé par la Fondation Givaudan et conduit en collaboration avec l'organisation non gouvernementale Swisscontact.

Des programmes de formation sont proposés à plus de 1 000 producteurs de patchouli et leurs familles sur des thèmes tels que les bonnes pratiques d'agriculture et de distillation, une meilleure gestion du revenu familial et des conseils nutritionnels. De plus, de petites unités de distillation de patchouli vont être rénovées pour améliorer leur efficacité énergétique et réduire la consommation de bois de chauffe ; des arbres vont également être plantés dans le cadre d'une approche d'agriculture adaptée aux enjeux climatiques.

Depuis 2013, le réseau de collecte de Givaudan en Indonésie comprend des centaines de petits cultivateurs et distillateurs d'huile de patchouli sur l'île de Sulawesi, qui lui assurent 100 % de l'approvisionnement de cet ingrédient essentiel.

« Le renforcement de notre engagement en faveur d'une production durable de patchouli en Indonésie fait partie de notre approche d'Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée », a déclaré Willem Mutsaerts, Directeur Mondial des Achats et du Développement durable. « Pour Givaudan, cette volonté passe par une présence à la source et par le soutien apporté aux producteurs de patchouli pour développer leurs petites exploitations dans le respect de l'environnement. »

L'objectif du projet pluriannuel est de promouvoir l'application de bonnes pratiques et d'améliorer les conditions de vie de la communauté des petits producteurs indonésiens tout en préservant les précieuses ressources naturelles de l'île.

« Nous sommes ravis de travailler avec Givaudan sur ce projet, qui constitue une première pour la production durable de patchouli en Indonésie en termes de portée. En partenariat avec les producteurs, leurs familles et les acteurs politiques locaux, nous entendons contribuer à améliorer les rendements des petites productions, promouvoir la protection des ressources naturelles et ancrer localement le projet. » a expliqué Peter Bissegger, Directeur du Développement Commercial, Swisscontact.

L'huile essentielle de patchouli est très recherchée par les parfumeurs pour son caractère puissant, terrien et persistant. Elle est distillée à partir des feuilles séchées du plant de patchouli et utilisée





Genève, le 22 février 2018

pour inspirer la palette des parfumeurs dans toutes sortes de créations allant de la parfumerie fine aux parfums pour soin des textiles. Elle sert également de source d'inspiration pour l'élaboration de signatures olfactives exclusives, telles qu'Akigalawood® produite par biotechnologie.

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### À propos de la Fondation Givaudan

La Fondation Givaudan est une entité à but non lucratif créée par Givaudan en 2013. Elle reflète le souhait de la Société de renforcer son engagement envers les communautés au sein desquelles elle est active. Son objectif est d'entreprendre et de soutenir des projets, ainsi que d'octroyer des dons dans les domaines qui sont en lien avec sa vision et sa mission. Nous entendons faire la différence dans les communautés dans lesquelles Givaudan est active par des contributions enrichies de notre expertise sensorielle et de l'engagement de nos collaborateurs. Nos buts sont de soutenir l'éducation, contribuer à la santé, protéger l'environnement et sensibiliser le public aux causes qui nous tiennent à cœur : Communautés à l'origine, Cécité, Nutrition familiale. La Fondation Givaudan travaille en étroite collaboration avec Givaudan et s'appuie sur les ressources de cette dernière pour conduire et superviser ses projets. Elle opère également de concert avec des partenaires locaux en vue de garantir la mise en œuvre efficace des projets et leur adéquation avec les besoins des populations concernées.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le site : [www.givaudan-foundation.org](http://www.givaudan-foundation.org).

### À propos de Swisscontact

Swisscontact contribue à une croissance économique durable en donnant aux populations la possibilité d'améliorer elles-mêmes leurs conditions de vie. Dans le cadre de ses projets, Swisscontact facilite l'accès à la formation professionnelle, encourage l'entrepreneuriat local, ouvre les portes des services financiers locaux et soutient l'utilisation efficace des ressources dans l'idée de promouvoir efficacement l'emploi et le revenu.

Swisscontact a été créée en 1959 sous la forme d'une fondation indépendante par des personnalités des milieux économique et scientifique suisses. Elle œuvre exclusivement dans le domaine de la coopération internationale et réalise aussi bien ses propres projets que des projets sous mandat. Depuis sa création, Swisscontact entretient des liens étroits avec le secteur privé. En 2017, Swisscontact était active dans 35 pays et employait quelque 1 300 collaborateurs. La fondation a son siège à Zurich. <http://www.swisscontact.org/fr/page-daccueil.html>

### Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)