



Medienmitteilung

Genf, 6. Februar 2018

Givaudan Active Beauty ist führend bei der Erforschung des Mikrobioms der Haut

Neue strategische Investitionen in unser Exzellenzzentrum für angewandte Mikrobiomik in Toulouse, Frankreich, unterstreichen unser Zusage im Rahmen der 2020 Strategie, unsere Produktangebote für die Kunden auszubauen

Givaudan investiert weiterhin in Active Beauty und deren Metagenomik-Plattform, um die Vorreiterrolle des Unternehmens im Markt für mikrobiomische Lösungen auszubauen. Als einziger Riechstoffhersteller mit internen Kapazitäten für die Mikrobiomforschung will Givaudan zusätzliche strategische Investitionen tätigen, um die Grenzen der wissenschaftlichen Innovation zu verschieben und den Trend zu mikrobiomischen Lösungen weiterhin anzuführen.

Im Exzellenzzentrum für angewandte Mikrobiomik in Toulouse, Frankreich, wurde ein neues Hightech-Automatisierungstool installiert. Dieses Tool wird die Hochdurchsatz-Screenings (High-Throughput-Screening, HTS) beschleunigen und den Kunden mehr bahnbrechende Lösungen bieten. Mit über 15 Jahren Erfahrung im Bereich der Mikrobiomik entwickelt Givaudan Active Beauty laufend aktive kosmetische Inhaltsstoffe, die das Mikrobiom der Haut aktivieren, schützen oder ins Gleichgewicht bringen.

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty, sagte: "Diese Investitionen stehen nicht nur im Einklang mit unserer 2020 Strategie, sondern unterstützen auch unsere erstaunlichen Fortschritte in der Mikrobiomik, dank denen wir neuen und bestehenden Kunden bahnbrechende kosmetische Konzepte anbieten können. Während der Mikrobiomik-Trend an Fahrt gewinnt, werden unsere Teams weiterhin die Speerspitze in diesem spannenden Bereich der wissenschaftlichen Forschung bilden."

Wissenschaftler von Givaudan entwickelten als Erste "mikrobiomisch aktivierte" Inhaltsstoffe sowie das "Mikrobiom schützende" Wirkstoffe, aus denen die beiden preisgekrönten kosmetischen Inhaltsstoffe Brightenyl™ und Revivyl™ hervorgingen. Brightenyl™, der erste vom Mikrobiom aktivierte Melanoregulator, gewann 2015 an der in-cosmetics Global einen Gold Innovation Award und an der in-cosmetics Latin America einen Bronze Innovation Award. Revivyl™, der erste Wirkstoff für eine ganzheitliche Beschleunigung des Hauterneuerungsprozesses, erhielt 2017 sowohl an der in-cosmetics Latin America als auch an der in-cosmetics Asia den Gold for Best Innovation Award.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Für einen Riechstoffhersteller ist es enorm spannend, bei der Entwicklung neuer aktiver kosmetischer Inhaltsstoffe für das Mikrobiom voranzugehen. Ich bin sehr stolz auf unser Team im Exzellenzzentrum für angewandte Mikrobiomik, das mit seiner laufenden Pionierarbeit die Inhaltsstoffe von morgen schafft. Gleiches gilt für unsere Teams weltweit, die Seite an Seite mit unseren Kunden innovative neue Produkte für deren Märkte entwickeln."





Genf, 6. Februar 2018

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto „Engaging The Senses“ zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications
T +33 1 39 98 44 77
E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Active Beauty Communications
T +33 3 26 88 84 17
E pauline.martin.pm1@givaudan.com