



## Communiqué aux médias

Genève, le 6 février 2018

### **Givaudan Active Beauty à la pointe de la recherche sur le microbiomique cutané**

**En procédant à de nouveaux investissements stratégiques dans notre Centre d'excellence en microbiomique appliqué de Toulouse, en France, nous réitérons notre engagement pris dans le cadre de notre stratégie 2020 à développer notre offre de produits pour les clients.**

Givaudan continue d'investir dans Active Beauty et sa plateforme métagénomique pour améliorer sa position de pionnière sur le marché du microbiomique. Seule société de création de parfums à posséder en interne des capacités de recherche sur le microbiomique, Givaudan poursuit ses investissements stratégiques afin de repousser les frontières de l'innovation scientifique et, ainsi, de rester le chef de file du secteur du microbiomique.

Un nouvel outil d'automatisation high-tech a été installé au Centre d'excellence en microbiomique appliqué de Toulouse, en France. Il va permettre d'accélérer le criblage à haut débit (high throughput screening, HTS) et, par conséquent, de proposer davantage de solutions révolutionnaires aux clients. Avec plus de quinze ans d'expérience dans le microbiomique, Givaudan Active Beauty continue de développer des ingrédients actifs cosmétiques conçus pour activer, protéger ou équilibrer le microbiote cutané.

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, a déclaré : « Non seulement ces investissements s'inscrivent dans la droite ligne de notre stratégie 2020, mais nos progrès stupéfiants dans le microbiomique nous permettent aussi de proposer des concepts cosmétiques sans précédent à nos clients existants et à de nouveaux clients. Alors que l'intérêt pour le microbiomique ne cesse de croître, nos équipes sont à la pointe de la recherche dans ce champ de recherche passionnant. »

Les experts scientifiques de Givaudan ont été les premiers à découvrir des ingrédients « activés par le microbiomique » et des agents de « protection du microbiomique », qui ont donné naissance à deux ingrédients actifs cosmétiques primés, à savoir Brightenyl™ et Revivyl™. Brightenyl™, qui est le premier éclaircissant pour la peau activé par le microbiomique, a remporté l'or et le bronze aux Prix de l'innovation remis respectivement lors des salons in-cosmetics Global et Amérique latine en 2015. Le premier accélérateur global de renouvellement de la peau, Revivyl™, a quant à lui décroché le Prix de la meilleure innovation aux salons in-cosmetics Amérique latine et Asie en 2017.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « Il est fascinant pour une maison de création de parfums d'être le chef de file du développement de nouveaux ingrédients actifs cosmétiques dans le domaine du microbiomique. Je suis très fier de notre équipe du Centre d'excellence en microbiomique appliqué, qui est sans cesse à l'avant-garde dans la mise au point des ingrédients de demain. Je pense également à nos équipes dans le reste du monde, qui travaillent aux côtés de nos clients pour créer de nouveaux produits novateurs pour leurs marchés. »





Genève, le 6 février 2018

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances).

## À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant [www.givaudan.com/activebeauty](http://www.givaudan.com/activebeauty) (en anglais).

## Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations  
T +41 22 780 9093  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance Communications  
T +33 1 39 98 44 77  
E [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)

Pauline Martin, Active Beauty Communications  
T +33 3 26 88 84 17  
E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)