



Communiqué aux médias

Genève, le 26 janvier 2018

Résultats annuels 2017 Performance financière solide – investir pour l’avenir

- Chiffre d'affaires de CHF 5,1 milliards, en hausse de 4,9 % sur une base comparable et de 8,3 % en francs suisses
- EBITDA de CHF 1 089 millions
- Bénéfice net de CHF 720 millions, en hausse de 11,7 % par rapport à 2016
- Flux de trésorerie disponible de 11,8 % du chiffre d'affaires
- Dividende proposé de CHF 58.– par action, en hausse de 3,6 % par rapport à l'année précédente
- Déploiement de Givaudan Business Solutions conforme au plan

Performance commerciale

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 5 051 millions, en hausse de 4,9 % sur une base comparable et de 8,3 % en francs suisses par rapport à 2016.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 343 millions, en hausse de 4,5 % sur une base comparable et de 5,1 % en francs suisses.

La Division Arômes a dégagé, quant à elle, un chiffre d'affaires de CHF 2 708 millions, en hausse de 5,3 % sur une base comparable et de 11,3 % en francs suisses.

Givaudan a terminé l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette croissance solide a été obtenue dans tous les segments de produits et régions, ainsi que par la contribution des récentes acquisitions. La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser l'intégralité de la hausse du coût des matières premières.

Marge brute

La marge brute était de 44,5%, contre 45,6% en 2016. En dépit du maintien des gains de productivité et de la discipline financière, le repli de la marge brute est principalement dû à la dilution causée par l'augmentation des prix de ventes qui viennent compenser l'intégralité de la hausse des coûts des matières premières.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA était de CHF 1 089 millions en 2017, contre CHF 1 126 millions en 2016, soit une baisse de 3,3 % en francs suisses et de 3,8 % en monnaies locales. La marge EBITDA était de 21,6 %, contre 24,1 % en 2016.





Genève, le 26 janvier 2018

Cette baisse est largement attribuable aux dépenses liées au programme Givaudan Business Solutions (GBS), soit CHF 107 millions sur l'exercice entier, dont CHF 47 millions sous la forme de liquidités. Cette somme a été en partie compensée par des gains hors trésorerie de CHF 20 millions, à la suite de changements apportés aux plans de retraite. Pour rappel, le Groupe avait enregistré en 2016 un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 62 millions, essentiellement dû à des changements des plans de retraite.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation était de CHF 869 millions, contre CHF 875 millions en 2016, soit une baisse de 0,8% par rapport à 2016. Mesuré en monnaies locales, il a diminué de 1,5 %. En 2017, la marge d'exploitation a baissé à 17,2 %, contre 18,8 % en 2016.

Performance financière

Les coûts de financement ont été de CHF 42 millions en 2017, par rapport à CHF 51 millions pour la même période en 2016. En 2017, le Groupe a continué d'assurer son refinancement à des taux d'intérêt inférieurs. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 32 millions en 2017, contre CHF 40 millions enregistrés en 2016 ; l'appréciation des coûts de couverture étant annulée par un repli de la volatilité des changes sur les marchés dans lesquels les monnaies ne pouvaient être couvertes.

La charge d'impôts mesurée en pourcentage du bénéfice brut s'est établie à 9 % (18 % en 2016), principalement due à la diminution du taux aux Etats-Unis. Si l'on ne tient pas compte des éléments exceptionnels, la charge d'impôts, mesurée en pourcentage du bénéfice brut, a été de 15 %.

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé, passant de CHF 644 millions en 2016 à CHF 720 millions en 2017, ce qui correspond à une hausse de 11,7 %. La marge bénéficiaire nette s'est ainsi inscrite à 14,2 %, alors qu'elle était de 13,8 % en 2016. Le bénéfice par action non dilué a augmenté pour s'établir à CHF 78.18, contre CHF 69.95 sur la même période en 2016.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 861 millions en 2017, contre CHF 805 millions en 2016. En pourcentage du chiffre d'affaires, le fonds de roulement est resté globalement stable par rapport à 2016.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipements s'est établi à CHF 189 millions, contre CHF 135 millions en 2016. En 2017, le Groupe a poursuivi ses investissements destinés à soutenir l'expansion des marchés à forte croissance, notamment le nouveau site de production d'arômes pour entremets salés à Pune en Inde, le Zurich Innovation Centre (ZIC) et les investissements opérés par la Division Parfums à Singapour et en Chine.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont élevés à CHF 53 millions en 2017, contre CHF 40 millions en 2016, la Société ayant continué d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment pour soutenir l'introduction de l'organisation Givaudan Business Solutions. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles s'est élevé à 4,8 % du chiffre d'affaires en 2017, contre 3,8 % en 2016.



Genève, le 26 janvier 2018

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est établi à CHF 619 millions en 2017, contre CHF 630 millions en 2016. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est élevé à CHF 594 millions en 2017, par rapport à CHF 597 millions sur la même période en 2016. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 11,8 % en 2017, contre 12,8 % en 2016.

Position financière

La position financière de Givaudan restait solide fin décembre 2017. La dette nette s'établissait à CHF 1 074 millions, contre CHF 930 millions en décembre 2016, une hausse due aux acquisitions et au programme d'investissement du Groupe. Fin décembre 2017, le ratio d'endettement était de 21 %, contre 19 % fin 2016.

Givaudan Business Solutions

En juillet 2017, Givaudan a annoncé les détails du déploiement prévu de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation mondiale offrant des processus et services internes de pointe.

L'introduction de Givaudan Business Solutions est en très bonne voie, les premières étapes du déploiement devant être franchies au premier semestre 2018 en Europe et dans la région Asie-Pacifique.

En 2017, le Groupe a engagé des dépenses de CHF 107 millions, dont CHF 47 millions étaient des liquidités, en relation avec la préparation et les premières étapes de l'organisation Givaudan Business Solutions.

Proposition de dividende

A l'Assemblée générale ordinaire du 22 mars 2018, le Conseil d'administration de Givaudan proposera une distribution en numéraire de CHF 58.– par action au titre de l'exercice 2017, ce qui correspond à une augmentation de 3,6 % par rapport à 2016. Il s'agit de la 17^e hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Objectif 2020 – Croissance responsable. Réussite partagée.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer de la valeur supplémentaire grâce à une croissance rentable et responsable. En capitalisant sur la réussite de la stratégie 2011-2015, la stratégie 2020 de Givaudan repose sur les trois piliers suivants : enregistrer une croissance commune avec ses clients, la fourniture de produits et de prestations de premier ordre et la création de partenariats pour une réussite partagée.

Des objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à dépasser la performance du marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 % à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 % à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans que couvre notre cycle stratégique. Givaudan tient à conserver ses pratiques actuelles en matière de dividende jusqu'à l'échéance 2020.



Genève, le 26 janvier 2018

Chiffres clés

Douze mois jusqu'au 31 décembre, en millions de CHF hors données par action	2017	2016
Chiffre d'affaires du Groupe	5 051	4 663
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	2 343	2 230
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	2 708	2 433
Bénéfice brut	2 250	2 128
en % du chiffre d'affaires	44,5 %	45,6 %
EBITDA ¹	1 089	1 126
en % du chiffre d'affaires	21,6%	24,1 %
Bénéfice d'exploitation	869	875
en % du chiffre d'affaires	17,2 %	18,8 %
Bénéfice net part du Groupe	720	644
en % du chiffre d'affaires	14,2 %	13,8 %
Bénéfice par action - non dilué (en CHF)	78.18	69.95
Flux de trésorerie opérationnel	861	805
en % du chiffre d'affaires	17,0 %	17,3 %
Flux de trésorerie disponible	594	597
en % du chiffre d'affaires	11,8 %	12,8 %

1. EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

Performance des ventes de janvier à décembre 2017

en millions de CHF	CA 2016	SBC*	Influence des acquisitions		CA 2017	Variation en %	
			Monnaie			SBC*	en CHF
Groupe	4 663	229	177	(18)	5 051	4,9 %	8,3 %
Division Parfums	2 230	100		13	2 343	4,5 %	5,1 %
Division Arômes	2 433	129	177	(31)	2 708	5,3 %	11,3 %

Performance des ventes d'octobre à décembre 2017

en millions de CHF	CA 2016	SBC*	Influence des acquisitions		CA 2017	Variation en %	
			Monnaie			SBC*	en CHF
Groupe	1 145	108	35	6	1 294	9,4 %	12,9 %
Division Parfums	531	64		8	603	12,0 %	13,4 %
Division Arômes	614	44	35	(2)	691	7,2 %	12,5 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché

Chiffres d'affaires de janvier à décembre 2017 en millions de CHF	2017	2016	Variation en %	
			SBC*	en CHF
Marchés matures	2 867	2 566	5,1 %	11,7 %
Marchés à forte croissance	2 184	2 097	4,8 %	4,2 %

*SBC = sur une base comparable – Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.



Genève, le 26 janvier 2018

Division Parfums

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 343 millions, en hausse de 4,5 % sur une base comparable et de 5,1 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 4,8 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté, passant de CHF 1 933 millions en 2016 à CHF 2 036 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a enregistré une hausse de 7,2 % sur une base comparable, grâce à de nouveaux contrats et à de faibles niveaux d'érosion.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a gagné 4,1 % sur une base comparable, porté par tous les groupes de clients, ainsi que par une croissance équilibrée sur les marchés aussi bien à forte croissance que matures.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 2,8 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires d'Active Beauty a enregistré une progression à deux chiffres, grâce à de solides ventes dans le domaine des ingrédients actifs et des systèmes d'encapsulation. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a stagné par rapport à l'année dernière, à la suite de l'amélioration de la performance les derniers mois de l'année.

L'EBITDA de la Division Parfums était de CHF 486 millions en 2017, contre CHF 603 millions en 2016, malgré une rentabilité sous-jacente constante. Cette baisse est largement attribuable aux dépenses liées au programme Givaudan Business Solutions (GBS), soit CHF 107 millions sur l'exercice entier, dont CHF 47 millions étaient des liquidités. Cette somme a été en partie compensée par des gains hors trésorerie de CHF 18 millions, liés aux changements des plans de retraite. Pour rappel, la Division avait enregistré en 2016 un gain exceptionnel net hors trésorerie de CHF 62 millions, essentiellement dû à des changements des plans de retraite.

Par conséquent, la marge EBITDA était de 20,7 % en 2017, contre 27,0 % en 2016.

Le résultat d'exploitation était de CHF 396 millions en 2017, contre CHF 493 millions sur la même période en 2016. En 2017, la marge d'exploitation s'élevait à 16,9 %, contre 22,1 % en 2016.

Dans le cadre de sa stratégie 2020, visant à renforcer les capacités de sa Division Parfums, Givaudan a annoncé le 18 décembre 2017 avoir entamé des négociations exclusives en vue d'acquérir Expressions Parfumées, une maison française de création de parfums.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 7,2 % sur une base comparable, grâce à la conclusion de nouveaux contrats avec l'ensemble des clients. Dans les marchés matures, la croissance à deux chiffres en Europe s'explique par les nouveaux contrats conclus et la bonne performance des parfums existants. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a gagné du terrain par rapport à la solide base de comparaison de l'année précédente, le volume élevé de nouveaux contrats compensant l'érosion observée. Sur les marchés à forte croissance, la performance a été portée par le Moyen-Orient, grâce à la signature de nouveaux contrats et des gains en volumes avec un certain nombre de clients, et par l'Amérique latine au second semestre 2017.



Genève, le 26 janvier 2018

La Parfumerie fine a connu une belle saison de remise de prix, avec des récompenses pour des parfums Givaudan dans le monde entier. De nombreux prix ont ainsi été remportés aux Etats-Unis, en Amérique latine et dans toute l'Europe dans les catégories de parfums, aussi bien pour hommes que pour femmes. Ces distinctions confirment le rôle leader de Givaudan dans la parfumerie fine et saluent ses capacités à créer des produits appréciés par les consommateurs.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 4,1 % sur une base comparable, avec une croissance équilibrée, à la fois dans les marchés matures et les marchés à forte croissance. Cette performance a été soutenue par la forte augmentation enregistrée auprès des clients internationaux et par la croissance durable à deux chiffres auprès des clients locaux et régionaux en 2016.

Sur une base régionale, l'Amérique latine a continué d'afficher un taux de croissance à deux chiffres auprès de tous les groupes de clients, par rapport à des chiffres comparables élevés l'année précédente. L'Asie a fait état, quant à elle, d'une hausse durable due aux clients internationaux, avec des résultats particulièrement remarquables dans la sous-région d'Asie du Sud, tous segments de produits confondus.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, une hausse du chiffre d'affaire a été annoncée pour tous les groupes de clients et sous-régions. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance solide par rapport à des données comparables élevées l'année précédente, grâce à tous les groupes de clients et segments de produits.

S'agissant des segments de produits, le chiffre d'affaires des produits ménagers a fortement progressé, tandis que les produits d'hygiène bucco-dentaire et les parfums pour soin des textiles ont eux aussi contribué à la performance.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 2,8 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires d'Active Beauty a enregistré une progression à deux chiffres, grâce à de solides ventes dans le domaine des ingrédients actifs et des systèmes d'encapsulation. En revanche, le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a stagné par rapport à l'année dernière, à la suite de l'amélioration de la performance les derniers mois de l'année. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a signé une belle avancée en Europe et en Amérique du Sud, tandis qu'il est resté inférieur au niveau de l'année précédente en Asie et en Amérique du Nord.

Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 708 millions, en hausse de 5,3 % sur une base comparable et de 11,3 % en francs suisses. En incluant les acquisitions de Spicetec en juillet 2016, d'Activ International en janvier 2017 et de Vika B.V. en septembre 2017, la croissance s'est établie à 12,4 % en monnaies locales.

Au niveau des segments, les Produits laitiers, les Snacks et les Boissons ont été les principaux contributeurs à la croissance de la Division, tous les segments étant positifs.



Genève, le 26 janvier 2018

L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord ont enregistré une croissance robuste, alors que l'Amérique latine a souffert de la situation économique au Brésil. L'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient ont connu une belle progression portée par les Boissons, les Snacks et les Entremets salés. Toutes les régions ont conclu un grand nombre de nouveaux contrats au sein des segments clés.

Grâce à la stratégie 2020, le chiffre d'affaires des Arômes Naturels a enregistré une croissance à deux chiffres et celui de la Santé et du Bien-être une progression dans la fourchette haute à un chiffre.

L'EBITDA a augmenté de 15,4 %, passant de CHF 523 millions en 2016 à CHF 603 millions. La marge EBITDA est passée de 21,5 % en 2016 à 22,3 % en 2017.

Le résultat d'exploitation a gagné 23,9 % pour atteindre CHF 473 millions en 2017, contre CHF 382 millions pour la même période en 2016. En 2017, la marge d'exploitation s'est élevée à 17,5 %, par rapport à 15,7 % en 2016.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région s'est inscrit en hausse de 3,8 % sur une base comparable. Singapour, l'Inde, les Philippines et la Thaïlande ont affiché une performance à deux chiffres, l'Australie enregistrant, quant à elle, une croissance dans la fourchette haute à un chiffre. En dépit de conditions de marché difficiles, la Chine a réalisé une croissance solide au second semestre, alors que l'Indonésie a perdu du terrain par rapport à des données comparables robustes en 2016.

Sur les marchés matures, la croissance a bénéficié de la progression à deux chiffres à Singapour et des performances positives de Taïwan et de l'Océanie.

Les clients locaux et régionaux ont continué de se développer dans toute la région et, du point de vue des segments, les Boissons, les Produits laitiers et les Entremets salés ont fortement contribué à la croissance globale.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a progressé de 5,1 % sur une base comparable, sur fond de croissance à deux chiffres en Afrique et au Moyen-Orient – l'Égypte, l'Arabie Saoudite et le Nigeria en tête – et d'expansion à un chiffre sur les marchés d'Europe centrale et de l'Est – la Turquie et la Russie menant la danse. Les marchés matures d'Europe occidentale ont gagné un peu de terrain grâce au Benelux, au Royaume-Uni, à l'Irlande et à l'Italie.

Parmi les segments, les Boissons, les Snacks et les Entremets salés ont signé de belles avancées, étant les principaux contributeurs à la croissance positive.

Amérique du Nord

En 2017, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 8,5 % sur une base comparable, en particulier grâce à la conclusion de nouveaux contrats et à la progression des activités existantes dans les segments Boissons et Produits laitiers.



Genève, le 26 janvier 2018

Amérique latine

Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine s'est accru de 1,5 % contre des données comparables solides de 17,1 % en 2016. La bonne dynamique des ventes en Argentine et au Mexique a été neutralisée par l'environnement économique difficile au Brésil.

Assemblée générale ordinaire 2017

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 22 mars 2018, tous les membres du Conseil d'administration se représenteront à l'élection.

Remarque : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Le Rapport annuel 2017 peut être téléchargé à l'adresse www.givaudan.com.

Une conférence téléphonique sera diffusée sur www.givaudan.com le 26 janvier 2016, à 15 h 00 HEC.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com