



Medienmitteilung

Genf, 20. Mai 2021

Givaudan tritt Together for Sustainability (TfS) bei Die neue Mitgliedschaft wird die Nachhaltigkeit der Lieferkette beschleunigen sowie den Ansatz von Givaudan für eine verantwortungsbewusste Beschaffung unterstützen

Givaudan ist Together for Sustainability (TfS) beigetreten, einer globalen Lieferketteninitiative des Sektors. Givaudan ergänzt die 30 bereits vorhandenen Mitglieder, darunter BASF, Henkel und Sanofi.

Die Initiative TfS wurde 2011 gegründet und bietet ein globales Programm zur Bewertung, Prüfung und Verbesserung von Nachhaltigkeitspraktiken in der Lieferkette. Sie basiert auf dem UN Global Compact und den Responsible Care®-Prinzipien.

Das Programm ermöglicht den Mitgliedsunternehmen, die Performance ihrer Lieferanten in den Bereichen Ökologie, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und nachhaltige Beschaffung zu bewerten. Dadurch können sie Einsichten erhalten, die messbare Verbesserungen der Nachhaltigkeitsperformance von ihren Lieferanten aber auch von sich selbst ermöglichen und vorantreiben.

TfS arbeitet bei den Bewertungen eng mit EcoVadis zusammen. Eine Organisation muss von EcoVadis mindestens 60/100 Punkten erhalten, um für die Mitgliedschaft qualifiziert zu sein. Givaudan erhielt im Rating 2020 75/100 Punkte. Damit gehört das Unternehmen zur Platinum-Kategorie, der höchsten Einstufung von EcoVadis.

Die Mitgliedschaft von Givaudan in der TfS folgt auf die Lancierung ihres neuen Sourcing4Good-Programms im April 2021. Dieses Programm ist eng verbunden mit dem Unternehmenszweck, bis 2030 sämtliche Ingredienzen und Materialien so zu beschaffen, dass Mensch und Umwelt geschützt werden. Das gilt für alle Lieferanten von Givaudan ebenso wie für das gesamte Portfolio, einschliesslich Naturstoffe und synthetischer Produkte sowie indirekt beschaffter Materialien und Dienstleistungen (IM&S).

Willem Mutsaerts, Global Head of Procurement and Sustainability von Givaudan, kommentierte:

“Wir sind stolz darauf, ein Teil der TfS-Gemeinschaft zu werden. Die Zusammenarbeit ist unerlässlich dafür, unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Gleichzeitig ist ein transparenter Dialog mit unseren Lieferanten wichtig, um die langfristige Nachhaltigkeit unserer Lieferkette sicherzustellen. Während wir mit der Lancierung unseres neuen Sourcing4Good-Programms den nächsten Schritt auf unserem Weg zur verantwortungsvollen Beschaffung machen, werden die zusätzlichen Kenntnisse und Einsichten, die wir im Rahmen unserer TfS-Mitgliedschaft erhalten, von unschätzbarem Wert dabei sein, unsere Fortschritte im Zuge des gemeinsamen Wachstums mit unseren Kunden und Lieferanten weiter zu beschleunigen.”





Genf, 20. Mai 2021

Bertrand Conquéret, President Global Supply Chain & Corporate Senior Vice President Purchasing von Henkel und President Together for Sustainability, sagte:

„Wir freuen uns, Givaudan als 31. Mitglied bei Together for Sustainability begrüßen zu dürfen. Mit der Aufnahme des Unternehmens verbessert sich die Möglichkeit von TfS, die Nachhaltigkeitsleistungen der Beschaffungsaktivitäten und die Lieferketten von Chemieunternehmen zu bewerten und zu verbessern.“

„TfS ist ein Netzwerk führender Unternehmen und Experten aus der Chemiebranche, das de facto den globalen Standard für die ökologische, gesellschaftliche und unternehmerische Performance der Chemikalienbeschaffung vorantreibt. Gemeinsam fördern wir nachhaltige und robuste Lieferketten, die faire Arbeitsbedingungen bieten, den Klimawandel bekämpfen und die Umwelt schonen.“

„Nachhaltige Lieferketten basieren auf starken Partnerschaften und dem Engagement aller Teilnehmer. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Givaudan im Rahmen unserer Gemeinschaft.“

Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Together for Sustainability

TfS ist eine auf das Beschaffungswesen fokussierte globale Initiative, die einen bahnbrechenden Rahmen bietet, um die Nachhaltigkeitsperformance von Chemieunternehmen und deren Lieferanten zu verbessern. Dieser Rahmen umfasst TfS Assessments und TfS Audits als robuste Instrumente, mit denen sich die Nachhaltigkeitsperformance von Chemieunternehmen und deren Lieferanten bewerten und verbessern lässt. Das TfS-Programm wurde um Scope-3-Treibhausgasemissionen erweitert. TfS treibt de facto den globalen Standard für die ökologische, gesellschaftliche und unternehmerische Performance der chemischen Lieferketten voran. Das Programm basiert auf dem UN Global Compact sowie den Responsible Care®-Prinzipien. TfS wächst zu einer globalen Organisation heran, mit regionalen Vertretungen in Asien, Nord- und Südamerika. Da TfS als einzigartige Organisation von ihren Mitgliedern vorangetrieben wird, prägen die TfS-Mitgliedsunternehmen gemeinsam die Zukunft der Chemiebranche. Chemische Lieferketten für eine bessere Welt. Die aktuellen TfS-Mitgliedsunternehmen sind ADVANSIX, AKZONOBEL, ARCHROMA, ARKEMA, AZELIS, BASF, BAYER, BOREALIS, BRENNTAG, CLARIANT, CRODA, CORTEVA, COVESTRO, DSM, EASTMAN, EVONIK, GIVAUDAN, HENKEL, ICL, IFF, KRATON, LANXESS, MERCK, SANOFI, SEMPERIT, SIKA, SOLVAY, SYNGENTA, UPM, WACKER und WANHUA.



Genf, 20. Mai 2021

Die TfS-Mitgliedsunternehmen erzielen in der weltweiten Chemiebranche einen Umsatz von EUR 356 Milliarden und tätigen Ausgaben von EUR 232 Milliarden. Folgen Sie TfS auf [LinkedIn](#) und [YouTube](#).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com