



Medienmitteilung

Genf, 8. Januar 2018

Givaudan gibt Änderungen in der Geschäftsleitung bekannt

Givaudan gab heute die Ernennung von Louie D'Amico zum Leiter der Division Aromen und Mitglied der Geschäftsleitung bekannt. Louie D'Amico wird die Nachfolge von Mauricio Graber, derzeitiger Leiter der Division Aromen, antreten. Mauricio Graber verlässt das Unternehmen und wird bei Chr. Hansen, einem globalen Biotechnologieunternehmen, die Position des Chief Executive Officer übernehmen. Louie D'Amico, derzeitig Head of Flavours Americas (Leiter Aromen Nord- und Lateinamerika), wird eng mit Mauricio Graber zusammenarbeiten, um in den nächsten Monaten einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten. Die Änderungen in der Geschäftsleitung von Givaudan werden am 1. April 2018 wirksam.

Dazu Gilles Andrier, CEO von Givaudan: "Im Namen des Führungsteams von Givaudan möchte ich Mauricio Graber für seinen bedeutenden Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung und Erweiterung unserer Division Aromen danken. Aufgrund seiner starken Kundenorientierung, seiner strategischen Vision und seiner hervorragenden Führungskompetenz hat er in den letzten zehn Jahren ein leistungsstarkes Aromengeschäft und Führungsteam aufgebaut. Ich wünsche ihm für seine neue Position viel Erfolg." Er fuhr fort: "Louie D'Amico bringt eine grosse Leidenschaft für Kunden, ein fundiertes Verständnis der Verbrauchertrends und -märkte sowie starke Führungskompetenzen mit. Er wird unsere globale Marktführerschaft weiter ausbauen und unsere Aromenlösungen entsprechend den Anforderungen des sich schnell verändernden Nahrungsmittel- und Getränkemarkts weiterentwickeln."

Louie D'Amico wurde 1961 geboren und ist US-amerikanischer Staatsbürger. Er stiess 1989 als Key Account Manager bei Tastemaker zu Givaudan. Während seiner 28-jährigen Karriere hatte er verschiedene hochrangige Führungspositionen inne, unter anderem als Head of Sweet Goods North America (Leiter Süsswaren Nordamerika) und später als Head of Savoury North America (Leiter Kulinarische Aromen Nordamerika). Von 2003 bis 2010 war er als Head of International Key Account Management (Leiter Internationales Key Account Management) in Europa tätig, danach als Head of Global Beverage (Leiter Globale Getränke) und später als Commercial Head of EAME (Leiter Aromen für die Region EMEA). Im Jahr 2010 wechselte er als Head of Flavours Americas (Leiter Aromen Nord- und Lateinamerika) wieder in die USA. Louie D'Amico besitzt einen BSc in Chemie von der Michigan State University.

Mauricio Graber wird das Unternehmen nach einer herausragenden 23-jährigen Karriere verlassen. Zuletzt war er in der Position des Leiters der Division Aromen tätig, die er seit 2006 innehatte. Mauricio Graber stiess 1995 als Managing Director für Lateinamerika bei Tastemaker zu Givaudan und übernahm danach verschiedene hochrangige regionale und globale Führungspositionen in der Division Aromen.





Genf, 8. Januar 2018

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com