



Communiqué aux médias

Genève, le 8 janvier 2018

Givaudan annonce des changements au sein de son Comité exécutif

Givaudan a annoncé aujourd'hui la nomination de Louie D'Amico en qualité de Président de la Division Arômes et membre du Comité exécutif. Louie D'Amico succèdera à Mauricio Graber, actuellement Président de la Division Arômes, qui quittera la Société pour devenir Directeur général de Chr. Hansen, société mondiale spécialisée dans les biosciences. Louie D'Amico, actuellement Directeur de la Division Arômes Amériques, travaillera en étroite collaboration avec Mauricio Graber au cours des prochains mois, afin de faciliter la transition. Les changements apportés au Comité exécutif de Givaudan prendront effet le 1^{er} avril 2018.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Au nom de l'équipe de direction de Givaudan, j'aimerais remercier Mauricio Graber pour sa contribution significative au développement et à l'expansion de notre activité Arômes. Grâce à son sens aiguë du client, à sa vision stratégique et à ses excellentes capacités de leader, il a mis en place, au cours des 10 dernières années, une activité Arômes et une équipe de direction hautement performantes. Je lui souhaite plein succès dans ses nouvelles fonctions. » Et de poursuivre : « Louie D'Amico possède une véritable passion pour les clients, une profonde compréhension des tendances et des marchés, ainsi que de solides compétences en gestion du personnel. Il continuera d'étendre notre position de leader du marché mondial et de faire évoluer nos arômes en fonction des besoins d'un marché des boissons et de l'alimentation en rapide transformation. »

Louie D'Amico, de nationalité américaine, est né en 1961. Il a rejoint Givaudan en 1989 en tant que responsable Grands Comptes chez Tastemaker. Au cours de ses 28 années de carrière au sein de Givaudan, il a occupé divers postes de cadre dirigeant en tant que Directeur du segment de la confiserie pour l'Amérique du Nord, puis de Directeur du segment des entremets salés pour l'Amérique du Nord. Basé en Europe de 2003 à 2010, il a assumé les fonctions de Directeur de la gestion des Grands Comptes internationaux, puis de Directeur du segment mondial des boissons, avant de devenir Directeur commercial EAME. En 2010, il est revenu s'installer aux Etats-Unis pour occuper le poste de Directeur de la Division Arômes Amériques. Louie D'Amico est titulaire d'une licence en chimie obtenue à l'Université de l'Etat du Michigan.

Mauricio Graber quittera la Société après une remarquable carrière de 23 ans. Il a assumé, en dernier lieu, les fonctions de Président de la Division Arômes, auxquelles il avait été nommé en 2006. Il a rejoint Givaudan en 1995 en tant que Directeur général de Tastemaker pour l'Amérique latine et a occupé par la suite plusieurs postes à haute responsabilité aux niveaux régional et mondial au sein de la Division Arômes.





Genève, le 8 janvier 2018

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com