



Medienmitteilung

Genf, 17. November 2017

Hightech-Start-up-Unternehmen an Preisverleihung von MassChallenge Schweiz mit Hauptpreisen ausgezeichnet Givaudan ist Gründungspartner von MassChallenge Schweiz, die Geldpreise an die sieben im Final stehenden Start-up-Unternehmen vergeben hat

Sieben von den insgesamt 75 Start-up-Unternehmen, die von MassChallenge Schweiz diesen Sommer für ein viermonatiges Förderprogramm ausgewählt worden waren, wurden mit Geldpreisen ausgezeichnet.

MassChallenge Schweiz, die Givaudan zu ihren Gründungspartnern zählt, ist ein nicht gewinnorientierter Start-up Accelerator, der Unternehmern im ganzen Land Unterstützung bietet. Im Rahmen eines Wettbewerbs werden zudem die vielversprechendsten Start-up-Unternehmen erkoren und mit beträchtlichen Geldpreisen bedacht.

Die Sieger, die an der UniverCité in Renens, Schweiz, gefördert werden, wurden anhand ihres möglichen Impacts, ihres Potenzials sowie ihrer Fortschritte im Rahmen des viermonatigen Programms beurteilt. "Dank eines strengen Selektionsprozesses haben wir eine vielfältige Gruppe hochwertiger nationaler und internationaler Start-up-Unternehmen aus verschiedenen Branchen ausgewählt", erklärte Thierry Duvanel, Managing Director bei MassChallenge Schweiz.

Benoît Dubuis, Präsident der Fondation Inartis, Gründungs- und operativer Partner von MassChallenge Schweiz, ergänzte: "Die unternehmerische Qualität der ausgewählten Projekte fördert die Glaubwürdigkeit unseres Programms und motiviert die sieben Gründungspartner, darunter Givaudan, welche die folgenden beiden Ziele verfolgen: Sie wollen Erstzugriff auf bahnbrechende Technologien erhalten, welche die Welt von morgen mitgestalten werden, und frühzeitig Unternehmen identifizieren, die ein ähnliches Interesse an ihren Aktivitäten haben könnten."

Die Anzahl Partner wird sich 2018 erhöhen, wenn Chemieriese BASF SE zu den anderen Industriepartnern hinzustossen wird.

Chris Thoen, Head of Global Science & Technology von Givaudan, meinte: "Als ein führendes Unternehmen der Aromen- und Riechstoffindustrie ist es für Givaudan wichtig, über Innovationen in verschiedenen Start-up-Ökosystemen auf dem Laufenden zu bleiben. Als einer der Gründungspartner von MassChallenge Schweiz haben wir die grossartige Chance, mit Hightech-Start-ups, die ihre Branche und deren künftiges Umfeld verändern könnten, in Verbindung zu treten und zu kooperieren. Wir freuen uns, dass die MassChallenge-Plattform ab 2018 auch als Basis für das Food Accelerator Network des European Institute of Innovation & Technology (EIT FAN) dienen wird."





Genf, 17. November 2017

EIT FAN ist ein Accelerator-Programm an mehreren Standorten in Europa, das vom EIT mit dem Ziel unterstützt wird, vielversprechende Start-ups aus dem Nahrungssektor zu unterstützen, um ihre Erfolgsaussichten zu maximieren.

Die Gewinner der diesjährigen Preisverleihung teilen sich ein Preisgeld von insgesamt CHF 400'000 in Form von zwei "Diamond"-Preisen (von je CHF 100'000) und fünf "Gold"-Preisen (von je CHF 40'000). Die beiden Gewinner der "Diamond"-Preise von CHF 100'000 sind Moka Studio Sarl und TasteHit. Das Schweizer Hightech-Unternehmen Moka Studio Sarl hat eine Software entwickelt, mit der sich schnell und einfach hochwertige 3-D-Animationen erstellen lassen. Das französische Hightech-Unternehmen TasteHit entwickelt und vermarktet intelligente Consumer-Engagement-Tools für Onlineshops. Durch das Preisgeld sind die beiden Gewinner in der Lage, ihre Produktentwicklung fortzusetzen und ihren Umsatz zu steigern.

Die fünf übrigen von der Jury ausgewählten und mit je CHF 40'000 ausgezeichneten Preisträger sind die ChemAlive SA (Schweiz), die im Bereich der chemischen Modellierung aktiv ist, HaYa Therapeutics (Schweiz), die eine biopharmazeutische First-in-Class-Therapie zur Behandlung von Herzinsuffizienz entwickelt, Infrastructure Systems Managers / Dechets à l'Or (Guinea), die afrikanischen Städten mithilfe von Technologie Infrastrukturdienstleistungen und sanitäre Versorgung bereitstellt, Lymphatica Medtech (Schweiz), die eine medizinische Mikropumpe für die Behandlung von Lymphödem – einer chronischen und behindernden Nebenwirkung von Krebstherapien – entwickelt, und die Membrasenz GmbH (Deutschland), die an neuartigen Membranen für die Wasserstoffherstellung arbeitet.

Die sieben Gewinner des diesjährigen Wettbewerbs, einschliesslich der fünf übrigen Top-Finalisten (Alogo Analysis SA – Schweiz, Imverse – Schweiz, MagicTomato.ch – Schweiz, Precision Vine – Schweiz, und Sleepiz – Schweiz), erhalten zudem materielle Unterstützung: Bis zur nächsten MassChallenge Schweiz, die im Juni 2018 mit 70 Finalisten beginnt, können sie weiterhin kostenlos an der UniverCité in Renens bleiben und dort arbeiten.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.



Genf, 17. November 2017

Über MassChallenge

MassChallenge ist der Start-up-freundlichste Unternehmensförderer der Welt. Als Non-Profit-Organisation verlangen wir keine Kapitalbeteiligung von unseren Start-ups, sondern sehen es als unsere Berufung, Unternehmer aus allen Branchen zu fördern. An die bedeutendsten Start-ups mit grossem Potenzial vergeben wir Zuschüsse ohne Kapitalverwässerung aus einem millionenschweren Topf. Durch unser globales Unternehmensfördernetzwerk in Boston, Grossbritannien, Israel, der Schweiz, Mexiko und Texas und unseren beispiellosen Zugang zu Unternehmenspartnern können wir einen wesentlichen Beitrag zur weltweiten Förderung von Wachstum und Wertschöpfung leisten. Bislang haben die 1'211 Unternehmen, die finanziell von MassChallenge unterstützt wurden, Gelder von mehr als USD 2 Milliarden aufgebracht, Umsätze in Höhe von über USD 900 Millionen erwirtschaftet und 65'000 Arbeitsplätze geschaffen. Weitere Informationen erhalten Sie auf der Website masschallenge.org.

MassChallenge Schweiz wurde 2015 gegründet und begann 2016 mit der Förderung der ersten Gruppe von Unternehmen. Sowohl 2016 als auch 2017 wurden je insgesamt 150 Start-ups in einem viermonatigen Zeitraum zwischen Juni und Oktober gefördert. Wir haben unseren Sitz in Lausanne und bieten Expertenmentoring, Büroräumlichkeiten, Zugang zu Industriepartnern, kuratierte Kurse und bis zu CHF 1 Million an eigenkapitalfreier Finanzierung und materieller Unterstützung. Zu unseren Gründungspartnern zählen Barry Callebaut, Bühler, Fondation Inartis, GEA, Givaudan, Nestlé und das Swiss Economic Forum.

Über das EIT Food Accelerator Network

MassChallenge wurde als Accelerator-Partner des EIT Food Accelerator Network ausgewählt. Dabei handelt es sich um ein Accelerator-Programm an mehreren Standorten in Europa, das vom EIT mit dem Ziel unterstützt wird, vielversprechende Start-ups aus dem Nahrungssektor zu unterstützen, um ihre Erfolgsaussichten zu maximieren. Das Ziel des EIT Food Accelerator Network besteht darin, Europa zum bevorzugten Innovationszentrum für die weltweit vielversprechendsten Start-up-Unternehmen im Nahrungssektor zu machen. Dabei wird das Netzwerk von einem Konsortium von EIT-Food-Partnern unterstützt, die erstklassiges akademisches und branchenspezifisches Know-how im Nahrungssektor auf sich vereinen. Zudem profitiert das Netzwerk von der Finanzierung durch EIT und der Erfahrung von MassChallenge darin, Start-up-Unternehmen mit hohem Potenzial zum Erfolg zu verhelfen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com