



Medienmitteilung

Genf, 27. Oktober 2017

Givaudan eröffnet neues Kreativzentrum in Mexiko-Stadt

Givaudan hat die offizielle Eröffnung ihres neuen Kreativzentrums für Riechstoffe in Mexiko-Stadt bekannt gegeben. Das neue Zentrum soll das langfristige Geschäftswachstum in der Region unterstützen und dazu beitragen, die Ziele der 2020 Strategie der Division für Wachstumsmärkte und Präferenzprodukte der Konsumenten umzusetzen.

Mit seiner strategischen Nähe zu wichtigen Kunden und deren Märkten spielt das neue Zentrum eine wichtige Rolle darin, ihnen erstklassige praktische und theoretische Fachkompetenz in der Riechstoffkreation und massgeschneiderte Evaluationsdienstleistungen für die Herstellung edelster Qualitätsparfüms bereitzustellen.

Auf rund 2'800 m² wird das Zentrum Kreativ- und Entwicklungsteams, Anwendungs- und Technologielabors, Marketing und Marktforschung sowie Verkaufsteams für Mexiko und Zentralamerika beherbergen. Es wurde so konzipiert, dass es die spezifischen Bedürfnisse von Givaudan unterstützt, indem es die kategorienübergreifende Zusammenarbeit fördert und Bereiche für innovatives Denken bietet. Zudem kann es im Zuge künftiger Markt- und Kundenentwicklungen einfach umgestaltet werden.

An der Eröffnungsfeier waren Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe, Louis-José Touron, Schweizer Botschafter in Mexiko, sowie Cristina Harms und Lucia Lisboa, Regionalleiterin für Konsumgüter bzw. Luxusparfümerie, anwesend. Maurizio Volpi sagte: "Unsere Geschichte in Mexiko reicht bis ins Jahr 1949 zurück, und wir freuen uns, weiterhin in diese wichtige Region zu investieren, deren Bewohner sich für ihre täglich benutzten Parfüms so begeistern. Das neue Kreativzentrum für Riechstoffe in Mexiko unterstreicht unser Engagement dafür, langfristige Partnerschaften mit unseren Kunden in Lateinamerika einzugehen, sie laufend mit Innovationen zu versorgen, mit denen sie sich am Markt abheben können, und sie letztlich beim Wachstum ihrer Marken zu unterstützen."

"Das neue Kreativzentrum bietet ein Umfeld, das innovatives Denken, den Austausch und die Zusammenarbeit fördert. Wir sind überzeugt, dass uns dies dabei helfen wird, unseren Kunden neue, erfolgreiche Riechstoffe und vor allem die Parfüms anzubieten, in die sich die Konsumenten verlieben werden", so Cristina Harms, Regionalleiterin für Konsumgüter.

Im Rahmen der Eröffnungsfeier betonte der Schweizer Botschafter in Mexiko, Louis-José Touron, die Bedeutung der Schweiz in der Aromen- und Riechstoffindustrie und dankte Givaudan für ihre Rolle als Gastgeber für die schweizerisch-mexikanische Handelskammer (SwissCham Mexico): "Givaudan Mexiko war entscheidend an der Gründung der Handelskammer beteiligt. Wir sind sehr dankbar dafür, dass das weltweit führende Riechstoffunternehmen der Handelskammer in diesen wunderbaren Räumlichkeiten Gastrecht einräumt, und wünschen Givaudan weiterhin viel Erfolg!"





Genf, 27. Oktober 2017

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com