



Communiqué aux médias

Genève, le 27 octobre 2017

Givaudan ouvre un nouveau centre de création à Mexico

Givaudan annonce l'ouverture officielle de son nouveau centre de création de parfums à Mexico. Ce nouveau centre vise à soutenir la croissance à long terme des activités dans la région et à contribuer à concrétiser les ambitions stratégiques de la Division à l'horizon 2020 concernant les marchés à forte croissance et les produits préférés des consommateurs.

Grâce à son emplacement stratégique à proximité des clients clés et de leurs marchés, le nouveau centre jouera un rôle majeur en offrant une maîtrise parfaite et des connaissances approfondies de la création des parfums, ainsi que des services d'évaluation de parfums sur mesure garantissant la livraison de parfums de très grande qualité.

D'une surface d'environ 2 800 m², le centre accueillera nos équipes de création et de développement, les laboratoires d'application et de technologie, la recherche marketing et l'analyse de marché consommateurs, sans oublier nos équipes commerciales pour le Mexique et l'Amérique centrale. Conçu pour soutenir les besoins spécifiques de Givaudan, il favorisera la collaboration entre les catégories et procurera de l'espace pour les idées innovantes. Il permettra également de changer facilement de configuration pour répondre aux évolutions du marché et des consommateurs.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums, Louis-José Touron, Ambassadeur de Suisse au Mexique, Cristina Harms et Lucia Lisboa, Directrices régionales Consumer Products and Fine Fragrances, ont assisté à la cérémonie d'ouverture. Maurizio Volpi a déclaré : « Nous sommes présents au Mexique depuis 1949 et nous sommes ravis de continuer à investir dans cette région importante dont les consommateurs vouent une véritable passion pour les parfums qu'ils utilisent au quotidien. Le nouveau centre de création de parfums du Mexique prouve notre volonté de nous engager dans une relation à long terme avec nos clients d'Amérique latine, de continuer à encourager l'innovation qui leur permet de se démarquer sur le marché, et de les soutenir au final dans le développement de leurs marques. »

« Le nouveau centre de création offre un environnement favorable aux idées innovantes, au partage et à la collaboration. Nous sommes convaincus qu'il contribuera à proposer les prochains parfums leaders à nos clients et, plus important encore, les parfums dont les consommateurs tomberont amoureux », a commenté Cristina Harms, directrice régionale de LATAM Fragrances.

Au cours de la cérémonie officielle, Louis-José Touron, Ambassadeur de Suisse au Mexique, a souligné la place majeure occupée par la Suisse dans le secteur des arômes et des parfums et a remercié Givaudan d'abriter la Chambre de commerce et d'industrie Suisse-Mexique (SwissCham Mexico) récemment créée : « Givaudan a grandement contribué à la création de la Chambre. Nous sommes profondément reconnaissants envers le leader mondial de la parfumerie d'abriter la Chambre dans ses magnifiques locaux. Puisse la réussite de Givaudan perdurer ! »





Genève, le 27 octobre 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com