



Communiqué aux médias

Genève, le 24 octobre 2017

Givaudan en tête de l'action pour le climat

- Givaudan figure sur la Climate A List pour sa réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Le Groupe obtient un score remarquable de A- pour sa gestion de l'eau

Givaudan a obtenu un « A » pour son action de leader en faveur du climat auprès du CDP, la plateforme mondiale de divulgation de données environnementales à but non lucratif.

« Nous sommes fiers de figurer parmi les 5 % d'entreprises internationales participant au programme CDP de lutte contre le changement climatique à être reconnues pour leur action de leader sur la question environnementale. Notre engagement en faveur du développement durable s'ancre dans notre stratégie de "Croissance responsable. Réussite partagée", qui assure à Givaudan une croissance et une performance commerciale solides sans épuiser les ressources, » a déclaré Gilles Andrier, Directeur général.

Les activités menées en 2016 par Givaudan afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre se répartissent en trois catégories : énergie à faibles émissions de carbone, efficacité énergétique et transport. Il s'agit notamment du passage à une électricité 100 % renouvelable sur trois sites clés, du recours aux principes de la chimie verte, de l'optimisation de l'acheminement et d'une stratégie de consolidation permettant de remplir les containers de manière plus efficace.

« Le score élevé de Givaudan au CDP reflète notre programme ambitieux en faveur du climat. Tout en nous attachant constamment à réduire les risques liés au changement climatique dans la cadre de nos activités de production de parfums et d'arômes, nous nous engageons avec nos fournisseurs à collaborer dans le respect des meilleures pratiques de gestion environnementale d'un bout à l'autre de leur chaîne d'approvisionnement » a déclaré Willem Mutsaerts, Directeur des Achats Groupe et du Développement Durable.

Annoncée en septembre, la transition vers des objectifs scientifiques en matière de réduction des émissions de GES satisfait à l'un des principaux critères de la Climate A List du CDP. Givaudan s'est engagée à diminuer ses émissions de GES des scopes 1 et 2 de 30 % en valeur absolue entre 2015 et 2030 et ses émissions de GES du scope 3 de 20 % sur la même période; elle garantit ainsi à ses clients des produits présentant un impact environnemental réduit. (*Voir notes pour plus de détails.*) Givaudan a déjà réduit ses émissions de GES de 15 % en valeur absolue entre 2010 et 2015 tout en accroissant sa production de 25 %.





Genève, le 24 octobre 2017

Givaudan s'est vu décerner un score de A- par le CDP pour son excellente gestion de l'eau, qui démontre une amélioration constante depuis les scores de B en 2016 et B- en 2015. Le Groupe s'est engagé, d'ici 2020, à réduire son utilisation d'eaux urbaines et souterraines de 15 % par tonne produite par rapport à 2009. La gestion de l'eau s'intègre dans le Système de gestion Responsable Care® de Givaudan, signé et approuvé par le Directeur général et qui constitue la base du système Environnement, Santé et Sécurité (ESS).

C'est la troisième année que le Groupe se positionne au rang de leader depuis les premières publications de ses émissions de GES en 2007 dans le cadre de sa participation au programme CDP. Givaudan s'engage à réduire sans cesse ses émissions de GES, sa consommation d'eau et sa production de déchets en lien avec ses opérations, et à s'approvisionner en électricité issue de sources renouvelables.

Note au rédacteur :

La méthodologie et les critères relatifs à la Climate A List sont disponibles sur le site du CDP : www.cdp.net.

Définition des émissions des catégories 1, 2 et 3

La norme GHG Corporate Standard classe les émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise en trois catégories, ou scopes :

- Scope 1 : les émissions sont des émissions directes, émanant de sources appartenant à l'entreprise concernée ou contrôlées par cette dernière.
- Scope 2 : les émissions sont des émissions indirectes, résultant de l'énergie achetée (l'électricité, p. ex.).
- Scope 3 : les émissions sont toutes des émissions indirectes (non comprises dans le scope 2), apparaissant dans la chaîne de valeur de l'entreprise qui établit le rapport, incluant à la fois les émissions en amont et en aval (comme le transport entrant et sortant, les déplacements professionnels et les matières premières).

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.



Genève, le 24 octobre 2017

À propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui incite les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à préserver les ressources d'eau et les forêts. Elus numéro un en tant que fournisseur d'études environnementales par les investisseurs et collaborant avec des investisseurs institutionnels détenant un total de 100 milliards de dollars américains, ils utilisent le poids des investisseurs et des consommateurs comme un levier pour encourager les entreprises à publier et à contrôler leur impact environnemental. Plus de 6300 entreprises, soit 55 % de la capitalisation boursière mondiale, ont publié des données environnementales via le CDP en 2017. Sans oublier les quelque 500 villes et la centaine d'Etats et de régions qui sont également passés à l'acte, faisant de la plateforme CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde sur le thème de l'engagement des entreprises et des gouvernements pour l'environnement. Le CDP, anciennement Carbon Disclosure Project, est membre fondateur de la We Mean Business Coalition. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.cdp.net, ou les suivre à l'adresse @CDP.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com