



Medienmitteilung

Genf, 3. Oktober 2017

Givaudan gibt strategische Partnerschaft mit Draco Natural Products, Inc. bekannt

Der Geschäftsbereich Active Beauty von Givaudan erweitert sein Angebot um eine neue unternehmenseigene Produktlinie, die auf Erkenntnissen aus der traditionellen chinesischen Medizin basiert

Givaudan freut sich, eine strategische Partnerschaft mit Draco Natural Products, Inc. bekannt zu geben, in deren Rahmen eine neue unternehmenseigene Linie von bioaktiven botanischen Ingredienzien für den Geschäftsbereich Active Beauty des Unternehmens entwickelt wird. Die beiden Unternehmen werden gemeinsam an der Forschung und Entwicklung von aktiven pflanzlichen Ingredienzien arbeiten, die nach Grundsätzen der traditionellen chinesischen Medizin formuliert werden (TCM). Diese einzigartigen Ingredienzien werden hauptsächlich in der Herstellung von topischen Produkten zur Verbesserung der Haut- und Haargesundheit zum Einsatz kommen.

Die neue Partnerschaft unterstützt die Ziele der 2020 Strategie von Givaudan und trägt zum Ausbau ihres Geschäftsbereichs Active Beauty bei. Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Wir suchen ständig nach innovativen Lösungen und Draco bietet uns beeindruckendes Know-how bei natürlich gewonnenen, wirksamen Produkten. Wir werden diese Ingredienzien weiterentwickeln und für unser Portfolio an Ingredienzien für die Haut- und Haarpflege im Bereich Active Beauty optimieren. Wir sind fest davon überzeugt, damit dem zunehmenden Wunsch der Konsumenten nach Produkten zur Unterstützung ihrer Gesundheit und ihres Wohlempfindens zu entsprechen."

Draco ist der weltweit führende Anbieter von qualitativ überragenden Pflanzenextrakten für Nahrungsergänzungsmittel, Functional Food, rezeptfreie Medikamente und Körperpflegeprodukte. Das Unternehmen verfügt über einen patentgeschützten Prozess zur Gewinnung unverwechselbarer, rückverfolgbarer und nachhaltiger Extrakte. "Wir freuen uns sehr über diese Partnerschaft", so Jerry Wu, President und CEO von Draco. "Givaudan ist ein Spitzenunternehmen mit einer langen Innovationstradition. Unser kombiniertes Know-how wird es uns ermöglichen, natürliche Lösungen für die Marken der Kunden anzubieten."

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty von Givaudan, fügte hinzu: "Dank dieser strategischen Partnerschaft werden wir einzigartige Produkte auf Basis natürlicher Extrakte am Markt einführen, bei denen wir den Grundsätzen der traditionellen chinesischen Medizin folgen und gleichzeitig auf alle Erkenntnisse der modernen Wissenschaft zurückgreifen. Dies ist ein sehr spannender Moment für uns, da er uns ein ganzes Universum neuer Möglichkeiten eröffnet."





Genf, 3. Oktober 2017

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Draco

Draco ist ein US-basiertes Unternehmen, welches ein umfassendes Spektrum von standardisierten Extrakten aus Kräutern, Früchten, Gemüse und Pilzen produziert. Zudem ist das Unternehmen bekannt für seine Kompetenz bei der Herstellung von Formulierungen, bei denen es Grundsätze der traditionellen chinesischen Medizin mit moderner Wissenschaft vereint. Seine innovativen Ingredienzien werden häufig in Produkten wie Nahrungsergänzungsmitteln, Functional Food, Getränken sowie Haut- und Haarpflegemitteln eingesetzt. <http://www.draconatural.com/>

Für ergänzende Auskünfte

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com