



Communiqué aux médias

Genève, le 3 octobre 2017

Givaudan annonce un partenariat stratégique avec Draco Natural Products, Inc.

Le segment Active Beauty de Givaudan va étendre son offre grâce à une nouvelle gamme de produits exclusive exploitant les connaissances de la médecine traditionnelle chinoise.

Givaudan a le grand plaisir d'annoncer le partenariat stratégique avec Draco Natural Products, Inc. en vue de développer une nouvelle gamme exclusive d'ingrédients botaniques bioactifs pour son segment Active Beauty. Les deux entreprises collaboreront à la recherche et au développement d'ingrédients botaniques actifs formulés sur la base des principes de la médecine traditionnelle chinoise (MTC). Ces ingrédients uniques seront principalement utilisés pour fabriquer des produits topiques en vue d'améliorer la santé de la peau et des cheveux.

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans les objectifs stratégiques 2020 de Givaudan et dans sa volonté d'assurer la croissance de son segment Active Beauty. Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan, a déclaré : « Nous sommes sans cesse à la recherche de solutions novatrices, et Draco témoigne d'une expertise impressionnante dans le domaine des produits d'origine naturelle efficaces. Nous allons perfectionner ces ingrédients pour qu'ils s'inscrivent parfaitement dans notre portefeuille d'ingrédients Active Beauty pour les soins de la peau et des cheveux. Nous pensons fermement que cette approche permettra de répondre au besoin croissant des consommateurs, qui recherchent des produits contribuant à leur santé et à leur bien-être. »

Draco est un leader mondial dans la fourniture d'extraits botaniques de qualité exceptionnelle pour les compléments nutritionnels, les aliments fonctionnels, les produits OTC et les produits d'hygiène. L'entreprise a développé un processus d'extraction exclusif, qui permet d'obtenir des extraits caractéristiques, traçables et durables. « Nous sommes enthousiasmés par ce partenariat, a déclaré Jerry Wu, Président et CEO de Draco. Givaudan est une société de premier ordre qui a une longue tradition d'innovation, et notre expertise combinée nous permettra de concevoir des solutions naturelles pour les marques de nos clients. »

Laurent Bourdeau, Directeur du segment Active Beauty de Givaudan, a ajouté : « Grâce à ce partenariat stratégique, nous allons commercialiser des produits uniques conçus avec des extraits naturels, selon les principes de la médecine traditionnelle chinoise et sur la base des connaissances de la science moderne. C'est pour nous un moment palpitant, qui nous ouvre un nouveau monde de possibilités. »





Genève, le 3 octobre 2017

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Draco

Basée aux Etats-Unis, Draco est spécialisée dans la production d'extraits standardisés à large spectre issus d'herbes, de fruits, de légumes et de champignons. Elle est réputée pour son expertise dans la création de formules à partir des principes de la médecine traditionnelle chinoise associés à la science moderne. Ses ingrédients novateurs sont populaires dans des produits allant des compléments alimentaires aux soins de la peau et des cheveux, en passant par les aliments et les boissons fonctionnels.

<http://www.draconatural.com/>

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com