



Communiqué aux médias

Genève, le 20 septembre 2017

Givaudan sur le point d'acquérir la Division Nutrition du Groupe Centroflora

La Société renforce son offre mondiale d'extraits naturels

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et arômes, a annoncé aujourd'hui l'acquisition de la Division Nutrition du Groupe Centroflora, dans le cadre de sa stratégie 2020 visant à renforcer son offre mondiale d'extraits naturels et sa présence au Brésil.

La Division Nutrition de Centroflora (Centroflora Nutra) fabrique des extraits botaniques et des fruits déshydratés pour les secteurs de l'alimentation, des boissons et des biens de consommation. Elle propose une large variété d'extraits végétaux de différentes régions du monde, issus en particulier de la grande biodiversité brésilienne. Domiciliée à Botucatu, au Brésil, où elle possède également un site de production, Centroflora Nutra emploie environ 116 personnes et exporte ses produits dans le monde entier.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « L'acquisition de la Division Nutrition de Centroflora s'inscrit dans notre stratégie 2020 visant à élargir notre offre de produits naturels et est conforme à nos objectifs de développement durable. Elle constitue une chance unique de renforcer notre plateforme d'approvisionnement de produits naturels pour les activités d'arômes, de parfums et de cosmétiques de Givaudan. Le programme complet de gestion du développement durable de Centroflora va renforcer la contribution de notre Société en matière de préservation de l'environnement, de soutien au bien-être des communautés auprès desquelles nous nous approvisionnons et de sauvegarde des ressources pour le futur. »

Mauricio Graber, Président de la Division Arômes de Givaudan : « Répondre aux besoins des consommateurs en matière de produits naturels tout en préservant les ressources naturelles est une priorité absolue de Givaudan. L'association du portefeuille d'extraits naturels et du leadership de Centroflora dans le développement durable et de notre longue tradition dans le secteur des produits naturels et de l'approvisionnement durable apportera de nombreux avantages à nos clients, employés et communautés au Brésil et ailleurs dans le monde. »

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité de Centroflora Nutra's aurait représenté environ CHF 17 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2017, sur une base pro forma. Givaudan prévoit de financer cette opération à l'aide de ressources existantes et de la finaliser au début de l'année 2018.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La Société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier.





Genève, le 20 septembre 2017

Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

À propos du Groupe Centroflora

Le Groupe Centroflora est actif depuis 60 ans dans le développement et la commercialisation d'extraits botaniques pour les secteurs de la santé, de la nutrition et des soins corporelles. L'entreprise est le premier producteur brésilien d'intrants pharmaceutiques d'origine naturelle et exporte dans plus de 70 pays. Elle propose une large variété d'extraits végétaux de différentes régions du monde, issus en particulier de la biodiversité brésilienne. Dans ses quatre unités de production, l'entreprise emploie quelque 260 personnes et réaffirme son engagement en faveur du développement durable avec le programme « Partnerships for a Better World » (partenariats pour un monde meilleur) ; celui-ci a été conçu pour intégrer les consommateurs et les communautés rurales via la promotion de l'agriculture familiale biologique et la récolte durable des plantes aromatiques, contribuant à la conservation de la biodiversité, au commerce biologique éthique et à une meilleure qualité de vie. Le Groupe Centroflora (<http://centroflora.com.br/en>) encourage également la responsabilité sociale à travers l'institut Floravida (<http://floravida.org.br/english>), qui développe des initiatives éducatives socio-environnementales couvrant la santé, l'environnement et le développement local.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Communication Arômes Givaudan
T +1 786 602 4337
E ingrid.janson@givaudan.com