



## Communiqué aux médias

Genève, le 18 septembre 2017

## **Givaudan va mettre en œuvre des objectifs scientifiques ambitieux en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre**

Givaudan va mettre en œuvre des objectifs ambitieux basés sur la science du climat pour garantir sa croissance durable à long terme : elle s'engage en effet à **réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1 et 2 de 30 % en valeur absolue entre 2015 et 2030**. Et le leader mondial de la création d'arômes et de parfums entend également **diminuer ses émissions de GES du scope 3 de 20 %** sur la même période.

La Société prévoit d'atteindre une réduction de 30 % des émissions de GES d'ici 2030 en s'approvisionnant en électricité issue de sources entièrement renouvelables d'ici 2025 et en menant des projets significatifs de réduction de la consommation énergétique de ses activités. Pour ce qui est de son objectif de 20 % de réduction des émissions de GES faisant partie du scope 3, Givaudan va collaborer avec ses fournisseurs pour diminuer l'empreinte carbone des biens et des services achetés. Par ailleurs, ses engagements existants visant à diminuer sa consommation d'eau et sa production de déchets dans le cadre de ses objectifs d'éco-efficacité restent inchangés.

« Givaudan est fière de fixer des objectifs scientifiques ambitieux qui reflètent notre engagement de leader du secteur tout en cherchant sans cesse à anticiper les besoins de nos clients et de leurs consommateurs », a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. « A travers la baisse des émissions absolues de GES, nous respectons notre engagement « Road to Paris » pris en 2015 visant à atténuer le changement climatique tout en contribuant activement aux objectifs de durabilité de nos clients. »

La transition vers un objectif de réduction à long terme des émissions de GES basé sur une approche scientifique, qui représente une consolidation et un renforcement de ses objectifs d'éco-efficacité existants, permet à Givaudan d'engager au sein de la Société des mesures de transformation pour lutter contre le changement climatique.

Alberto Carillo Pineda, directeur du comité de pilotage de l'initiative Science Based Targets : « Notre équipe d'experts indépendants a approuvé les objectifs scientifiques de Givaudan, qui sont dans la droite ligne des efforts déployés dans le monde entier pour maintenir la hausse des températures sous le seuil des 2 degrés, un objectif clé de l'Accord de Paris sur le climat de 2015. Nous saluons son initiative de réduction des émissions de GES dans ses activités tout en collaborant étroitement avec ses fournisseurs pour respecter son engagement en faveur d'un avenir sobre en émissions de carbone. »





Genève, le 18 septembre 2017

La mise en place par Givaudan d'objectifs basés sur la science climatique, reconnue comme meilleure pratique de lutte contre le réchauffement climatique, fait suite à une réduction absolue de 15 % de ses émissions de GES entre 2010 et 2015, et représente une étape logique dans sa stratégie 2020 « Croissance responsable. Réussite partagée. »

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### A propos de l'initiative Science Based Targets

L'initiative Science Based Targets soutient la définition d'objectifs basés sur la science du climat comme une manière efficace de renforcer l'avantage concurrentiel des entreprises dans leur transition vers une économie à faible taux d'émission de carbone. Il s'agit d'une collaboration entre le CDP, le World Resources Institute (WRI), le World Wide Fund for Nature (WWF), le Pacte mondial des Nations unies (UNGC) et l'un des engagements de la We Mean Business Coalition. Cette initiative définit et promeut les meilleures pratiques en matière de définition d'objectifs scientifiques, offre des ressources et des conseils pour réduire les freins à leur adoption, et évalue de manière indépendante et approuve les objectifs des entreprises. Pour plus d'informations : <http://sciencebasedtargets.org/>

### Notes au rédacteur

#### Définition des émissions de GES des scopes 1, 2 et 3 par le protocole sur les GES

##### Scope 1 : émissions directes de GES

Les émissions directes de GES proviennent de sources qui sont détenues ou contrôlées par l'entreprise : par exemple les émissions issues de la combustion dans des chaudières, fourneaux, véhicules, etc. détenus ou contrôlés par l'entreprise ou encore les émissions résultant de la production chimique dans des équipements de traitement détenus ou contrôlés par l'entreprise.

##### Scope 2 : émissions indirectes de GES liées à la consommation d'électricité

Le scope 2 couvre les émissions de GES issues de la production d'électricité achetée et consommée par l'entreprise. L'électricité achetée est définie comme de l'électricité acquise ou apportée d'une autre façon dans les limites organisationnelles de l'entreprise.



Genève, le 18 septembre 2017

### Scope 3 : autres émissions indirectes de GES

Le scope 3 couvre les conséquences des activités de l'entreprise, mais les émissions correspondantes sont générées par des sources qui ne sont pas détenues ou contrôlées par cette dernière. Parmi les activités du scope 3, on peut citer l'extraction et la production de matériels achetés, le transport de combustibles achetés, ainsi que l'utilisation de produits et services vendus.

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 90 93

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)