



Discussão sobre tendências em aromas naturais na Food Sustainable Summit 2017 no Brasil

Apresentando atualizações e discussões sobre sustentabilidade e outras questões importantes, a Food Sustainable Summit foi um evento-chave para a indústria de alimentos e bebidas na América Latina nos últimos três anos. A edição de 2017 ocorrerá em São Paulo, Brasil, de 18 a 20 de setembro. A Givaudan contribuirá como Patrocinadora de Ouro, fortalecendo a parceria já estabelecida no início deste ano durante a edição europeia da Cúpula.

Compartilhamento de conhecimento e ideias

A terceira edição latino-americana estará focada em temas-chave, como fraude alimentar e autenticidade, fornecimento ético, biodiversidade e ingredientes sustentáveis. Pela primeira vez na região, um fórum de alto nível também discutirá diferentes abordagens para incentivar a rastreabilidade e a biodiversidade nas cadeias de fornecimento de alimentos.

> [Leia mais sobre a Food Sustainable Summit](#)

Entrada da Givaudan

Giuliana, Gerente de Marketing no Brasil, liderará uma conferência sobre os últimos desenvolvimentos e tendências em aromas naturais. Com um profundo conhecimento do mercado latino-americano, Giuliana falará sobre o abastecimento sustentável de aromas naturais sob a perspectiva da Givaudan, e sobre como abordar desafios futuros.

> [Leia mais sobre a Givaudan e sustentabilidade](#)

"Ao entender o significado de "natural", podemos procurar criar produtos sustentáveis nos quais os clientes possam confiar."

- Giuliana, Gerente de Marketing de Aromas, Brasil

Especialista local

Giuliana passou mais de 12 anos trabalhando na Avaliação Sensorial da Givaudan Brasil e coordenando os diferentes departamentos sensoriais da empresa em toda a América Latina. Hoje, como Gerente de Marketing da Givaudan Brasil, seu principal desafio é criar a melhor estrutura de trabalho para dar suporte à direção estratégica da empresa alinhada aos últimos desenvolvimentos e tendências de aromaS no setor de alimentos e bebidas no Brasil.