



## Communiqué aux médias

Genève, le 14 avril 2021

## **Givaudan finalise l'acquisition de Myrissi** Renforcement de nos compétences en matière d'intelligence artificielle

Dans le cadre de sa stratégie à long terme visant l'extension de ses capacités dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA), Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir conclu l'acquisition de Myrissi.

Fondée en 2014 et basée en France, Myrissi a mis au point une technologie d'IA brevetée, capable de traduire des parfums en motifs colorés et en images, pertinentes pour le consommateur et permettant de prédire la réponse émotionnelle du consommateur final.

Le lien entre couleurs, émotions et parfums a été modélisé à partir d'une base de données de plus de 25 000 tests réalisés auprès de consommateurs. Cette approche unique axée sur le consommateur permet à Myrissi de soutenir le développement de parfums reflétant parfaitement les projets marketing des clients. L'impact émotionnel d'un produit est renforcé si l'on évite les dissonances cognitives qui apparaissent quand les messages sensoriels ne sont pas parfaitement cohérents. Le caractère unique du produit et l'identité de marque sont ainsi amplifiés et cela aide les consommateurs à choisir en magasin ou via les canaux de commerce électronique un produit parfumé ayant davantage de chances d'être apprécié.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums et Beauté de Givaudan, explique : « L'acquisition de Myrissi s'inscrit parfaitement dans la stratégie à long terme de Givaudan Parfums et Beauté ; son expertise en matière d'intelligence artificielle nous aidera à proposer à nos clients de nouvelles approches narratives visuelles et verbales des consommateurs. Cette approche est particulièrement importante en cette période où le commerce électronique est en plein essor. Notre mission consistera à aider nos clients à évoquer la senteur de leurs produits de la manière la plus inspirante possible, afin d'aider les consommateurs à choisir le produit correspondant le plus à leurs préférences. »

Muriel Jacquot, fondatrice de Myrissi, ajoute : « Nous sommes très fiers de rejoindre Givaudan et d'apporter la plateforme que nous avons développée avec succès pendant dix ans. Nous sommes fermement convaincus qu'il s'agit d'une formidable opportunité d'élargir notre expertise numérique en proposant des histoires de parfums remarquables qui trouveront un écho émotionnel auprès des consommateurs. »

Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués et Givaudan a financé la transaction à partir de ressources existantes.





## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé presque 16 000 personnes dans le monde et a généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards ainsi qu'un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de Givaudan Parfums et Beauté

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits d'hygiène, ménagers et de lessive, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expérience de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle, les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Givaudan Parfums et Beauté sur [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances)

## À propos de Myrissi

Myrissi est une société qui a été fondée en 2014 par Muriel Jacquot à l'issue de dix années de recherches universitaires menées à l'Université de Lorraine. Myrissi est la première société à avoir conçu un traducteur sensoriel intelligent dédié au développement de produits parfumés (parfumerie fine, soins de beauté et produits ménagers). Myrissi possède la base de données internationales odeurs-couleurs connue la plus riche au monde, rassemblant plus de 25 000 tests. S'appuyant sur des technologies d'apprentissage profond (Deep Learning), ce traducteur travaille sur deux bases de données constituées avec des consommateurs. La première base prédit la représentation colorée des odeurs, tandis que la seconde est une base de données affective contenant 64 dimensions différentes (émotions, humeurs, état d'esprit et attitudes interpersonnelles). Elle permet de définir l'environnement émotionnel véhiculé par les propriétés sensorielles d'un produit fini. Pour en savoir plus : <https://myrissi.fr>

## Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie-Laure André, Communication Parfums

T +33 1 3998 4477

E [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)