



## Medienmitteilung

Genf, 7. April 2021

### **Givaudan startet erstes Blossom Lab™ der Parfümeriebranche, um die Zukunft von “Naturals at Origin” zu gestalten**

**Dank dem branchenführenden mobilen Labor können neue Inhaltsstoffe für die Parfümerie direkt im Feld entwickelt werden**

Mit der Einführung des Blossom Lab™ beschreitet Givaudan neue Wege in der naturbewussten Riechstoffkreation. In dem innovativen, voll ausgestatteten mobilen Labor können neue Techniken zur Extraktion aus frischen Pflanzen entwickelt werden, um Inhaltsstoffe für die Parfümerie in noch nie dagewesener Qualität zu gewinnen. Für das Blossom Lab™ werden in Grasse, Frankreich, alte Schiffscontainer umfunktioniert, die per Lastwagen oder Schiff überall auf der Welt hin transportiert werden können, um in einzigartigen Landschaften direkt vor Ort Forschung in der Natur zu betreiben.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte: “Blossom Lab™ ist ein spannender Fortschritt in der Parfümerie – ein funktionales Hightech-Labor, um direkt im Feld verantwortungsvoll mit frischen, einzigartigen Ingredienzien aus der Natur zu arbeiten. Wir freuen uns darauf, die unzähligen Möglichkeiten zu erforschen, die diese Innovation bietet. Sie steht ganz im Einklang mit unserem Bestreben, nachhaltige und unvergleichliche neue Düfte zu kreieren, die Konsumenten auf der ganzen Welt begeistern werden.”

Das mobile Labor baut auf dem einzigartigen “Naturals at Origin“-Konzept von Givaudan auf und unterstützt die Naturality Platform™ – einem bahnbrechenden Ansatz des Unternehmens, der es Parfümeuren und Kunden ermöglicht, naturbewusste Düfte zu kreieren. Es ist eine natürliche Erweiterung des Unternehmenszwecks “Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur”, indem es dazu dient, Prozesse zu optimieren, Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren und zugleich die Palette der Parfümerie durch neue nachhaltige, natürliche Inhaltsstoffe zu bereichern.

Das Blossom Lab™ wird zunächst in Grasse eingesetzt. Danach geht es auf Expedition, um an Orten aus dem “Naturals at Origin“-Netzwerk von Givaudan – von Ägypten bis zur indonesischen Insel Sulawesi – mit einem ganzheitlichen, umweltschonenden Ansatz natürliche Inhaltsstoffe in neuer Qualität zu entwickeln.





Genf, 7. April 2021

## Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Düfte und Kosmetik-Inhaltsstoffe für mehr Glück und Gesundheit im Leben zu schaffen – im Einklang mit der Natur. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty) mehr zu erfahren.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)