



Communiqué aux médias

Genève, 7 avril 2021

Givaudan prépare l'avenir de « Naturals at Origin » en lançant le premier laboratoire « Blossom Lab »™ de l'industrie de la parfumerie

Du champ au parfum : ce laboratoire mobile ira directement à la source pour générer de nouveaux ingrédients

Givaudan innove en matière de création de parfums soucieuse des ressources naturelles en lançant son Blossom Lab™. Ce laboratoire mobile unique en son genre et parfaitement équipé permet d'appliquer des techniques d'extraction des ingrédients naturels et de créer de nouvelles qualités d'ingrédients de parfumerie directement sur le terrain. Le Blossom Lab™ a été conçu à Grasse (France) à partir de conteneurs de marchandises transformés et pourra être déplacé par camion ou par bateau pour mener des recherches en immersion au cœur des sites naturels les plus précieux, partout dans le monde.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums et Beauté de Givaudan, explique : « Le Blossom Lab™ est une avancée palpitante dans l'industrie de la parfumerie. Il s'agit d'un laboratoire de haute technologie qui permet de travailler de façon responsable avec les ingrédients naturels les plus frais et les plus précieux, directement sur le terrain. Nous nous réjouissons à la perspective d'explorer la multitude de possibilités offertes par cette innovation, qui s'inscrit pleinement dans notre ambition de créer de nouvelles senteurs inégalées et durables afin de ravir les consommateurs du monde entier. »

Cette unité mobile unique en son genre s'appuie sur l'approche originale « Naturals at Origin » de Givaudan tout en apportant son concours à sa Naturality Platform™, une démarche novatrice qui permet aux parfumeurs et aux clients de créer des senteurs soucieuses de la nature. Il s'agit d'un prolongement naturel de notre raison d'être, « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature », car elle vise à optimiser les processus et à réduire les effets sur l'environnement tout en enrichissant la palette de la parfumerie de nouveaux ingrédients naturels durables.

Le Blossom Lab™ sera d'abord déployé à Grasse, avant de mener des expéditions d'innovation et d'exploiter le réseau unique de Givaudan « Naturals at Origin » de l'Égypte à Sulawesi (Indonésie), en adoptant une démarche holistique pour concevoir de nouvelles qualités d'ingrédients naturels dans le respect de l'environnement.





Genève, 7 avril 2021

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients des secteurs non seulement des produits d'hygiène, de soins des textiles et d'entretien, mais également de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de senteurs et d'ingrédients cosmétiques pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com