



Medienmitteilung

Genf, 25. März 2021

Givaudan stellt gemeinsam mit dem WBCSD und 40 Mitgliedsunternehmen die “Vision 2050: Time to Transform” vor

Der Bericht entwirft eine Vision, wie unter Beachtung der Grenzen der Belastbarkeit unseres Planeten Milliarden von Menschen gut leben können

Givaudan hat sich dem World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) angeschlossen und gemeinsam mit über 40 Mitgliederunternehmen wie Unilever, Nestlé und Natura die “Vision 2050: Time to Transform” vorgestellt.

Der Bericht formuliert eine Antwort auf drei kritische globale Herausforderungen, nämlich Klimanotstand, Verlust der Natur und wachsende Ungleichheit, indem er eine gemeinsame Vision entwirft, wie unter Beachtung der Grenzen der Belastbarkeit unseres Planeten bis 2050 mehr als neun Milliarden Menschen gut leben können.

Dafür bedarf es eines umfassenden Wandels, bei dem sich Unternehmen auf die Bereiche konzentrieren müssen, wo sie notwendige Systemtransformationen am effektivsten anstossen können. Es erfordert eine beispiellose Zusammenarbeit, um schnell Wirkung zu erzielen, wobei die Führungskräfte drei Bereiche in Angriff nehmen müssen: Sie müssen erstens den Kapitalismus **neu erfinden**, und zwar so, dass wahre Wertschöpfung belohnt wird, sich zweitens auf den Aufbau langfristiger **Resilienz** konzentrieren und drittens einen **regenerativen** Ansatz verfolgen, der darüber hinausgeht, nur keinen Schaden anzurichten.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte:

“Der langfristige Erfolg von Unternehmen hängt von prosperierenden Gesellschaften, mit denen Handel getrieben werden kann, und von einem gesunden Planeten, auf dem wir alle leben können, ab. Die ‘Vision 2050: Time to Transform’ bietet den Unternehmen eine ehrgeizige Leitlinie, wie sie den Wandel im kommenden Jahrzehnt beschleunigen können. Sie stellt eine Chance dar, das unglaubliche Potenzial einer grünen Wirtschaft zu erschliessen, indem Unternehmen gemeinsam mit ihren Kunden wachsen und als eine Kraft für das Gute agieren. Wir sind stolz darauf, einen Beitrag dabei zu leisten, diese inspirierende Agenda voranzutreiben, derweil sich die Wirtschaft zusammenschliesst, um sich zu verändern.”

Kern der “Vision 2050: Time to Transform” sind neun Transformationspfade, die sich an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und den Zielen des Pariser Abkommens orientieren. Diese Pfade können Unternehmen branchenübergreifend beschreiten, um eine nachhaltigere und prosperierende Zukunft zu gestalten.





Genf, 25. März 2021

Dabei werden alle Geschäftsaktivitäten abgedeckt, die für die Gesellschaft wesentlich sind: Energie, Transport und Mobilität, Lebensräume, Produkte und Materialien, Finanzprodukte und -dienstleistungen, Konnektivität, Gesundheit und Wohlbefinden, Wasser und Sanitärversorgung sowie Lebensmittel.

Peter Bakker, President und CEO des WBCSD, merkte an: "Der Bericht 'Vision 2050: Time to Transform' sollte nicht mit der Vorstellung gelesen werden, dass das Morgen so sein wird wie das Heute. Er fordert einen Wandel, der jetzt beginnen muss, und zeigt auf, wie Unternehmen dabei eine führende Rolle übernehmen sollen. Wir haben keine Zeit zu verlieren. Um die Vision zu verwirklichen, müssen wir alles, womit wir aufgewachsen sind, grundlegend verändern: Die Stromerzeugung muss dekarbonisiert werden, die Materialwirtschaft muss zirkulär werden, Lebensmittel müssen nachhaltig und gerecht produziert werden und eine gesunde Ernährung ermöglichen."

"Unsere Zukunft hängt von dem Wandel ab. Ein Schlüssel zum Erfolg ist ein Umdenken beim Thema Kapitalismus. Unsere Wirtschaftssysteme, Anreize, globalen Rechnungslegungsstandards und Kapitalmarktbewertungen dürfen nicht mehr nur auf dem finanziellen Erfolg der Unternehmen basieren. Wir müssen unsere Auswirkungen auf die Menschen und den Planeten in die Bemessung von Erfolg und Unternehmenswert einbeziehen."

Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über den WBCSD

Der World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ist eine globale, von CEOs geleitete Organisation. Er vereint mehr als 200 führende Unternehmen, die gemeinsam daran arbeiten, den Übergang zu einer nachhaltigen Welt zu beschleunigen. Der WBCSD unterstützt seine Mitgliedsunternehmen dabei, durch die Fokussierung auf die maximale positive Wirkung für Aktionäre, Umwelt und Gesellschaft erfolgreicher und zugleich nachhaltiger zu werden.

Die Mitgliedsunternehmen kommen aus allen Wirtschaftsbereichen und allen bedeutenden Volkswirtschaften. Zusammen erwirtschaften sie einen Umsatz von über USD 8.5 Billionen und beschäftigen 19 Millionen Mitarbeitende. Mit seinem globalen Netzwerk von knapp 70 nationalen Wirtschaftsräten verfügt der WBCSD über eine einmalige Reichweite rund um die Welt. Der WBCSD arbeitet seit 1995 mit seinen Mitgliedsunternehmen entlang und über alle Wertschöpfungsketten hinweg zusammen, um wirkungsvolle betriebswirtschaftliche Lösungen für die grössten Nachhaltigkeitsherausforderungen zu finden.



Genf, 25. März 2021

Zusammen sind wir die führende Stimme der Wirtschaft für Nachhaltigkeit – vereint durch unsere Vision einer Welt, in der unter Beachtung der Grenzen der Belastbarkeit unseres Planeten bis 2050 mehr als 9 Milliarden Menschen gut leben. www.wbcsd.org

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com