



## Communiqué aux médias

Genève, le 25 mars 2021

## **Givaudan rejoint le WBCSD et 40 autres sociétés membres pour le lancement de « Vision 2050 : Time to Transform »** Ce rapport présente comment rendre une vie plus satisfaisante pour des milliards de personnes dans les limites des ressources de la planète

Givaudan a rejoint le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) et plus de 40 membres dont Unilever, Nestlé et Natura, pour le lancement de « Vision 2050 : Time to Transform ».

En réponse aux trois principaux défis mondiaux que sont l'urgence climatique, le déclin de la biodiversité et la hausse des inégalités, « Vision 2050 : Time to Transform » avance une vision commune d'une vie satisfaisante pour plus de neuf milliards de terriens d'ici 2050.

Réaliser cette vision exige une transformation de grande échelle, pour laquelle les entreprises doivent orienter leurs actions vers les leviers de transformation systémique qui seront les plus efficaces. Elles devront collaborer à des niveaux sans précédent pour que leurs actions donnent rapidement des résultats et que les dirigeants d'entreprises changent de mentalité sur trois points : **réinventer** un capitalisme qui récompense une vraie création de valeur ; s'employer à renforcer une **résilience** à long terme ; et adopter une démarche **régénérative**.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan :

« Le succès à long terme des entreprises dépend de la prospérité des sociétés avec lesquelles elles interagissent, et d'une planète saine où tout le monde peut cohabiter. « Vision 2050 : Time to Transform » donne au monde des affaires une orientation ambitieuse sur la manière d'accélérer le changement dans les dix ans à venir. Cette vision propose de libérer l'incroyable potentiel d'une économie verte, pour que les entreprises se développent auprès de leurs clients comme une force au service du bien. Nous sommes fiers de contribuer à la progression de ce programme inspirant qui mobilise le monde des affaires autour de cet objectif de transformation. »

Au cœur de « Vision 2050 : Time to Transform » figurent neuf axes de transformation alignés sur les Objectifs de Développement Durable et les objectifs de l'Accord de Paris. Les entreprises peuvent emprunter ces axes dans tous les secteurs de l'industrie pour bâtir un futur plus durable et plus prospère. Ils couvrent les domaines d'activités essentiels à la société : énergie ; transports et mobilité ; espaces de vie ; produits et matériaux ; produits et services financiers ; connectivité ; santé et bien-être ; eau et assainissement ; et alimentation.





Genève, le 25 mars 2021

Peter Bakker, Président et CEO du WBCSD : « Vision 2050 : Time to Transform » ne doit pas être lu dans l'idée que demain sera globalement similaire à aujourd'hui. Il s'agit d'un énoncé de changement qui débute maintenant, et qui précise le rôle directeur que doit jouer le monde des affaires. Il n'y a plus de temps à perdre. Pour réaliser cette vision, il faut opérer une transformation radicale de tout ce que nous avons connu jusqu'à présent : l'énergie doit être décarbonée ; les matières doivent entrer dans une économie circulaire ; les denrées alimentaires doivent être produites de façon durable et équitable, et permettre un régime alimentaire sain.

Notre avenir repose sur cette transformation. L'une des clés du succès sera le changement de mentalité envers le capitalisme. Nos systèmes économiques, nos moteurs, normes comptables mondiales et valorisations boursières ne peuvent plus reposer uniquement sur les performances financières des entreprises : les résultats de nos actions sur les personnes et sur la planète doivent être intégrés à nos définitions de la réussite et de la valeur d'une entreprise. »

## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos du WBCSD

Le WBCSD est une organisation mondiale, dirigée par des PDG, regroupant plus de 200 entreprises leaders qui travaillent ensemble pour accélérer la transition vers un monde durable. Le WBCSD aide ses entreprises membres à être plus performantes et durables en se concentrant sur l'impact positif maximum pour les actionnaires, l'environnement et les sociétés.

Les entreprises membres du WBCSD proviennent de tous les secteurs d'activité et de toutes les grandes économies, représentant un chiffre d'affaires combiné de plus de 8 500 milliards de dollars US et 19 millions d'employés. Le réseau mondial du WBCSD, composé de près de 70 conseils d'entreprises nationaux, offre aux membres une portée inégalée à travers le monde. Depuis 1995, le WBCSD occupe une position unique pour travailler avec les entreprises membres le long et à travers les chaînes de valeur afin de fournir des solutions commerciales efficaces aux problèmes de durabilité les plus difficiles.

Ensemble, nous sommes la principale voix des entreprises pour le développement durable : unis par notre vision d'un monde où plus de 9 milliards de personnes vivent bien, dans les limites de la planète, d'ici 2050. [www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)



Genève, le 25 mars 2021

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

**T** +44 7801 293776

**E** [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)