



## Medienmitteilung

Genf, 15. März 2021

### **Givaudan lanciert Naturality Index™ für naturbewusste Riechstoffkreation**

**Das Unternehmen bedient die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und führt die Branche hin zu verantwortungsbewusst hergestellten Riechstoffen**

Mit der Lancierung ihres Naturality Index™ treibt Givaudan ihren Kurs hin zu naturbewussten Kreationen weiter voran und handelt damit im Sinne ihres Unternehmenszwecks, wonach "alles, was wir tun, im Einklang mit der Natur geschieht".

Der Naturality Index™ ist ein einzigartiges Bewertungsinstrument, das Parfümeuren ermöglicht, die Umweltauswirkungen ihrer Ingredienzenauswahl zu berücksichtigen und damit den Kurationsprozess um eine entscheidende Dimension zu erweitern. Das Instrument bewertet Ingredienzen und Rezepturen im Hinblick auf verschiedene Messgrößen, die sich auf die Nachhaltigkeit des Riechstoffs auswirken, wie zum Beispiel die biologische Abbaubarkeit, die Erneuerbarkeit und die Beschaffung. Der Naturality Index™ umfasst vier Säulen: Positive Umweltauswirkung, Herkunft der Inhaltsstoffe, Energieeffizienz und verantwortungsvolle Beschaffung. Diese Messgrößen stimmen mit den Naturschutzzielen von Givaudan überein und entsprechen auch den Wünschen von Kunden, die auf der Suche nach weiteren langfristigen und nachhaltigen Lösungen für ihre Marken sind.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit von Givaudan, sagte: "Da sich die Konsumenten zunehmend kreative und zugleich nachhaltige Riechstoffe wünschen, ist unser Naturality Index™ ein sehr nützliches Instrument für eine naturbewusste Riechstoffkreation. Er bietet unseren Parfümeuren eine neue Dimension, die den Kurationsprozess unterstützt, und dient unseren Kunden als solide, einzigartige Messgrösse für die Nachhaltigkeit ihrer Riechstoff-Lösungen."

Der Naturality Index™ ist Teil der übergreifenden Naturality Platform™, einem vor einigen Jahren initiierten sehr umfassenden Projekt. Ziel des Projekts ist es, eine einzigartige Möglichkeit zur Nutzung einer naturbewussten Palette sowie eine Vision für künftige nachhaltige Kurationen zu schaffen, die eine positive Wirkung für die Konsumenten haben. Diese zukunftsweisende Plattform basiert auf "Consumer Insights"-Programmen. Sie wurde konzipiert, um unseren Parfümeuren und Kunden bei der Entwicklung wunderschöner, naturbewusster Riechstoffe zu helfen und stärkt gleichzeitig den Unternehmenszweck von Givaudan.





Genf, 15. März 2021

## Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Mit unserer aktuellen Präsenz auf allen wichtigen Märkten streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Kreation von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Düfte und Kosmetik-Inhaltsstoffe für mehr Glück und Gesundheit im Leben zu schaffen – im Einklang mit der Natur. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engaging The Senses" laden wir Sie ein, unter [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty) mehr zu erfahren.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)