



Communiqué aux médias

Genève, 15 mars 2021

Givaudan lance son Naturality Index™ afin d'encourager en parfumerie une création plus respectueuse de la nature Satisfaire la demande croissante en produits durables et encourager la transition du secteur vers des parfums responsables

En lançant son Naturality Index™, Givaudan accélère son propre cheminement vers des créations respectueuses de la nature, en parfait accord avec la raison d'être de la Société « témoigner de notre amour pour la nature dans tout ce que nous faisons ».

Le Naturality Index™ est un outil d'évaluation unique en son genre, qui permet aux parfumeurs de prendre en compte l'impact environnemental de leur sélection d'ingrédients, apportant ainsi une nouvelle dimension de différenciation au processus créatif. L'outil évalue les ingrédients et les formules du point de vue de la biodégradabilité, du caractère renouvelable, de l'approvisionnement et d'autres aspects affectant la durabilité des parfums. L'indice repose sur quatre piliers : Impact environnemental positif, Origine de l'ingrédient, Efficience énergétique et Approvisionnement responsable. Ces mesures s'inscrivent dans les objectifs de Givaudan en ce qui concerne la nature et répondent aux attentes des clients à la recherche de solutions plus durables pour leurs marques.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums et Beauté, précise : « Alors que les consommateurs recherchent de plus en plus des parfums originaux, mais aussi durables, notre Naturality Index™ est un outil précieux pour créer des parfums respectueux de la nature. Nos parfumeurs accèdent ainsi à une nouvelle dimension, qui vient compléter le processus créatif, pendant que nos clients disposent de mesures fiables et uniques de la durabilité de leurs solutions olfactives. »

Le Naturality Index™ est intégré à la Naturality Platform™ globale, un projet de grande envergure lancé il y a quelques années pour instaurer une méthode unique d'utilisation d'une palette respectueuse de la nature, ainsi que susciter une vision en prévision des futures créations durables associées à un impact positif pour les consommateurs. Cette plateforme novatrice, ancrée dans des programmes de compréhension des consommateurs, a été conçue pour aider nos parfumeurs et clients à élaborer de merveilleux parfums respectueux de la nature, qui feront en même temps progresser la raison d'être de Givaudan.





Genève, 15 mars 2021

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients des secteurs non seulement des produits d'hygiène, de soins des textiles et d'entretien, mais également de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de senteurs et d'ingrédients cosmétiques pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com