



Medienmitteilung

Genf, 9. Mai 2017

Givaudan setzt Investitionen in Asien-Pazifik fort Neues Verkapselungszentrum für Riechstoffe soll 2018 in Betrieb gehen

Givaudan hat heute in Singapur den Grundstein für ein neues Verkapselungszentrum für Riechstoffe gelegt und damit unser anhaltendes Engagement zugunsten von Investitionen in wachstumsstarke Märkte erneut untermauert.

Ziel der strategischen Investition ist es, die Führungsposition von Givaudan im Bereich der Verkapselungstechnologie sowie die entsprechenden Produktionskapazitäten auszubauen und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden in der Region zu stärken. Gilles Andrier, CEO, sagte: "Die Investition bringt uns dem Erreichen der Ziele unserer 2020 Strategie abermals näher. Die Konsumenten in den Wachstumsmärkten erhöhen ihre Nachfrage nach Verkapselungstechnologien für ihre bevorzugten Riechstoffprodukte. Das neue Zentrum ist optimal aufgestellt, um auf diese Bedürfnisse einzugehen."

Das neue Zentrum ist 500 Quadratmeter gross und verfügt über vier Stockwerke. Es ist mit einem hochmodernen Entwicklungslabor, modernster Produktionstechnologie, Büros und einem Lager ausgestattet und wird als Produktionsdrehscheibe für verkapselte Duftstoffe für die Gewebe- und Körperpflege in der Region fungieren. Das Zentrum wird voraussichtlich Mitte 2018 voll betriebsfähig sein und das im Oktober 2015 eröffnete Kurations- und Produktionszentrum für Riechstoffe ergänzen.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte anlässlich der Grundsteinlegung: "Wir freuen uns sehr über den Bau der neuen Anlage in Asien, die unser Engagement zugunsten unserer Kunden in der Region unterstreicht. Das Verkapselungszentrum wird unser Kurations- und Produktionszentrum für Riechstoffe ergänzen und eine umfassende und nahtlose Bereitstellung bester Riechstoffe und Technologien ermöglichen."

Für Kunden von Givaudan in Asien wird die Durchlaufzeit von der Kuration über das Sampling und die Technologie bis zur Produktion durch das neue Verkapselungszentrum weiter verkürzt, womit Kundenmarken und Produkte noch schneller an den Markt gelangen.

Ben Webb, Regional Head of Fragrances APAC von Givaudan, sagte dazu: "Das neue Verkapselungszentrum ist eine wichtige Investition und wird massgeblich zur Entwicklung neuer Wege beitragen, um die Konsumenten in der Region mit zauberhaften Düften zu versorgen, die sie Tag für Tag geniessen können."





Genf, 9. Mai 2017

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marisa Goh, Fragrance Communications APAC

T +65 6551 3390

E marisa.goh@givaudan.com