



Medienmitteilung

Genf, 4. Mai 2017

Givaudan investiert in französisches Start-up-Unternehmen Sensorwake

Die strategische Investition unterstreicht unser Engagement zur Beschleunigung der Innovation im Riechstoffbereich

Givaudan, der weltweite Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen, gab heute eine einmalige Investition in Sensorwake bekannt. Das französische Start-up-Unternehmen ist ein führender Innovator im Bereich der Verbrauchertechnologie und hat zudem als Weltneuheit einen olfaktorischen Wecker entwickelt.

Die Investition folgt auf eine mehr als zweijährige enge Partnerschaft, während der Givaudan und Sensorwake gemeinsam eine Kollektion von Düften für Sensorwake, das erste Produkt des Start-up-Unternehmens, entworfen haben. Dabei handelt es sich um einen revolutionären Wecker, der den Benutzer morgens mit seinen liebsten Düften weckt. Eine erneute Zusammenarbeit beim zweiten Produkt von Sensorwake, Oria, nutzt zwei Schlafpatente von Givaudan, die unser Kompetenzzentrum für Science & Technology in Ashford entwickelt hat. Oria ist ein intuitiv zu bedienender Smart-Device, der Menschen mithilfe der Macht der Düfte zu einem erholsamen Schlaf verhilft.

Gilles Andrier, CEO, sagte: "Wir sind stolz auf diese Investition in Sensorwake und die Weiterentwicklung unserer bisherigen Zusammenarbeit. Es ist grossartig, junge Talente zu unterstützen und partnerschaftlich mit Start-up-Unternehmen zusammenzuarbeiten, die unser Engagement und unsere Vision für Innovation im Riechstoffbereich teilen. Wir freuen uns darauf, diese Zusammenarbeit zu verstärken und gemeinsam an neuen digitalen Projekten zu arbeiten, die den Alltag von Konsumenten auf der ganzen Welt verbessern."

Sensorwake war 2014 Finalist an der Google Science Fair. 2016 und 2017 wurde das Unternehmen in Las Vegas mit einem CES Innovation Award für herausragendes Produktdesign und Engineering bei Verbrauchertechnologie-Produkten ausgezeichnet.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.





Genf, 4. Mai 2017

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfüms. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Sensorwake

Sensorwake entwirft und vermarktet international innovative Produkte, die das Wohlbefinden der Verbraucher täglich durch Düfte verbessern sollen.

Das französische Start-up-Unternehmen wurde beim internationalen Innovationswettbewerb von Google entdeckt und war Gewinner des „Google Growth Engine“. Ausserdem gewann es mit diesen Produkten die beiden Innovationspreise auf der CES in Las Vegas.

www.sensorwake.com

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com