



Communiqué aux médias

Genève, le 4 mai 2017

Givaudan investit dans la start-up française Sensorwake Cet investissement stratégique concrétise notre engagement à accélérer l'innovation dans le domaine des parfums

Givaudan, le leader mondial de la création de parfums et d'arômes, a annoncé aujourd'hui un investissement ponctuel dans Sensorwake, start-up française à la pointe de l'innovation dans le secteur de la technologie de consommation et créatrice du premier réveil olfactif au monde.

Cet investissement fait suite à un partenariat solide de plus de deux ans, dans le cadre duquel Givaudan et Sensorwake ont collaboré pour concevoir une collection de senteurs pour leur premier produit, Sensorwake, un réveil révolutionnaire qui réveille ses heureux propriétaires en diffusant leurs odeurs favorites. Plus récemment, les deux entreprises ont coopéré sur un deuxième produit appelé Oria, pour lequel elles ont eu recours à deux brevets de Givaudan dans le domaine du sommeil, développés par notre centre d'excellence scientifique et technologique d'Ashford. Visant à améliorer la qualité du sommeil, Oria est un dispositif intelligent intuitif qui utilise le pouvoir des odeurs pour favoriser un sommeil réparateur.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Nous sommes fiers d'investir dans Sensorwake et de renforcer ainsi notre partenariat. Il n'y a rien de plus formidable que de soutenir de jeunes talents et de s'associer à des start-up qui partagent les mêmes engagements et la même vision que nous en matière d'innovation dans l'industrie des parfums. Nous nous réjouissons de renforcer cette collaboration et de travailler main dans la main sur de nouveaux projets numériques en vue d'améliorer la vie quotidienne des consommateurs dans le monde entier. »

La société Sensorwake a été finaliste de la Google Science Fair en 2014. Elle a également remporté le CES Innovation Award en 2016 et 2017 à Las Vegas pour sa conception et son ingénierie exceptionnelles de produits dans le secteur de la technologie de consommation.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2016, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 10 000 personnes sur plus de 95 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4.7 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.





Genève, le 4 mai 2017

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et « Active Beauty ». Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Sensorwake

Sensorwake conçoit et commercialise à l'international des produits innovants destinés à améliorer le bien-être des consommateurs au quotidien grâce aux parfums.

Révélee par le concours international d'innovation de Google et lauréate du programme « Google Growth Engine » la start-up française a également remportée avec ces produits les deux prix d'innovation au CES de Las Vegas.

www.sensorwake.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie-Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com