



Communiqué aux médias

Genève, le 11 avril 2017

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2017

Un bon début d'année

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2017, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 242 millions, soit une augmentation de 3,5 % sur une base comparable et de 7,7 % en francs suisses par rapport à 2016.

Givaudan a débuté l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'un portefeuille de projets et un taux de conclusion de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé. Cette bonne performance a été réalisée par rapport à une base de comparaison élevée pour la même période en 2016, en particulier dans la Division Parfums. La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients afin de compenser la hausse des coûts des matières premières.

La Société réaffirme son ambition pour 2020 de créer de la valeur supplémentaire grâce à une croissance rentable et responsable. En capitalisant sur la première année de son cycle – l'année 2016 – la stratégie 2020 de Givaudan repose sur les trois piliers suivants : une croissance commune avec ses clients, la fourniture de produits et de prestations de premier ordre et la création de partenariats pour une réussite partagée.

Des objectifs financiers ambitieux demeurent un élément essentiel de la stratégie de la Société. Nous visons à faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans que couvre notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividendes.

| Chiffre d'affaires de janvier à mars | Variation en % | | | |
|---|----------------|--------------|-------------|------------|
| | 2017 | 2016 | in CHF | SBC* |
| En millions de CHF | | | | |
| Chiffre d'affaires du Groupe | 1,242 | 1,152 | 7.7 | 3.5 |
| Chiffre d'affaires de la Division Parfums | 576 | 561 | 2.6 | 2.1 |
| Chiffre d'affaires de la Division Arômes | 666 | 591 | 12.6 | 4.8 |
| Marchés matures | 708 | 628 | 12.7 | 4.9 |
| Marchés à forte croissance | 534 | 524 | 1.7 | 1.8 |

*SBC : sur une base comparable





Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 576 millions, en croissance de 2,1 % sur une base comparable et en hausse de 2,6 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 2,7 % sur une base comparable et de 3,4 % en francs suisses, passant de CHF 483 millions en 2016 à CHF 499 millions en 2017.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 0,9 % sur une base comparable, contre une croissance robuste au premier trimestre 2016 spécialement en Amérique du Nord et en Amérique latine. Une forte croissance en Europe occidentale, au Moyen-Orient et en Asie, réalisée grâce à une combinaison de nouveaux contrats et d'une croissance organique du portefeuille de produits établis, ont plus que compensé la baisse des ventes en Amérique du Nord et en Amérique latine.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 3,2 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée l'an passé. Cette progression a été enregistrée à la fois sur les marchés matures et les marchés à forte croissance essentiellement auprès des clients internationaux.

L'Amérique latine a vu son chiffre d'affaires continuer d'augmenter par rapport à la croissance à deux chiffres de l'exercice précédent, une hausse portée par la bonne performance avec les clients locaux et régionaux. L'Asie a enregistré une légère baisse du chiffre d'affaires par rapport à la base de comparaison élevée l'année précédente. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la progression des ventes est liée à une solide performance dans toutes les sous-régions et pour tous les principaux segments de produits. L'Amérique du Nord a affiché une croissance à deux chiffres dans tous les groupes de clients et une forte progression dans le segment Produits ménagers, suivi des Produits d'hygiène et des Produits d'hygiène bucco-dentaire.

En termes de segments de produits, la croissance a été portée par une augmentation à deux chiffres des Produits ménagers, toutes catégories confondues, et soutenue par les Produits d'hygiène et les Produits d'hygiène bucco-dentaire.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et cosmétiques a baissé de 1,7 % sur une base comparable. Dans l'ensemble, les ventes d'Ingrédients de parfumerie ont diminué suite à la baisse de la demande début 2017, tandis que le segment Ingrédients cosmétiques a bien démarré l'année avec une progression des ventes à deux chiffres.



Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 666 millions, soit une croissance de 4,8 % sur une base comparable et une augmentation de 12,6 % en francs suisses. En incluant Spicetec, acquise en août 2016, et Activ International, acquise en janvier 2017, la croissance s'est établie à 14.1 % en monnaies locales.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une solide dynamique commerciale en Amérique du Nord, en Europe ainsi qu'au Moyen-Orient et en Afrique.

En Asie-Pacifique, la progression a été plus modérée en raison du ralentissement de la dynamique des ventes en Chine. L'Amérique latine a pour sa part enregistré un recul par rapport à des données comparables solides en 2016.

Du point de vue des segments, les Boissons, Produits laitiers, Entremets salés et Confiserie ont tous contribué à la bonne performance des ventes.

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,0 % sur une base comparable. En Asie du Sud-Est, la signature de nouveaux contrats et l'expansion des activités existantes ont contribué à la croissance, laquelle a été contrebalancée par une progression plus modérée en Chine et en Inde. Les marchés matures ont poursuivi leur croissance, avec une performance particulièrement solide en Océanie et au Japon.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,1 % sur une base comparable. La performance dans la région a été portée par une progression à deux chiffres sur les marchés à forte croissance d'Afrique et du Moyen-Orient et une bonne progression en Russie et en Turquie. Sur les marchés matures d'Europe occidentale, la Division a enregistré une évolution positive des ventes au Royaume-Uni, en Allemagne et en France.

En Amérique latine, le chiffre d'affaires a baissé de 3,4 % par rapport à une base de comparaison élevée pour la même période en 2016. La bonne dynamique des ventes en Argentine et au Mexique a été contrebalancée par l'impact des données comparables élevées de l'année précédente au Brésil.

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 9,2 % sur une base comparable. Cette forte croissance, par rapport à une base de comparaison plus faible en 2016, a été stimulée par les segments Produits laitiers et Boissons grâce à la conclusion de nouveaux contrats et à l'expansion des activités existantes.

Remarque : les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com