



Medienmitteilung

Genf, 5. April 2017

Givaudan führt “Wertschöpfende Beschaffung” ein

Givaudan hat heute die Einführung der “Wertschöpfenden Beschaffung” bekannt gegeben, einem übergeordneten Ansatz für die nachhaltigen Beschaffungspraktiken des Unternehmens in drei Kernbereichen: Verantwortungsbewusste Beschaffung, Beschaffung am Ursprung und Gemeinschaften am Ursprung. Dieser Ansatz stützt sich auf das langjährige Engagement von Givaudan für nachhaltige Beschaffungspraktiken, welches dadurch weiter gestärkt wird.

Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability, sagte: “‘Wertschöpfende Beschaffung’ bekräftigt den Beitrag von Givaudan zum Erhalt der Umwelt, fördert das Wohlergehen der Gemeinschaften, von denen das Unternehmen seine Rohstoffe bezieht, und sichert langfristig die Ressourcen. Durch die Berücksichtigung gesellschaftlicher und ökologischer Anliegen im Rahmen unserer Beschaffung können wir auf die sich wandelnden Bedürfnisse unserer Kunden und die wachsenden Ansprüche der Konsumenten hinsichtlich nachhaltiger, gesunder und differenzierter Produkte eingehen.”

Der Ansatz der Wertschöpfenden Beschaffung wird über drei Programme umgesetzt, die entscheidend zur Nachhaltigkeitsmission von Givaudan beitragen:

- **Verantwortungsbewusste Beschaffung** fördert Compliance bei der Beschaffung von Produkten und regt Lieferanten zur Wahrung höchster Standards in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit, Soziales, Umwelt und Geschäftsintegrität an. Zentrales Instrument dieses Ansatzes ist die im Oktober 2016 eingeführte Richtlinie zur verantwortungsbewussten Beschaffung von Givaudan, deren Ziel es ist, die Compliance durch Audits der Direktlieferanten und Prüfungen der Versorgungsketten für wichtige Rohstoffe zu steigern.
- **Beschaffung am Ursprung** dient dazu die Versorgung mit wichtigen natürlichen Ingredienzien sowie deren Qualität zu sichern und vor Ort zur Wertschöpfung beizutragen. Dies wird durch direkte Zusammenarbeit mit Erzeugern und Zulieferern in den Erzeugerländern erreicht. Givaudan investiert in lokale Sammelnetzwerke und exklusive Anbaupartnerschaften in China, Indonesien, Malaysia und Madagaskar sowie in lokale Verarbeitungskapazitäten wie die Verarbeitungsanlage NATEMA in Madagaskar. Damit stärkt das Unternehmen die ökonomischen Strukturen in den Erzeugerländern und leistet einen Beitrag zu stabileren Einkommen für Tausende kleinbäuerliche Produzenten und deren Familien.
- **Gemeinschaften am Ursprung** unterstützt die Erzeuger und ihre Gemeinschaften durch eine Reihe von Projekten in elf Ländern weltweit. In den letzten zehn Jahren haben wir in Zusammenarbeit mit NGOs, lokalen Partnern und den Gemeinschaften selber Verbesserungen in den Bereichen Landwirtschaft und Anbaupraktiken, Bildung, Gesundheit und Ernährung bewirkt, von denen Tausende Produzenten und deren Familien profitieren. Zudem unterstützen wir Gemeinschaften in den Erzeugerländern beim Schutz ihrer unmittelbaren Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen.





Genf, 5. April 2017

Der übergeordnete Ansatz der nachhaltigen Beschaffungspraktiken unterstützt die dritte strategische Säule von Givaudan – Zusammenarbeit für gemeinsamen Erfolg – und trägt dazu bei, unsere Zielsetzung eines verantwortungsbewussten Wachstums und gemeinsamen Erfolgs bis 2020 zu erreichen.

Weitere Beispiele, wie Givaudan ihren Ansatz der nachhaltigen Beschaffung in die Praxis umsetzt, finden Sie auf unserer Website.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com