



Medienmitteilung

Genf, 9. Februar 2021

Givaudan in Supplier Engagement Leaderboard von CDP aufgenommen

Aufnahme folgt jüngstem AA-Rating von Givaudan durch CDP

Givaudan wurde erneut in das prestigeträchtige Supplier Engagement Leaderboard von CDP aufgenommen. Dies bedeutet, dass Givaudan zu den besten 7% der mehr als 9'600 Unternehmen gehört, die jedes Jahr ihre Umweltbilanz über CDP veröffentlichen.

Diese Nachricht folgt auf das im Dezember 2020 bekannt gegebene AA-Rating durch CDP, das Givaudan aufgrund ihres beispielhaften Verhaltens beim Klimaschutz und Wassermanagement verliehen wurde.

Das Supplier Engagement Leaderboard von CDP erkennt Unternehmen an, welche die besten Bewertungen im Supplier Engagement Rating (SER) von CDP erhielten. Das SER soll Aktionen zum Klimaschutz auf der Ebene der Lieferketten von Unternehmen bewerten und analysieren und beruht auf dem Klimawandelfragebogen von CDP. Es deckt Themen wie Governance, Ziele, Emissionen der Wertschöpfungskette (Scope 3) sowie Strategien zur Einbindung der Lieferanten ab und berücksichtigt die Klimabilanz eines Unternehmens.

Willem Mutsaerts, Leiter Global Procurement and Sustainability, kommentierte: „Wir sind stolz, von CDP für unser führendes Engagement beim Einbezug unserer Lieferkette anerkannt worden zu sein. Vor dem Hintergrund der Klimakrise müssen wir unbedingt unsere Aktionen in unserer Wertschöpfungskette beschleunigen, während wir unsere ehrgeizigen Ziele im Rahmen unseres Unternehmenszwecks und unserer Nachhaltigkeitsbemühungen vorantreiben, etwa unsere Ambition, noch vor 2050 klimapositiv zu sein.“

„Das erfordert eine enge Zusammenarbeit nicht nur innerhalb von Givaudan, sondern auch mit unseren Lieferanten, Kunden, Anspruchsgruppen, Kollegen sowie unseren Partnern. Während Unternehmen ihre Rolle in der Gesellschaft überdenken, müssen wir resilient sein und uns auf die Risiken einer Welt im ständigen Wandel vorbereiten. Jetzt muss die Wirtschaft stärker denn je zusammenarbeiten und als Kraft für das Gute vorangehen.“

Sonya Bhonsle, Global Head of Value Chains, CDP, sagte: „Die Emissionen der Unternehmen enden nicht an den Werkstoren. Die Daten von CDP zeigen vielmehr, dass die Emissionen der Lieferketten eines Unternehmens im Durchschnitt mehr als 11.4 Mal höher sind als dessen direkte Emissionen. Wirksamer Klimaschutz setzt voraus, dass die Unternehmen mit ihren Lieferanten zusammenarbeiten, um die Emissionen entlang der Wertschöpfungskette zu senken. Trotz der Herausforderungen infolge von COVID-19 wurden 2020 beinahe 400 Unternehmen ins Supplier Engagement Leaderboard von CDP aufgenommen. Wir gratulieren diesen Unternehmen – als Supplier Engagement Leader treiben sie den Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft mit Netto-Null-Emissionen voran.“





Genf, 9. Februar 2021

Das gesamte Supplier Engagement Leaderboard von CDP findet sich unter:
<http://bit.ly/SupplierEngagement20>

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Aromen und Riechstoffen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über CDP

CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Regierungen dazu anregt, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen sowie die Wälder zu schützen. CDP, von Investoren als bester Anbieter von Klimadaten ausgezeichnet, arbeitet mit institutionellen Investoren zusammen, die über ein Anlagevermögen von USD 106 Billionen verfügen. Die Organisation nutzt die Macht von Investoren und Abnehmern, um Unternehmen dazu anzuspornen, ihren Einfluss auf die Umwelt offenzulegen und zu reduzieren. Im Jahr 2020 haben über 9'600 Unternehmen, auf die zusammen mehr als 50% der globalen Marktkapitalisierung entfallen, ihre Umweltdaten durch CDP offengelegt. Zusätzlich haben Hunderte von Städten, Ländern und Regionen ihre Daten veröffentlicht. Die CDP-Plattform ist somit eine der umfangreichsten Quellen weltweit für Information darüber, wie Unternehmen und Regierungen Umweltmanagement und -schutz vorantreiben. CDP ist ein Gründungsmitglied der "We Mean Business Coalition". Besuchen Sie uns auf <https://cdp.net/en> oder folgen Sie uns auf Twitter unter @CDP.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com