



Communiqué aux médias

Genève, le 9 février 2021

Givaudan inclus au Supplier Engagement leaderboard du CDP

Cette inclusion fait suite au double A décerné récemment à Givaudan par le CDP

Givaudan a été encore une fois inclus au prestigieux Supplier Engagement leaderboard du CDP. Grâce à cette inclusion, la Société fait partie des 7 % des entreprises les plus performantes, parmi plus de 9 600 entreprises qui publient chaque année leurs données environnementales par l'intermédiaire du CDP.

Cette information fait suite à l'attribution récente à Givaudan d'un double A pour son leadership en matière de lutte contre le changement climatique et de réduction de la consommation d'eau, annoncé en décembre 2020.

Le Supplier Engagement Leaderboard du CDP récompense les entreprises qui ont reçu les notes les plus élevées dans le cadre du Supplier Engagement Rating (SER) du CDP. Le SER est conçu pour évaluer et catalyser les actions menées par les entreprises au sein de leur chaîne d'approvisionnement sur les questions climatiques, à partir du questionnaire du CDP sur le changement climatique. Il couvre la gouvernance, les objectifs, les émissions (scope 3) dans la chaîne de valeur ainsi que les stratégies en matière d'engagement des fournisseurs, et est pris en compte dans le score climatique de l'entreprise.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement Durable Groupe, a déclaré : « Nous sommes fiers d'être reconnus par le CDP comme leaders en matière d'engagement dans la chaîne d'approvisionnement. Dans le contexte de la crise climatique, il est vital que nous accélérions l'action dans l'ensemble de notre chaîne de valeur afin d'atteindre nos ambitions audacieuses en termes de raison d'être et de développement durable – à l'instar de notre ambition de devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050.

Pour cela, une collaboration est nécessaire non seulement au sein de Givaudan, mais avec nos fournisseurs, clients, parties prenantes, collègues et partenaires. A l'heure où les entreprises réexaminent leur rôle au sein de la société, nous devons faire preuve de résilience et être prêts à faire face aux risques d'un monde en constante évolution. Maintenant plus que jamais, les entreprises doivent s'unir et montrer l'exemple en agissant comme une force au service du bien. »

Sonya Bhonsle, Global Head of Value Chains, CDP : « Les émissions des entreprises ne s'arrêtent pas à la porte de l'usine. Les données du CDP montrent qu'en réalité, les émissions de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise sont, en moyenne, plus de 11,4 fois supérieures à ses émissions directes. Agir de manière significative en faveur du climat suppose pour les entreprises de travailler de concert avec les fournisseurs pour réduire les émissions tout au long de la chaîne de valeur.





Genève, le 9 février 2021

Malgré les défis du COVID-19, près de 400 entreprises ont obtenu une place sur le Supplier Engagement Leaderboard du CDP en 2020. Félicitations à ces entreprises – en tant que Supplier Engagement Leaders, elles œuvrent en faveur de la transition vers une économie durable net zéro. »

Le Supplier Engagement leaderboard est consultable dans son intégralité à l'adresse suivante : <http://bit.ly/SupplierEngagement20>

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards ainsi qu'un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos du CDP

Le CDP est une organisation globale à but non lucratif qui incite les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à préserver les ressources en eau et les forêts. Elus numéro un en tant que fournisseur d'études environnementales par les investisseurs et collaborant avec des investisseurs institutionnels détenant un total de 106 milliards de dollars américains, nous utilisons le poids des investisseurs et des consommateurs comme un levier pour encourager les entreprises à publier et à contrôler leur impact environnemental. En 2020, plus de 9 600 entreprises, soit plus de 50% de la capitalisation boursière mondiale, ont publié des données environnementales via le CDP. Sans oublier les centaines de villes, d'états et de régions qui sont également passés à l'acte, faisant de la plateforme CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde sur le thème de l'engagement des entreprises et des gouvernements pour l'environnement. Le CDP est membre fondateur de la We Mean Business Coalition. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site <https://www.cdp.net/fr> ou nous suivre à l'adresse @CDP.

For further information please contact

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

T +44 7801 293776

E sara.neame@givaudan.com