



Medienmitteilung

Genf, 22. März 2017

Nachhaltigkeitsbericht 2016 **Förderung des verantwortungsbewussten Wachstums, neue** **Möglichkeiten für gemeinsamen Erfolg**

Givaudan hat heute die Veröffentlichung ihres Nachhaltigkeitsberichts 2016 bekannt gegeben, der in Übereinstimmung mit den G4-Berichterstattungsrichtlinien der Global Reporting Initiative erstellt wurde – dem weltweit am häufigsten eingesetzten Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung.

Höhepunkte des Jahres 2016 im Überblick:

- Fortschritte bei der Umsetzung der Ziele für die Ökoeffizienzleistung bis 2020
- CDP-Wertung von A- auf Leadership-Ebene; schweizweite Führungsposition
- Gold-Rating bei der EcoVadis-Bewertung
- Einführung der branchenweit ersten Richtlinie für verantwortungsbewusste Beschaffung
- Zehn Jahre ethische Beschaffung und TasteTrek® Citrus
- Einweihung der Verarbeitungsanlage NATEMA in Madagaskar

Der neu veröffentlichte Bericht dokumentiert die Fortschritte, die in dem am 31. Dezember 2016 endenden Geschäftsjahr erzielt wurden – dem ersten Jahr einer fünfjährigen Roadmap bis 2020 die Nachhaltigkeit in das Geschäftsmodell des Unternehmens und in seine Strategie für verantwortungsbewusstes Wachstum und gemeinsamen Erfolg integriert.

Im Einklang mit dieser Verpflichtung strebt Givaudan eine integrierte Berichtsstrategie an. Der Nachhaltigkeitsbericht 2016 ist ein erster Schritt auf diesem Weg. Zum ersten Mal werden einige der GRI-Indikatoren nur im Jahresbericht veröffentlicht. Für einen vollständigen Überblick über die Nachhaltigkeitsaktivitäten von Givaudan wird die Lektüre der beiden einander ergänzenden Berichte empfohlen.

Gilles Andrier, CEO, sagte: "Im Jahr 2016 hat Givaudan bedeutende Fortschritte dabei erzielt, neue Massstäbe auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit zu setzen. Wir haben weitere innovative Produkte und Prozesse entwickelt, die zur Verbesserung unserer Umweltbilanz beitragen, unsere Aktivitäten im Bereich der nachhaltigen Beschaffungspraktiken vorangetrieben und unsere ehrgeizigen neuen Ziele für die Reduzierung der Treibhausgasemissionen gut umgesetzt."

Givaudan hat ihre hervorragende Erfolgsbilanz bei der Ökoeffizienz im Jahr 2016 fortgesetzt und bei dem neu eingeführten Bewertungssystem von CDP auf der Leadership-Ebene eine Gesamtwertung von A- erreicht. Das Unternehmen wurde zudem als schweizweit führend eingestuft. Givaudan ist weiterhin bestrebt, alle Kriterien des Leadership-Ebenen-Programms zu erfüllen, das die Unternehmen ermutigen soll, ehrgeiziger auf den Klimawandel zu reagieren.





Genf, 22. März 2017

Grüne Chemie ist eine innovative Antwort auf die Notwendigkeit, Umweltschäden während der Produktion von Ingredienzien zu reduzieren. Dank ihres Know-hows in grüner Chemie und Verfahren wie der Biokatalyse kann Givaudan hochreine Ingredienzien herstellen und dabei weniger Energie und weniger Gefahrstoffe einsetzen.

Im Oktober 2016 hat Givaudan ihre Richtlinie für nachhaltige Beschaffung veröffentlicht – die erste ihrer Art in der Aromen- und Riechstoffbranche. Die Richtlinie, die mit Gesundheit und Sicherheit, Soziales, Umwelt sowie Geschäftsintegrität wichtige Aspekte der Lieferkette abdeckt, ermöglicht unseren Kunden, durch mehr Transparenz in diesen Bereichen die Konsumentenwünsche bestmöglich zu erfüllen.

Der Nachhaltigkeitsbericht 2016 von Givaudan wird von EY LLP unabhängig geprüft.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2016 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.7 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 95 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 10'000 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für ergänzende Auskünfte

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com